

非公企业经济人士价值观引领机制建构*

——以温州市为例

孟祥玲

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 培育和践行社会主义核心价值观,是有效整合社会意识,社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径之一,也是国家治理体系和治理能力的重要方面。温州经济结构是以非公经济为主,正确引领非公企业经济人士价值观,树立正确社会主义核心价值观,有利于温州经济社会健康发展。本文试图从政府、中介组织(行业协会、商会)、非公企业家自身三个层面全方位着手,面向实际,以教育为先导,以创设优质、和谐、健康软、硬环境服务及加强自律为载体,逐步建立、健全非公经济人士的价值观引领机制。

关键词: 非公企业经济人士;价值观;引领机制

中图分类号: F276.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2015)04-0059-04

Guidance Mechanism Construction of Nonpublic Ownership Member's Values

--Taking Wenzhou for Example

MENG Xiang-ling

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Cultivating and practicing the socialist core values is an important way to integrate social consciousness effectively, make social system operate normally, and maintain social order effectively as well. Meanwhile, it also shows our country's governance ability. The main form of Wenzhou economy is non-public, therefore, guiding nonpublic ownership member's value and establishing socialist core values correctly will be beneficial to healthy development of Wenzhou economy and society. Based on practice and education, this paper is to discuss the establishment and perfection of guidance mechanism of nonpublic ownership member's values with carriers of excellent, harmonious and healthy soft and hard environment service on aspects of government, medium organization (industry association and chamber of commerce), nonpublic ownership members.

Key words: nonpublic ownership member; values; guidance mechanism

党的十八大从三个层面提出和概括社会主义核心价值观的基本内容。自此,培育和践行社会主义核心价值观得到中央高度重视。温州民营经济占全市国民经济比重达到80%以上,是推动温州经济社会发展的重要生力军,这一群体价值取向和社会实践不仅关系到温州社会价值观走向、非公企业生命力、温州经济大局,而且还关系到海内外经济发展健康势态。当下全球经济震荡,多种社会思潮激

荡,我国社会体制正处于转型中,社会成员价值观呈现多元化,在此背景下,把脉温州非公有制经济人士价值观的现状,健全其引领机制,无疑是时代呼唤,是建设和谐温州的重要工作。笔者认为,对温州非公经济人士价值观引领机制建构应从政府、中介组织(行业协会、商会)、非公企业家自身三个层面着手,面向实际,以教育为先导,以创设优质、和谐、健康软、硬环境服务及加强自律为载

收稿日期: 2015-07-18

基金项目: 2012年中共温州市统战部重点课题“非公有制经济人士价值观引领问题研究”(H201221)

作者简介: 孟祥玲, 硕士, 浙江工贸职业技术学院教授, 主要研究方向: 思想政治教育及马克思主义理论。

体,逐步建立、健全非公经济人士的价值观引领机制。

一、政府层面:树典型 做表率 服好务

(一) 政府通过树典型,做表率,引领非公经济人士社会主义核心价值观

榜样的力量是无穷的。要将高度自觉承担社会责任、社会诚信度高、创新意识强、立足实业不搞投机等非公经济人士队伍中优秀典型代表树成价值观模范,并予以隆重表彰,建立表彰体系,充分发挥模范示范作用。通过表彰对作出重大贡献的非公有制经济人士,进一步激发非公人士的使命感、责任感和自豪感;模范树立原则性要强,宁缺勿滥,模范构成要有鲜明的代表性,不单来源于大规模非公企业,最好也有中小微非公企业代表。政府要转变意识,不能单以非公企业捐赠金额数量论英雄,而重点看捐助金额占企业收益比例,企业人士捐助主观态度。通过表彰中小微非公企业价值观模范,进一步激发多数社会责任意识不强的中小微非公企业经济人士,使他们深刻认识到承担社会责任不只是大型企业的专利,中小微企业也有使命,只要有颗爱心,尽自己最大能力参与社会公益,就是光荣的。政府通过树典型,尤其是树立中小微非公企业人士模范,以点带面,以一带十,会带动更多的非公企业人士自觉承担责任。

政府作为非公企业经济人士的管理者、服务者、引领者,是他们重要的接触对象,政府官员工作作风、政府部门办事效率、办事态度,都体现出政府部门的价值取向和践行核心价值观的效果,在履行诚信、以人为本、亲民爱民、社会责任、遵纪守法、创新等价值观方面,应成为非公企业人士的表率。政策执行必须要有连续性,创造利于非公企业经济人士健康成长的环境,政府官员、各部门工作人员应成为他们学习的榜样。长期以来,温州民间经营的创新活力和成就有目共睹,而政府公共经营的创新意识和能力明显不足,在这一方面温州政府及官员需要加强学习提升,最后能够成为企业家学习效仿的榜样。

(二) 营造服务环境育人

市、区、县各级政府要做好非公经济人士健康成长的服务工作,切实营造“亲商、富商、安商”

的高效服务环境。

1. 通过提供社会主义核心价值观为核心内容等教育培训平台,引导非公经济人士树立分享、共富、责任等意识。价值观属于思想意识范畴,可以通过教化塑造,因此,要重视对非公企业经济人士以引导正确价值观为核心内容教育培训,可与地方党校、国内知名高校政治理论学者合作,定期为他们举办分行业、分规模、分年龄学习培训,构建网络、电视媒体数字化课堂和实体课堂多样化机制,学习培训的主要内容有四个方面:其一,针对该队伍中党员同志要加强党性修养学习,使之率先树立正确的事业观、政绩观,脚踏实地,有长远眼光,多做对企业、对员工有利的事,为企业长远发展谋取利益;特别是在后金融危机时代,更要以优良的作风和坚强的党性带领企业迎难而上、共克时艰,始终保持共产党人的浩然正气。其二,要坚持不懈地加强非公有制经济代表人士的共同理想教育,认真学习社会主义核心价值观,自觉践行社会主义荣辱观,争做共同理想的信仰者和践行者;增强对中国特色社会主义道路、制度、理论的认同和自信,最终使共同理想信念成为非公有制经济人士最崇高的追求和强大的精神支柱。其三,要常抓不懈地在非公有制经济代表人士中弘扬优良作风,推动企业科学发展,营造正常的经济秩序和市场秩序,积极引导非公经济人士依法经营、照章纳税;正确处理企业与社会、先富与共富、经济效益与社会效益的关系;增强他们社会的责任意识,争当优秀的社会主义建设者。其四,要加强优秀传统文化教育,我国儒家、道家等经典思想中蕴含着丰厚的为人、为商之道,传统文化中“穷则独善其身,达则兼济天下”、“君子爱财取之有道”、“义利兼顾”等思想主张仍有时代意义,可以作为今天非公企业经济人士的座右铭,使之吸纳为其正确个人核心价值观。

当前企业接班人的学历普遍较高,大多数人具备国外留学经历,视野比较开阔,思维比较活跃;但对党的了解和情感,与他们父辈相比,需要进一步强化。要重点对他们进行中国特色理论和社会主义核心价值体系的教育,引导他们做民族振兴的推动者、敢为人先的开拓者、义利兼顾的实践者、依法经营的自律者、共同富裕的促进者;加深他们对家乡的情感,珍惜父辈的产业,认清肩负的社会责任,最终成为合格的中国特色社会主义事业建

设者。

2. 通过营造好宽松的社会舆论环境,引导非公经济人士争做中国特色社会主义事业优秀建设者。各级党委,营造非公经济代表人士健康成长的环境,一方面要充分利用广播、电视、报纸、网络等媒体,广泛宣传非公经济在国民经济中的地位和作用,宣传非公经济代表人士对推动我市经济社会发展的贡献和作用,宣传非公经济代表人士中的先进典型。通过强有力的宣传,努力营造有利于非公经济代表人士健康成长的舆论环境,在全社会形成“尊重劳动,尊重知识,尊重创造,尊重人才”的良好风气。同时要把握正确的舆论导向,提高舆论宣传水平,充分利用各种会议、出版物、新闻媒体等宣传载体,要客观地、多种形式地宣传企业接班人的正面形象,增强社会对企业接班人的认可度。当然,对于非公经济发展中严重错误的也不能姑息,如:温州出现的借贷危机应该说新闻舆论本着实事求是的态度,客观、及时地报道了借贷危机事情发展的过程,体现了对出走企业家的关切,赢得了社会大众对危机的理解;应该说政府给予了极大的帮扶,部分企业家也因此找回信心,更重要的是赢得了企业家对党和政府的信赖和忠诚。宽松的舆论环境对引导民营企业爱党、敬业、诚信、守法,积极争创“和谐型”民营企业、争做中国特色社会主义事业优秀建设者,促进其健康成长起到了重要作用。

3. 通过营造好法制环境,引导非公经济人士增强法制意识,不依靠金钱、人际关系寻求其他非正常途径;一方面营造与现代市场经济运行相适应的法律环境,推动人情社会向法制社会转变,对推动社会主义市场经济、非公企业及经济人士的茁壮成长无疑会起到重要作用。法律建设具有滞后性,完善工作任重道远,当务之急就是要加强行会的立法工作;另一方面加大企业违法成本,加大法律惩治力度。要严格贯彻我国法制建设“有法可依,有法必依,执法必严,违法必究”的方针,我国现实的法律执行力度不够,还有选择性执法行为,如:对某些中小企业任意排污行为,采取睁一只眼闭一只眼的方法,抑或轻轻法律制裁,违法成本对企业而言也是九牛一毛,不利于社会责任感培养,损毁非公经济人士社会形象,执法力度大打折扣,会给社会带来不公平、不正义、不道德,对非公经济人士

的价值观培育带来负面影响,因此执法部门要维护法律的尊严、公平、公正,加大对市场经济主体违法行为的惩治力度,对于恶意损害社会公共利益、屡教不改的企业经营活动,要对其严惩不怠,起到有效的震慑作用,强化其法制意识、社会责任意识,使君子爱财取之有道的传统文化意识深入人心。

4. 通过营造良好政治生态环境,引导非公经济人士树立爱党、爱乡、兴企报乡、感恩意识,减少企业外迁。各级党委和政府,首先,要为非公经济发展创造更加优惠、稳定的政策环境,在原材料涨价、用工荒、人民币升值、出口市场萎靡等多重压力下,政府要考虑为非公企业量身打造帮扶性优惠政策;另外特别注意政策的执行要有连续性,据调查了解,这是非公企业经济人士共同的呼吁与心声。其次,要继续转变政府职能,切实建立非公经济人士需求导向的服务型政府;开展好非公经济代表人士信息、法律、商贸、维权、培训服务。为非公有制经济代表人士提供子女入学入托、家庭住房、就医、户口迁移等方面的社会服务,解决好他们的后顾之忧。要加强由统战部、工商联等有关部门成立的民营企业权益维护中心制度建设,不断增强统战工作的吸引力。再次要关心温州非公经济人士的政治待遇,调整数量和结构上的比例,妥善做好非公经济人士的政治安排。不仅要增加对非公经济代表人士的政治安排职位数,更重要的是除了关注少数成功非公经济精英人士参政议政外,还应该广泛的兼顾非公经济中、小、微企业各个层次企业家。适当考虑不同层次及不同行业的代表性,使多方诉求均有反映民声的政治渠道。不能单凭企业规模的大小、纳税金额的多少、捐助社会的多寡进行政治安排。

二、中介组织层面:做好大家长、仲裁人、监管人

行业协会或工商联(总商会)社会中介组织作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带,作为非公有制经济人士的“娘家”,要在本行业企业、企业家的价值观引领方面负起重要职责,引导非公有制经济人士守法经营,团结互助共克时艰,关注弱势群体,积极参与社会建设,增强社会责任感。

行业协会或商会要真正成为企业人士的家,外护内抚,充当好监管人、仲裁人、大家长的角色,在引导会员企业经济人士的价值观方面,主要通过引导自律来实现,一是通过质量自律、诚信自律,引导非公经济人士树立诚信意识。要带领会员企业学习、参与制订并实施国家标准、行业标准以及地方标准,要求产品质量符合标准,增强质量达标底线意识。商会还要配合政府有关部门积极开展质量整治,加强自律问题,形成行业自律决议。商会在会员企业中,一要开展创先争优活动,推行《行业服务公约》,引导会员企业向消费者提供优质服务;二要搜集赖债“黑名单”,警示会员企业,动员同行企业互相帮助偿还债务,加强企业人士的诚信自律。二是通过开展知识产权自律,引导非公经济人士守法运作、加强法律意识。为了克服仿冒杀价的行业顽疾,商会可成立维权委员会,制定《维权公约》,对新产品进行相关维权认定,加强知识产权自律。三是通过开展环保自律、社会责任自律,引导非公经济人士树立社会责任感。行业协会、商会要建立行业内部环保监管体制,定期检查,加强内部环保法宣传说教,引导非公经济人士在谋取企业自身利益时也要兼顾社会利益。行业商会在推动会员企业家回报社会方面要发挥重要作用,向他们大力宣扬中华民族扶贫济困、乐善好施的传统美德,积极牵线搭桥,组织、鼓励推动会员企业家参与光彩事业,并创新搭建企业家履行社会责任平台,形成合力,积极回报社会。四是通过建立会员企业人士俱乐部,发挥行业协会、商会的桥梁与纽带作用,定期举办俱乐部活动,非公企业人士畅所欲言,吐苦水,谈问题,行业协会、商会把这些人士共同诉求反映给工商联,行业协会、商会把政府政策、态度、难处带给企业人士,做到上情下达,加强沟通渠道畅通,消除隔阂、顾虑,取得政府、中介组织、企业人士同心协力,渡难关,破重围。

参考文献:

- [1] 徐友龙.非公经济人士理想信念及其外部建构[J].浙江学刊,2014(3):164-169.
- [2] 萧红梅.浅析非公经济人士价值观的引领问题[J].河北社会主义学院学报,2013(1):56-57.
- [3] 孟祥玲.社会主义荣辱观的文化底蕴和时代意义[J].东北师范大学学报:哲社版,2013(3):212-213.
- [4] 孟祥玲.社会主义核心价值观体系大众化趋势研究[J].黑龙江高教研究,2011(3):118-120.

三、民营企业家自身层面:主动学习、做好导师

非公经济人士价值观的取向最终关键决定因素是其自身,只有温州非公有制经济人士具有主动学习和践行正确价值观的强烈愿望,才能使政府和行业协会、商会多种引领工作发挥作用,最终内化,直至树立社会主义核心价值观。这就要求:

(一) 民营企业家加强主动学习,树立正确价值观才有动力和可能。民营企业家要抓住一切学习机会,加强自主学习意识,珍惜政府提供的各种学习机会和资源。通过学习,秉承温商前辈“敢为天下先”以及“艰苦奋斗”的精神,提高政治理论素养和经营管理水平,深入理解价值观对企业家及企业健康发展的重要影响,更深层次的认识财富与责任之关系,增强企业家的诚信意识、法治意识和社会意识,恪守道德底线;这就需要党和政府相关部门,创造一切条件,排除各种干扰因素,给他们营造一个学习和提升价值观的良好氛围,尤其是帮助他们在企业内部设立党支部、团委和工会,从而使他们在价值观方面愿意学习、愿意提升。

(二) 民营企业家要做好导师,树立企业核心价值观。海尔集团首席执行官张瑞敏认为:第一,充当企业的总设计师,在企业发展中如何使组织结构适应企业发展;第二,当好导师,不断地引导员工接受企业文化,陶冶情操,把员工自身价值的体现和企业目标的实现结合起来。非公企业的员工中普遍存在理想观念淡化,信仰危机,对社会、对企业的认同感更是不强。只有解决了关乎员工的愿望和动机的理想信念问题,才能使员工产生工作动力和劳动积极性。正如马克思所说的“人的本质在于其社会属性”;企业家只有不断向员工灌输企业发展目标,给员工讲企业故事,加强员工的理想信念教育,关注人的理想信念,企业核心价值观才能得以树立。

(责任编辑:邱开金)