

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2014.03.014

自媒体对90后大学生思政工作的影响和对策*

刘 聃, 裘永晓

(浙江经贸职业技术学院, 浙江 杭州 310018)

摘 要: 在当前手机网络等自媒体背景下, 90后大学生被誉为“低头一族”, 他们对于手机、网络等自媒体非常依赖, 对QQ、微博、微信等了然于胸。自媒体的广泛传播, 既给当前大学生思想政治教育以融合性的功能、丰富的媒体内容、交互性强等正面影响, 也以其不可控性、虚拟性、信息可信度低等特点给高校思想政治教育带来了负面影响。如何引导发挥自媒体的正面影响, 传递正能量, 成为了高校思想政治教育的重要课题。

关键词: 自媒体; 90后大学生; 思政工作; 影响; 对策

中图分类号: G641

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105 (2014) 03-0050-04

The Impact of Media on Post-90 Students' Ideological and Political Work And Its Countermeasures

LIU Dan; QIU Yong-xiao

(Zhejiang Economic & Trade Polytechnic; Hangzhou, 310018, China)

Abstract: Under the current mobile networks media background, the post-90 students known as the "bow pioneers" for their mobile phones, Internet and other media, is very dependent from the QQ, microblogging, letters and other gains. Since wide spread of the media, it brings positive influence on the current ideological and political education as a fusion of functionality, rich media content, and strong interactivity, but also takes negative effects such as uncontrollability, virtuality, and low credibility of the information, and so on. How to develop the media to play a positive impact and transfer positive energy has become an important issue in ideological and political education in higher vocational college..

Key words: we media; post-90's university students; ideological and political education; effect; countermeasure

在信息化时代, 知识信息的发现与分享已经成为一种潮流。据中国互联网络信息中心发布的第33次统计报告显示, 截至2013年12月, 中国手机网民规模达5亿, 较2012年同期增长了19.1%, 增长速度迅猛^[1]。另据中国互联网络信息中心于2013年7月发布的数据显示, 我们网民中10~19岁和20~29岁的比例分别为23.2%和29.5%, 90后大学生(18~22岁)成为了我国网民的主体。而我国目前高校上网人数几乎达到在校学生数的100%, 大学生几乎每人都有1台手机。当前, 几乎每个大学生人人都掌握一个麦克风, 广泛使用QQ群、博客、微博、飞信、微信、人人网、QQ空间等自媒体平

台。自媒体的交互性、随身性、实时性等特点, 极大地地大学校园信息传播, 使之实现了“时间、空间及资讯的无障碍”状态。高校学生可凭借手机网络随时摄取任何所需信息, 并迅速对周围同龄人产生影响。自媒体既为高校的思想政治工作开辟了新的途径, 但同时也给大学生思想政治教育带来了冲击。因此, 研究自媒体对大学生思想政治教育的影响具有积极的现实意义。

一、自媒体的特点及其受90后大学生欢迎的原因

自媒体, 是指“一个普通市民或机构组织能够在任何时间、任何地点, 以任何方式访问网络, 通

收稿日期: 2014-06-12

基金项目: 2014年度浙江省教育厅课题项目“新媒体在高校思想政治教育的应用研究”(Y201432145)

作者简介: 刘聃(1982—), 男, 湖南长沙人, 助理研究员, 研究方向: 教育管理, 思想政治教育; 裘永晓(1985—), 男, 浙江天台人, 助理研究员, 研究方向: 思想政治教育, 业余党校管理。

过现代数字科技与全球知识体系相联,提供并分享他们的真实看法、自身新闻的一种途径和即时传播方式。”^[1]自媒体时代是指以个人传播为主的媒介时代,人人都有麦克风,都是记者,都是新闻传播者。这种媒介基础凭借其交互性、自主性的特征,使得新闻自由度显著提高,传媒生态发生了前所未有的转变。自媒体具有平民草根性、互动性、简捷性等特点,深受90后大学生的欢迎和喜爱。

(一) 自媒体的特点

1. 平民草根性。QQ、微信、微博等自媒体具有草根性、大众化的特点,能让普通老百姓发声和表达利益诉求。在自媒体中,人人都是“旁观者”,人人也是“当事人”。平民化的自媒体,让每个人都可以在QQ、微信、人人网等载体中保有一块“自留地”,自由表达自己的观点和喜好。

2. 交流互动性。自媒体使用人群广泛,从传播学角度讲,受众信息的传播依赖于双向、多向的信息传播与交流。信息的传播速度,与受众参与人数多少、反馈积极程度成正比。而受众通过自媒体平台可以随时传播、反馈信息。自媒体这种新的传播工具,既超越了电视、书籍等传统传播渠道,也超越了现实生活人们交往必须现场、现在的局限性。自媒体互动性强的特点,使得人们可以随时随地经营自己的自留地,使得信息传播速度、实效性得以大大增强。自媒体这种互动性优势,是电视机、书籍等传统媒体无法比拟的增强。

3. 操作简捷性。自媒体入门门槛很低,即使是小学生,稍加学习和训练,就能自如地刷微博、发微信、聊QQ。互联网时代,巨大的信息平台、简单可行的模板,使得自媒体的操作更为简单,其吸引力更大。

4. 内容复杂性。以微博、微信、QQ等为代表的自媒体,内容包罗万象,鱼龙混杂泥沙俱下,其信息的真实性和可靠性程度总体不高。另外,由于自媒体发布信息的匿名性、开放性等特点,讯息的传播存在无序状态,信息内容的碎片化的特点,对于人的价值观、人生观、世界观都有一定冲击。

(二) 自媒体被90后大学生广泛接受和欢迎的原因分析

与70后、80后大学生相比,90后大学生具有独立意识更强、易于接受新鲜事务、更加依赖网络新媒体等个性特点。90后大学生更加具有个性,他

们蔑视权威,敢于挑战传统。90后大学生的生活与学习更加网络化,各种自媒体巨量的信息资讯、不断更新的游戏载体对他们有极大的吸引力,他们的阅读习惯具有移动、互动、自动的特点^[2],呈现碎片化、零散性、扁平化的特点。网络、手机等自媒体成为90后大学生主要的信息来源,也成为他们生活中不可或缺的工具。自媒体使得每个大学生都手握麦克风,随时可以自由表达自己的观点和喜恶。快节奏的现代生活,具有即时传播功能、不收时空限制的自媒体,可以让受众随时可以掌控自己的媒体,迅速对于时事、新闻事件表达自己的态度,现实中无法表达的利益诉求、情绪都可以在自媒体中宣泄。90后大学生个性化、多元化兴趣的特点,与自媒体多元化、巨量信息不谋而合,相互吸引。自媒体迎合了90后大学生的心理需求,90后大学生作为“草根阶层”,他们渴望得到认同关注、渴望被尊重,在具有草根性特性的自媒体中都可以得以实现。自媒体信息的开放性,使得90后大学生选择内容的自主性得以满足。自媒体操作简单、入门门槛低,熟练掌握电脑、手机的90后大学生,对于自媒体的操作得心应手,让60后、70后自愧不如。QQ、Facebook(脸谱网)、人人网、开心网等一些交友平台,也开拓了90后大学生的交友渠道,便于他们构建新的社交平台,丰富了他们的阅历和见识。

总之,自媒体平民草根性、信息交流互动性强、操作简捷、多元化等特点,都对90后大学生具有很大吸引力,与90后大学生乐于尝试新事物、求新求变的生活方式相契合,使得自媒体在大学生中广泛流行广泛使用。

二、90后大学生使用自媒体现状及影响分析

(一) 90后大学生使用自媒体现状分析

据中国互联网络信息中心2014年8月发布的《2014年中国社交类应用用户行为研究报告》显示^[4]:截至2014年6月,三大社交类应用排前三位的依次是即时通信(89.3%),社交网络(61.7%),微博(43.6%)。而当前90后大学生使用的自媒体正是顺应当前潮流,他们使用的自媒体类型广泛多样,笔者按照这些自媒体的性质,将其划分为群体发布型、个体发布型、即时通信工具、自拍自论型等四种类型。各种自媒体既有优点,也有缺点。具

体大学生使用自媒体状况,见表1^[5]。而且在现实生活中,大学生对于表1的各种自媒体工具的使用都比较频繁,这些状况对于高校教师、管理者、思政工作者都提出了新的机遇和挑战。

(二) 自媒体对90后大学生思政工作的影响分析

自媒体是一把双刃剑,对90后大学生思想政治教育既是机遇,也充满着挑战。具体呈

表1 大学生使用自媒体状况分析表

新媒体类型	特点	使用优点	使用缺点
群体发布型(校园bbs、贴吧、qq群)	受众范围广、紧密贴近校园环境、管理规范、信息真实、管理员信息发布者具有官方背景	信息来源正式、发帖和回帖率高、信息分类归类、方便查询、便于校方信息的发布(招聘、社团活动等)。	个别学生缺乏媒体素养,言语粗俗、恶意攻击他人,恶意插入病毒,传播虚假广告
个体发布型(博客、人人网、开心网等社交网络)	入门容易、全景式展示个人心态和活动状态,"点对点"传播信息	传播具有自主性,自由发表言论、图文并茂,形象生动,有利于大学生扩大人际交往。	出现网络暴力(人肉、恶意泄露个人信息)、出现"标题党"、恶俗低俗内容,垃圾信息、恶意广告;虚假信息以"裂变式"爆发传播
即时通信工具(QQ、飞信、微信)	部分为实名制注册、在线分享信息、"点对点"交流信息	分享学习资料、情感释放、发表议论、剖析个人情感。	虚假信息、网络诈骗较为普遍;为网婚、一夜情等丑恶行为提供基础。
自拍自论型(微博)	网络和手机融合,实现全媒体概念	将所见拍成照片,上传至网络,发表议论,引发"围观"。	围观者无意识跟帖、消息传播无法证实真实性、易引发群体性舆论事件

现为:

1. 自媒体开辟了高校思想政治教育的新路径

自媒体自身在网络平台、信息丰富性方面,给高校思政教育工作提供了丰富的素材,提供了新的信息传播渠道,拓宽了思政教育工作的可操作性。自媒体形式多样、内容丰富、信息交互性、新颖性,对于90后大学生具有极大的吸引力,自媒体应该成为广大思想政治工作的新平台。自媒体传播速度快,使用得当的话,有利于高校思政工作的“渗透性”,拓展了思政教育的新空间。自媒体信息传播的交互性增强了思想政治教育的互动性,而且自媒体的互动是匿名和虚拟的环境中进行交流和沟通,减少了90后大学生的防备心理,使得他们敢于发表自己的真实看法和意见。飞信、QQ、微博、微信等形式使思政教育工作者所面对的工作对象是大学生个体,思政教育工作者与大学生可以便利地进行民主平等的交流沟通,增强信任感,有利于互动交流。自媒体具有图文并茂、充满趣味性、内容丰富的特点,对于90后大学生具有直观性和感染力,有利于调动学生的学习兴趣和主动性、积极性。

2. 自媒体对大学生思政工作的冲击作用

自媒体因其内容不可控性、虚拟性、快速传播性等特点,加上90后大学生思想的不成熟、从众性强等特点,诸如秦火火、立二拆四、薛蛮子等网络大谣传播的虚假信息,得到部分大学生的传播和追捧,进一步影响大学生的世界观、人生观,不利于高校思想政治教育工作的开展。自媒体的迅速传播,增加思政工作的难度和针对性。对于一些网络谣言的甄别,传统思政工作方式具有不及时性。

自媒体的虚拟性也改变了学生的生活和思维方式,泥沙俱下的信息可能腐蚀大家的头脑,可能侵蚀90后大学生的道德意识、思辨能力、诚信意识、责任意识。自媒体信息的多元化、碎片化特点^[6],有可能使得90后大学生思想信仰分化,对主流政治文化不认同。不少学生手不离手机,把大量宝贵时间花在手机、电脑上,越来越多的学生沉溺于虚拟的环境,网络成瘾行为严重,他们参加其他社交活动的时间减少,人际关系交往的异化和疏远化。同时,由于短信收发、社交网络的相对私密性,大学生认为自己可以无所顾忌地表达自己的想法与意见,网络暴力、恶意攻击他人的行为时有发生,甚

至违反法律的事情也偶有出现。

高校思想政治工作者媒介素养不高、传统思政教育方式单一、传播方式滞后性等特点,与自媒体自主性、交互性、即时性和多元化的特征相矛盾,造成当前自媒体环境下大学生思想政治教育处于尴尬困境中。总之,自媒体对于传统思想教育观念、教育环境、教育手段都有一定冲击,对于大学生思政教育队伍提出了更高的要求。

三、基于自媒体的90后大学生思政工作的路径分析

自媒体是一把双刃剑,我们应当正确地看待自媒体在大学生思想政治教育中的影响和作用,做到扬长避短,为我所用。

(一)线上、线下双元互补,构建基于自媒体的高校思想政治教育平台^[6]

线上,主要是指依托官方微博、官方QQ群、校园BBS等自媒体,主动利用、开发自媒体载体,加强主旋律、主流价值观宣传,掌控90后大学生思政教育的舆论阵地,使得自媒体网络平台成为大学传播先进思想的重要载体。线下,是指依托思政课堂、电视、广播、书籍的传统媒体阵地,加强思政课教学吸引力、感染力和针对性。线下的思政教育工作,高校应该将媒体媒介的专题教育课程引入到学生文化素质课程体系中去,系统规划,开设一些诸如《网络道德教育》、《认识自媒体》、《媒介素养》等专题课程,提升学生媒介素养。线上与线下自媒体的融合,也将学校官方媒体与学生民间舆论有机结合起来,营造一种“校生舆论共同体”,大是大非前形成统一认识。既有利于破解网络谣言,也有利于净化校园网络平台,实现官方舆论与民间舆论的优势互补和有效互动。线上、线下的双元互补,将提升思政教育工作的针对性和实效性。

(二)培训、进修提升素质,打造基于自媒体的高校思想政治教育队伍

90后大学生的思政工作,离不开具有丰富媒体经验的思政工作者,既包含思政课教师,也包含辅导员、班主任等管理人员。具有自媒体素养的思政人才队伍应从四个方面加以建设:一是更新观念,与时俱进。思政工作,观念先行。思想观念是行动引领的作用,要让高校的思政工作人员意识到自媒体是当前思政工作的有效载体,必须加强学习,广泛应用微博、微信等自媒体。二是加强培养,对于

手机微信、微博等新媒体载体,要组织思政课教师、辅导员、班主任进行知识普及,掌握自媒体传播的特点,并对于自媒体应用进行引导,对于个别舆论事件加强辟谣、防范,提升思政工作者运用自媒体的能力和本领。三是加强自媒体资源开发的专业队伍。大学要给予经费扶持,成立专门机构,组织具有媒体经验的计算机、会展、传媒等专业教师,开发具有时代感、新鲜感、大学生喜闻乐见的自媒体产品。四是增强对网络信息的敏感性和突发事件处理能力。自媒体传播具有内容量传播非线性特点,思政工作者应该增强信息的处理能力。

(三)他律、自律创新载体,构建大学生自媒体自我管理新机制

90后大学生应该是初步具成熟的思维能力、自我教育、自我管理能力和自我约束,了解自媒体传播的特点,增强信息分析能力,熟练运用自媒体工具,促进个人成长成才。自媒体环境下,应该从以下几个方面入手,构建大学生自我管理新机制:1、加强学习,主动引导。2013年7月以来,国务院、公安部等多个部门加强了网络谣言的整治力度,净化了互互联网,也对广大大学生有很大的触动。高校应该从制度完善的角度出发,在《学生手册》里面增加自媒体使用的规范和要求,主动引导大学生如何正确使用自媒体,如何正确认识网络谣言和甄别网络信息真伪。高校还应拓宽途径,主动提供大学生学习自媒体知识的途径,如专家讲座、辩论赛,加强对自媒体的了解,掌握相关法律知识。通过身边正反面案例的学习和借鉴,提升自媒体信息发布、谣言信息辨识等能力。2、严格要求,自我约束。2006年中国互联网协会发布了《文明上网公约》,积极倡导“自觉遵纪守法,倡导社会公德,促进绿色网络建设”。现在是一个知识爆炸、开放性的时代,大学生主动或被动地会接收到一些不良信息,因此大学生应该严格要求自己,加强自律。3、构建防线,心理疏导。注重发挥心理辅导的作用,加强网络心理健康教育工作。完善大学生心理委员制度,促使学生对于网络等自媒体有清醒认识,避免网络成瘾、游戏成瘾等不健康现象的出现。高校还应该设立心理咨询网页、完善心理咨询辅导工作,架起心灵沟通的

(下转第75页)

——“人间佛教”在国家和人类的现代化进程中能够发挥文化的软实力,既调和各种复杂而尖锐的国际争端,圆融不同国家不同群族的社会制度,又安抚快节奏重危机的现代生活压力下的人心,还能使

人们反思生活水平与环境资源之间的相悖问题,使人类有愿望有践行把地球建设成为美好的家园,把国家建设成为美好的人间净土。

注释:

- ① [梁] 释慧皎.高僧传:第四卷[M].汤用彤,校注.北京:商务印书馆,1986:152.
- ② [北齐] 魏收.魏书释老志[M].北京:中华书局,1971:3031.
- ③ 石峻,楼宇烈,方立天,许抗生,乐寿明.中国佛教思想资料选编[M].第1卷.北京:中华书局,1981:27,84,24.
- ④ 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集[M].第1卷.北京:人民出版社,1965:452.
- ⑤ [宋] 张商英.护法论[M].武汉:华中师范大学出版社,2007.
- ⑥ [梁] 僧佑.弘明集·何尚之营宋帝赞扬佛教事[M].刘立夫,胡勇,译.北京:中华书局,2011.

参考文献:

- [1] 陈秋平,尚荣(译注).金刚经、心经、坛经[M].中华书局,2007.
- [2] 丁东风.论中国传统文化的宗教特质[J].江西社会科学,1993(6):53-59.
- [3] 刘宇萌.外来佛教与中国传统文化的融合探析[J].边疆经济与文化,2012(5):46-47.
- [4] 冯天瑜,何晓明,周积明.中华文化史[M].上海:上海人民出版社,1990.
- [5] 方立天.佛教与中国传统文化[J].天津社会科学,1989(6):33-40.
- [6] 贲利.太虚大师佛学思想的世俗化探求[J].北方论丛,2010(6):118-120.
- [7] 任继愈.老子绎读[M].北京:北京图书馆出版社,2006.
- [8] 宋玉波.略论佛教中国化与中国传统文化的发展[J].西北大学学报:哲学社会科学版,2004(6):127-129.
- [9] 朱熹.四书章句集注[M].中华书局,1983.
- [10] 张燕婴(译注).论语[M].中华书局,2010.

(责任编辑:孟祥玲 张宏敏)

(上接第53页)

桥梁,及时化解大学生的心理障碍,净化大学生的思想和灵魂。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心.第33次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. [2014-03-05].http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hl-wxzbq/hlwtjbg/201403/t20140305_46240.htm.
- [2] 黄平,崔健.对自媒体规范与引导的思考 [EB/OL]. 人民网.[2012-8-15].<http://media.people.com.cn/n/2012/0815/c192370-18750556.html>.
- [3] 张晓文.自动·移动·互动——基于“90后”大学生阅读心理的读者服务模式新探[J].图书馆界,2013(6):85-88.
- [4] 中国互联网络信息中心.2014年中国社交类应用用户行为研究报告 [EB/OL]. [2014-8-22].http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hl-wxzbq/sqbg/201408/t20140822_47860.htm.
- [5] 龚莉红.科学引领“自媒体时代”的青年学子——大学生使用自媒体特点及管理[J].江西青年职业学院学报,2012(12):23-24.
- [6] 王娟.思想政治教育工作中视野中“90后”大学生创新素质的培养[J].教育理论与实践,2014(12):35.

(责任编辑:孟祥玲)