刘基文化产业化发展机制研究

蔡耕勇

(中共文成县委党校, 浙江 文成 325300)

摘要: 文化产业是二十一世纪的新兴支柱产业, 作为温州地区发展相对滞后的山区县, 文成发展文化产业更具必要性。刘基文化博大精深, 但其产业化发展还处于起步阶段。基于文化产业系统要素的分析, 针对刘基文化产业化现状, 指出产业化初期必须重视发展机制的培育, 主要包括以市场开拓、结构调整为主的动力机制, 以转变观念、加强管理为主的导向机制, 以完善政策制度、拓宽投融资渠道为主的保障机制以及以文化挖掘、整合、合作、营销为主的优化机制。

关键词: 刘基; 文化产业; 发展机制

中图分类号: F062.9

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2016)02-0092-05

Research on the Development Mechanism of Liu Ji's Cultural Industrialization

CAI Geng-yong

(Wengcheng County Party Committee Party School, Wengcheng, 325300, China)

Abstract: the cultural industry is an emerging pillar industry of the 21st century. Developing cultural industry of Wengcheng is more necessary, as a mountain county, its development is lagging behind the other areas in Wenzhou. Liu Ji culture is broad and profound, but strictly speaking, Liu Ji culture industry has not started. The paper makes a analysis based on the growth of system elements of cultural industry, in view of the present situation of the industrialization of Liu Ji culture. It is pointed out that early industrialization must attach importance to the cultivation of the development mechanism of, mainly including the dynamic mechanism in order to open up the market, structure adjustment, the guiding mechanism to change the idea, strengthen management, to perfect policy system, widen the channel for investment and financing based on security mechanism and to explore the culture, integration, cooperation, marketing based optimization mechanism.

Key words: Liu Ji; culture industry; development mechanism

刘基, 字伯温, 号犁眉, 文成县南田镇人, 我国古代杰出的政治家、思想家、文学家和军事谋略家, 是一位一直受后世传诵的传奇人物, 在温州地区的历史名人中, 无一能出其右者。刘基文化博大精深, 有着多元文化价值, 研究、挖掘并推动刘基文化产业化有其现实必要性与迫切性。

一、文化产业化与文成的发展机遇

2003年中国文化部所制定的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》, 将文化产业定义为: “从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”。学界从文化产业研究的不同视角, 对文化产

业结构作出的分类非常宽泛, 具体如体育娱乐、文化旅游、会展、教育与培训、工艺美术等与文化相关的行业均可归入文化产业。当今世界, 文化产业是朝阳产业, 它是未来中国经济发展的重要方向, 是中国调整和优化产业结构的重要内容。目前我国已提出了相对完善的文化产业政策, 以及推动文化产业发展的战略任务。

在发展文化产业的号角声中, 处于边缘地带且发展相对滞后的文成县, 发展文化产业更具必要性。刘基文化是文成的重要品牌, 推进刘基文化产业化是文成建设浙江省文化先进县的需要; 是调整产业结构, 促进地区经济持续发展的需要; 是满足

收稿日期: 2016-05-10

作者简介: 蔡耕勇, 中共文成县委党校高级讲师, 主要研究方向: 文成县情研究。

人民群众精神文化生活的需要;是创造就业机会、脱贫致富的需要;是弘扬传统文化、适应知识经济的需要。刘基产业化既会给文成的发展带来新的机遇,又能为文成的发展提供不竭动力。

二、基于文化产业系统要素配置的刘基产业化现状分析

(一) 文化产业系统要素及梯度配置

产业系统具有复杂性,产业要素划分具有多样性,立足不同的角度,可能会得出不同的产业要素划分结果。本文结合文成实际,选择关联度较高的六种产业要素,并按其对于文化产业竞争力的贡献度大小,进行如下配置:

1.驱动力量为市场要素。消费是生产的目的,消费是生产的动力。文化市场的巨大需求必然驱动文化产业的发展,文化市场的培育则能满足社会不断增长的文化需要。市场要素作为驱动力量在文化产业发展中始终处于核心地位。

2.导向力量为观念、管理要素。导向力量对于文化产业系统来说,是确保文化产业健康发展进而促进社会和谐的主要力量。有思路才有出路,有管理才有效益。领导转变观念,实行科学有效的管理,推动文化资源的高效率整合与跨领域融合,从而全面提升文化产业发展的综合竞争力。

3.保障力量为制度、资本要素。科学合理的政策制度,能保障经营者的合法权益,营造良好的投资环境。构建投融资体系,创新投融资产品,拓展投融资渠道,为文化产业健康有序发展提供保障。

4.渗透力量为文化资源要素。文化资源要素是文化产业系统中的基础要素。它与其他要素之间的关系是直接或者间接的渗透关系。文化资源禀赋一定程度上影响该地区的文化产业形态。

(二) 刘基产业化现状分析

1.文化产品稀缺,外部文化需求无法满足。文成县有丰富的刘基文化资源,但提供不了更多有效的文化产品,满足不了外部市场的文化需求,形成不了一定的文化市场,从而制约了文化产业的进一步发展。目前的旅游开发,刘基文化其实并没有什么卖点,刘基文化,刘基故里、刘基庙墓等景点对于一般的游客并无太大吸引力。尝试中的节庆文化,政府包办、形式单一、市场化运作欠缺,影视文化市场缺乏精品,其他文化产品与特色产品也是质量

不高,总体上文化产业发展的核心驱动力严重不足。

2.产业化意识不足,文化产业规划相对滞后。在对待文化的问题上,重事业,轻产业,缺乏产业意识、市场意识、效益意识,过于重视文化产业的事业性、公益性,无法将它当作能创造经济价值的商品来经营,文化活动便成了一种公益性活动。产业化意识不足,还直接导致管理能力的不足与文化产业规划的滞后,城镇化过程,有些问题考虑欠周,如问道刘基馆的选址,远离刘基庙或刘基武阳故居,造成参观浏览的诸多不便。自然空间环境的随意改变,为文化而文化而出现零零碎碎、敲敲打打的建设等,均易破坏刘基文化的氛围。

3.激励制度不健全、投融资渠道单一。政府扶持文化产业的激励机制不足,缺乏税收与土地制度等方面的优惠政策,社会资金投入刘基文化产业的积极性不高;政府资金有限,对刘基文化产业投入不足,投资效率低下;商业银行缺少与文化产业企业的合作经验,担保制度缺失而使放贷风险放大,大大降低了商业贷款的意愿。

4.刘基文化挖掘未深入,合作待加强。刘基文化博大精深,但真正喜欢、深入研究、合作研究的人还太少,真正挖掘刘基文化当代价值的研究还太少,缺乏主流引导。并且刘基文化被孤立化,一是刘基文化仅被看成是刘基的思想文化,未能与文成的民俗文化及文成历史沉淀相融合,使刘基文化的影响力减弱;二是文成与青田的空间分隔,使刘基文化的魅力打折;三是缺少有效的品牌营销使得刘基文化藏在深山人未识。

三、刘基产业化发展机制的培育

任何一种产业的开发、运作和发展都需要一定健全的机制体制保障,培育刘基文化发展机制,是实现刘基文化产业繁荣的前提。中国人民大学李义平教授指出“文化产业发展机制体制比金钱重要”,基于文化产业系统要素成长的分析,推进刘基产业化要培育四种机制。

(一) 以市场开拓、结构调整为主的动力机制

文化作为一种产业,其最终目的是要让消费者消费,让消费者达到精神的满足。在现代经济发展中,市场始终是产业发展的驱动器,发展刘基文化产业市场,要提供尽可能多的文化产品和服务,满足社会不断增长的文化需求,不断提高文化产业的

社会效益与经济效益。

1.挖掘廉政文化,发展教育培训市场。毫无疑问,刘基是浙南乃至中国东南地区廉政文化教育的好典型。通过刘基廉政教育现场教学基地建设,做好廉政教育培训正是推动刘基文化产业化的重要举措。首先,从教育培训的社会需求来看,当前反腐倡廉常抓不懈,拒腐防变警钟长鸣,廉政教育已经成为干部教育的重要内容,而现场教学是最受欢迎的形式之一。目前全国第一批国家级廉政文化教育基地只有50个,刘基廉政文化教育基地一旦升级成功便可弥补地域分布不平衡的空缺。另从潜在培训对象来看,仅温州市有党员约四十七万,行政、事业干部近二十万人,加上浙江其他地区,人数相当可观,刘基廉政文化教育基地有成为这一地区党员干部就近廉政教育好去处的先天优势。

其次,从基地建设的现状来看,刘基廉政教育基地,是温州市干部教育现场教学基地,是浙江省廉政文化教育基地(省第二批,温州市首个省级廉政文化教育基地),目前在温州市纪委主导下正倾力将其打造成独具特色的国家级廉政文化教育基地。经过几年来的改造提升,基地廉政景观日益完善,问道刘基馆的落成,其展示功能将更加丰富。温州市干部教育现场教学基地,在温州党校系统被普遍看好。参观刘基廉政教育基地,聆听刘基廉政思想专题,住刘基故里民宿,品伯温家宴美味,悟帝师人生智慧。关注学员需求,传递教育信息,营造廉政氛围,培养廉政意识,深受学员好评。依托得天独厚的刘基人文资源,完全有可能开拓出一个红火的教育培训市场。

2.创新运作模式,开拓节庆文化产业市场。以中国刘基文化暨生态旅游节为代表的文化节,通过挖掘弘扬刘基文化与对外展示秀丽生态旅游资源的有机结合,推动产业升级,促进经济社会发展,但“开幕式+歌舞表演+商品展销+经贸洽谈”这一成不变的模式吸引不了更多民众的兴趣,政府包办、缺乏市场化运作注定在花巨资追求轰动效应之后,无法收到预期的社会效益和经济效益。因此,开拓节庆文化产业市场,必须创新运作模式。一是要合理规划,循序渐进。有关刘基的几个节庆活动,规划中要各有所重,每次活动要有主题。缺乏规划的节庆活动,往往对文化内涵的挖掘不够,从而急功近利,最终破坏节庆活动的“精神内涵”。二是政府

部门要实现角色转换,将“包办者”转变为“调控者与推动者”。引进专业化策划与管理,实现“官办”运作模式向“政府主导、市场运作、社会参与”模式转变。三是要扶持并发展壮大文化中介组织,引导旅游机构与普通民众参与。四是搭建平台,推进节庆文化相关衍生产品的生产与交易,如文化节吉祥物、纪念品与地方特色产品,打造刘基文化相对完整的产业链,进一步提升刘基文化节的价值。五是要准确定位,追求持续,在传承刘基文化与追求经济利益最大化的过程中寻找平衡点。

3.重塑传奇形象,开发影视动漫游戏产业市场。众所周知,历史上有两个不同的刘基形象,一个是史学、文学、哲学专家研究的政治家、军事谋略家、文学家、思想家刘基,一个能“前知五百年、后知五百年”的先知先觉者、预言家、神人刘伯温,正确区分与处理两者关系的原则是各归其位、相互尊重。诸如微电影、电视、游戏、动漫产业,以及这些产业的周边产业而言,也许对于刘伯温的形象更感兴趣,因为这是老百姓根据自己的心理需求塑造出来的,这更能满足消费者的精神需要。文化作为一种产业,其最终的目的是要让消费者消费,让消费者达到精神的满足。因此,在拍摄历史人物剧刘基的同时,完全可以拍摄一些与历史基本无关的刘伯温的传奇故事,甚至是内容健康的魔幻片。当然,影视作品,一定要努力走精品路线,如果剧本不好,不如不做,这是政府部门需要引导与把关的。必须注意的是,这里所说的产业开发,决不是将其当作宣传的一种手段,而是指通过投资以刘基为主要形象的影视业、游戏产业和动漫产业获取经济效益。

(二)以转变观念、加强管理为主的导向机制

1.转变观念、正确定位,树立产业意识。有思路才有出路,观念转变是发展文化产业的前提。推动文化产业观念和意识的转变,一要强化产业意识,刘基文化不仅仅是“文化事业”,更是“文化产业”。二要强化市场意识,文化既然是一种产业,本身就意味着要把刘基文化当作一种经济实体来对待,当作一种特殊的商品来经营,市场化便意味着竞争与优胜劣汰。三要强化效益意识,要适应市场经济竞争的需要,把满足消费者的精神文化需求作为刘基文化产业一切经营活动的出发点和归宿。深刻把握文化产业经济效益和社会效益间的辩

证关系,在坚持社会效益的前提下,尽可能提高经济效益。

2.加强领导、合理规划,形成发展合力。在城镇化的过程中,如果随意改造自然空间环境,会使刘基文化赖以存在的自然背景与城镇形态不再和谐,会对刘基文化的发展和利用带来不利的影响。刘基文化产业是需要规划的,管理者必须思考十三五时期乃至更长时间文成县文化发展的重点是什么,必须思考系统规划各个区域的文化用地和人员编制,必须思考全新的区域文化物理形象的打造,必须思考强势文化品牌的塑造。要将南田明清风情小镇建设,刘伯温故里民宿发展,无为观的重建,高速、省道、文青线等交通规划都纳入通盘考虑。最传统的文化就是最时尚的元素,刘基是儒道文化的集大成者,南田乃至文成的城市化建设,都应强化历史传承感,城市建筑以及一些重大活动的标志、仪式以及旅游景点要深度植入刘基相关的儒道传统文化,这样才能营造深厚的刘基文化氛围,为刘基文化产业化形成合力。

(三)以完善政策制度、拓宽投融资渠道为主的保障机制

刘基文化产业发展缓慢,主要原因在于政府与社会资本投入不足、担保制度缺失、投资效率低下等。所以,在遵循市场经济要求和文化产业自身发展规律的前提下,要对刘基文化产业的保障机制进行优化设计。

1.制定相关优惠政策,保护投资热情。通过完善相关政策制度,保护经营者的合法权益,以激发刘基文化产业投资者的积极性和创造性。在税收与土地方面制定优惠政策,应给予投资者一定的税费减免,鼓励和引导企业投资刘基文化产业;在符合国家有关规定和城镇建设规划的前提下,加大对刘基文化产业建设项目的扶持力度;简化立项及审批程序,并适当减免相关费用;鼓励国有文化企事业单位在国家政策允许范围内提高土地利用率,采取土地转换等方式,筹措资金用于文化基础设施的改造建设等。

2.转变财政投入机制,突出重点扶持。在政府财力有限状况下,政府应舍弃普遍投资支持方式,对其重点扶持,投资应是政府引导性投资,并非全额投资,投资方式也应采取市场方式,例如政府采购等方式。对于照顾不到的重点扶持区域,政府应

采取提供配套资金的形式,以鼓励各类形式资金参与至文化产业的建设中。

3.降低投资风险,提高金融机构投资兴趣。充分发挥商业银行信贷资金的作用,尝试构建银企政的会议制度,向银行积极推介相关的重点项目,加强银行、担保公司、保险及信用评级等机构在文化产业方面的合作,健全担保制度,降低金融机构的信贷风险,增强银行贷款意愿,增加对文化产业的信贷投入。此外,还可尝试私募股权投资及风险投资等模式,以及鼓励民间资本与社会资本成立各类文化产业的创投基金与专项基金,以改善文化产业的资产情况,提高投融资能力。

(四)以文化挖掘、整合、合作、营销为主的优化机制

1.挖掘展示已有的刘基产业研究成果。刘基文化有着多元文化价值,涵盖了廉政文化、智谋文化、风水文化、孝道文化等诸多方面。他“以德养民”的民本观、“以道事君”的君臣观、“以义为利”的义利观、“以智拒贪”的修养观、“以道养贤”的人才观、“德胜在先”的用兵思想等,内容丰富,可谓博大精深。当前,研究刘基文化的人不少,但相当比例的研究者都只是停留在对刘基的生平、史料进行考证、解读,能从更高层次、或者与当前社会形势发展相结合的角度去研究,挖掘出更多正能量的东西的研究者还不够多。研究成果感觉不少,但没能有一个统一平台集中展示出来,甚至一些长期关注刘基文化的人也比较难了解刘基文化研究的最新进展。中国刘基网的功能没有得以完全发挥,要有专门的负责人去做这一块工作,使网页的更新维护做得更好一些。这里需要几大基本的模块,一是刘基文化研究成果的展示,包括影视音像、论文观点、动态信息等;二是刘基文化产业化的成果展示,这模块里还可以包括刘基故里的规划建设情况、节庆文化活动、教育培训活动等;三是刘基文化的宣传普及,以刘基代表作《郁离子》为例,其风格汪洋恣肆、其语言晦涩艰深,要通俗解读刘基思想文化,进行形式鲜活、浅显易懂的宣传普及。要让更多的人了解、关注、喜欢上刘基文化。

2.整合刘基文化与民俗文化的合理要素。其实,我们完全可以将刘基故里(不特指南田,应泛指文成,甚至温州地区)的民俗文化与刘基文化相互渗透,相互融合,从而将节庆文化、服饰文化、

特色饮食(如伯温家宴)、婚恋习俗、仪礼活动、体育娱乐、民间艺术和工艺都打上刘基文化的烙印。要组织人员对民俗文化资源进行普查、收集、整理和分类,以便对“家底”心中有数,为产业开发提供坚实的基础。文化资源的整合会使刘基文化更加丰富,更便于其产业化。

3.全面加强文成青田两地合作与品牌营销。文成青田两地同是刘基的故乡,只有重视从刘基出生成长的土壤来研究刘基文化,才能理清脉络、拓宽外延、提升内涵。从目前文化旅游的现状来看,两地发展各有千秋,但是两地的旅游发展始终各自规

划,各自为政,没能做到主动交流、集思广益、共同开发,甚至历史上还出现过争夺刘基的口水战。建设文成青田旅游交通专线,打破空间分隔,是两地人民的迫切愿望,将青田的石门洞、刘府祠与南田的刘基庙墓、刘伯温纪念馆、武阳故居等连成一体,就能形成完整的刘基文化精品旅游带,便于合力打造完整、全面的刘基文化旅游,如果再辅以两地的合作营销,与旅行机构做好全面对接,利用类似微电影、节庆、体育比赛等活动,经常打造刘伯温宣传热点,两地游客得到充分流动,经济社会效益将会成倍地提高。

参考文献:

- [1] 胡惠林.文化产业发展的中国道路:我国文化产业发展的理论与实践研究[M].上海:上海人民出版社,2004.
- [2] 朱希祥.文化产业发展与文化市场管理[M].上海:华东师大出版社,2003.
- [3] 张宝华.云南文化资源研究与开发[M].昆明:云南民族出版社,1994.
- [4] 张松如,邵汉明.道家哲学智慧[M].长春:吉林人民出版社,1997.
- [5] 马云江,朱启才.中国传统文化的产业化发展探究[J].产业观察,2011(10):158-160.
- [6] 蒋伟煌,朱晨.刘基文化节产业化开发路径探究[J].浙江工贸职业技术学院学报,2014,14(2):87-91.
- [7] 龚厚清,邢晶晶.少数民族文化产业发展面临的困难与问题研究综述[J].四川民族学院学报,2012,(4):50-54.
- [8] 郭莲纯.传统文化资源的产业化思考[J].商业时代,2009(26):108-109.
- [9] 白仲尧.文化产业的几个理论问题[J].财贸经济,2001,(10):6-14.
- [10] 段跃庆,任宁云.云南民族文化形态产业化的客观必然性[J].云南社会科学,2002,(2):51-55.
- [11] 罗映光.道家文化及其现代价值[J].西南师范大学学报:人文社会科学版,2004,(6):169-171.
- [12] 周慧,陈萍.试论道家文化缓解心理压力的作用[J].南阳师范高等专科学校学报,2005,(5):1-2.
- [13] 李树荣,陈树毅.刘基文化生态园:文化产业化的一次初步探索[J].浙江工贸职业技术学院学报,2008,(3):21-24.
- [14] 纪建悦,鲁永水,燕欣春.我国文化产业融资机制问题的探讨[J].哈尔滨金融高等专科学校学报,2006,(4):1-3.

(责任编辑:俞美玉)