

跨专业选修课对高职生职业迁移能力的培养 ——以鞋类课程为例

李文燕

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 以鞋类课程为例, 文章分析了跨专业选修课程对职业迁移能力的培养作用。提出了跨专业课程对提升高职生专业素质, 进而提高其职业迁移能力具有较强的辅助作用。尤其是在学生的主修专业和选修课程专业的融合领域, 可以为社会培养更加复合型的毕业生。完成跨专业选修鞋类课程的学生基本具备了从事鞋业零售业、电子商务、鞋供应链环节的相关岗位专业素质, 显著提升了学生职业能力的拓展和适应度。

关键词: 课程; 跨专业; 专业素质; 职业迁移

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2018)01-0011-04

The Training of Cross-Specialty Curriculum on Transfer Ability in Occupation of High Vocational Colleges Students--Taking the Footwear Curriculum as an Example

LI Wen-yan

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Taking the footwear curriculum of high vocational college as an example, this paper analyses the roles of cross-specialty education on occupation transfer ability, and presents that the cross-specialty curriculum can help to enhance the specialized quality, and thus gives strong assistance to the students' ability of occupation transference, especially on the combination aspects of their major specialty to the curriculum, so creates more comprehensive qualified graduates for the society. The cross-specialty students who finished the footwear curriculum have sufficient professional competence to the positions of footwear retail business, electronic commerce, and some positions of footwear supply chains, and significantly enhance the exploration and adapting to the occupational ability of the students.

Key Words: curriculum; cross- specialty; specialized quality; occupation transfer

当今人力资源市场对人才的需求一方面是专业化的; 另一方面又是多元化的、综合的。在高校毕业生就业市场上, 有相当多的毕业生从事的职业与所学专业并不一致。根据麦可思研究院2016年发布的中国高职高专生就业报告, 高职高专2015届毕业生的工作与所学专业相关度为62%, 与2014届持平^[1]。可以看出高职高专学生就业岗位与专业相关程度总体并不高。2016年浙江省教育厅对某高职院校毕业生质量跟踪调查结果反馈数据也显示, 该校50个专业的2015届毕业生毕业一年后从事职业与所学专业的专业相关度分布在40.00%~95.78%之

间。这意味着还有相当多专业的毕业生在从事着与其学习了三年的主修专业并不相关的工作。

职业迁移是指人们随着社会的发展和就业竞争与挑战的加剧, 打破一生只维系于静态的一次性职业岗位的模式, 进行跨岗位、跨职业、跨行业的职业变动^[2]。市场经济的逐利本质及自发性, 决定了劳动力市场的动荡不安^[2]。职业教育应该帮助青年人在谋求职业时有适度的流动性, 便于他们从一个职业转换到另一职业或从一个职业的一部分转换到另一部分^[3]。随着一些行业的新技术更新频率的加快, 专业知识与技能的周期变短, 社会发展越来越

收稿日期: 2017-09-13

作者简介: 李文燕, 女, 硕士, 浙江工贸职业技术学院高级讲师, 主要研究方向: 轻工产品的舒适性、功能性以及用户需求。

需要复合型的、全面发展并且善于自我学习、自我更新知识体系的人才。社会企业对雇员的岗位转换能力的要求越来越普遍。为高职院校的学生在校期间提供足够的各类跨专业培养资源,提升学生毕业后的职业迁移能力,以便适应人力资源市场对毕业生能力的多元化和综合化需求是高等职业教育义不容辞的责任和任务之一。跨专业课程为学生更好地发现和发挥自身潜能、提高其职业适应性提供了低成本的机会。

一、跨专业鞋类课程特点分析

(一) 跨专业鞋类课程既是专业教育也是消费科学教育

通常,国际上职业教育包括三类子课程:普通劳动市场准备、专门劳动市场准备(又称专业教育)、家庭与消费科学教育^[4]。跨专业鞋类课程是鞋类专业提供给其他专业学生选修的专业课程。对跨专业学生来说,其兼具了专业教育与家庭和消费科学教育两项职能。其目的之一是拓展学生的相关专业知识,是对学生的多学科交叉渗透培养,可以培养学生适应社会经济发展需要并具有一定的创新创业能力、职业岗位迁移能力与可持续发展能力。在某种程度上,跨专业课程能够影响学生的就业选择和机会。同时,鞋子作为日常生活用品,对其相关课程的学习也兼具消费科学教育的作用,学生对如何为自己和家人选购健康又合适的鞋子会有比较全面和科学的理解,同时,这种理解也会对其在鞋品销售和贸易领域的专业素养起到提升作用。

(二) 跨专业鞋类课程能够满足行业部分岗位对专业知识和能力的要求

1. 鞋行业市场存在跨专业学生的职业迁入空间

鞋类设计与工艺专业主要是为鞋类企业培养设计开发、生产、检验、内销及外贸方面的专门人才,行业领域的指向十分明确。随着近几年我国电子商务行业的飞速发展,鞋品类电子商务业务量越来越大,一些厂家的鞋产品在线上的交易量甚至超过了线下交易。从事鞋品商贸的非鞋类专业背景的人也越来越多,很多大型鞋企还专门成立了自己的电商部。另一方面,一些服饰品牌也采用OEM贴牌加工的方式生产和组织鞋品货源,这些品牌的公司不设自己的实体工厂,除了设计开发外,更专注销售渠道和供应链环节,这些都为非鞋类专业学生

提供了发展机会和发展空间。

2. 鞋类课程本身承载了多学科领域的技术

鞋类的专业课程通常具有很强的实践性、创新性,而与当今材料技术的发展和智能制造以及人体健康领域理念和技术的融合又使其具有很强的科学性。在鞋类技术领域里涉及到的学科比较多,鞋类跨专业课程《鞋类舒适度概论》就涉及了美学需求、设计心理学、皮革材料学、人体解剖和测量学、运动生物力学、鞋类生产工艺、市场调研方法等多学科的知识与技术。运动中的人脚是形状不断变化的复杂生物体结构,设计并制作一双能够满足穿著者心理和生理需求的完美鞋履需要考虑的因素很多。跨专业学生来自不同的专业,其思维方式和学习习惯也有所不同。跨专业课程内容不仅可以帮助学生了解到这些其他专业领域的知识和信息源,其有别于学生主修专业的独特思维方式和相关方法论更会使学生直接受益。课程本身的多学科技术背景和学生专业来源的多样性两者共同促进了学生知识的融合和思考方式的碰撞,为培养多元化的复合型人才提供了条件和契机。

3. 跨专业鞋类课程的教学目标偏重专业知识的广度,弱化技能训练

从职业岗位上来说,在鞋企开发部门就业的鞋类毕业生,工作内容主要是专注设计开发和打帮面样板;部分在生产车间的岗位则会侧重生产管理和加工工艺;电商和贸易岗位需要负责市场和供应链相关工作等。尽管跨专业鞋类课程是为其他专业学生提供的专业课,但与鞋类专业学生的专业课比起来,则更偏重于知识性,弱化了技能训练。虽然课程涵盖到的知识面比较广,但教学目标通常都是要求对这些知识的一般性了解和概括性的认知。有别于培养鞋类专业学生的主要目标职位是鞋品设计师和制版师,由于鞋的结构设计、打样版、工艺制作等产品开发和制作类技能需要较长时间的熟练化过程,而跨专业选修鞋类课程的学生由于投入的课时和精力有限,则教学的目标和侧重点也会有很大不同。跨专业鞋类课程的知识性和信息性内容基本上可以保障课程完成者在鞋产品及供应链和商务贸易领域岗位的鞋类知识需求。

二、跨专业学生的鞋类专业素质分析

专业素质是指从事某种职业活动所掌握的基本知识、具备的专业技能。跨专业学生先期通过在自

己各自专业领域的课程学习,主要具备的是其在各自本专业的相关专业技能。表1显示的是最近三个学期的跨专业选修鞋类课程的学生来源分布,管理类和贸易营销类的学生合计占到学生总量的67%。这意味着跨专业选修鞋类课程的多数同学对工业产品的开发、生产和供应流程、技术、质量、工艺、检验等方面的认知从未经过系统的学习;在设计思想、工科思维模式以及人因工程方面的思考也没有经过有意识地启发和训练。

表1 跨专业学生来源分布

单位: %

工科及信息类	贸易营销类	管理类	设计类
13	15	52	20

(一) 鞋品的认知能力

在每个学期的第一次授课前,对跨专业选修鞋类课程的学生都首先进行了访问调查,内容主要包括:你有几双鞋?能说出来都是什么款式和材料的吗?其中有多少双是舒服的?多少双是不舒服或不合脚的?哪双鞋你不喜欢穿?你不喜欢的鞋子出现的问题可能在哪里?通过访问调查过程中的一系列问题,学生意识到尽管鞋子每天在穿,但对鞋的认知还有很多盲区,进而对影响鞋子舒适性和合脚性的各类因素以及鞋品的设计和生产过程等方面产生了好奇和兴趣。认识到了人脚和鞋履匹配的多种影响因素,以及制作鞋靴的复杂过程。

随着对课程的学习,跨专业学生对鞋类专业基本知识会有比较系统的了解,会说出鞋的款式和风格及其各自的特点;了解主要类型的鞋靴生产方式、工艺及设计和加工环节中能影响到鞋品质量的关键点;了解并基本上能辨识常用原材料的种类;了解成鞋加工的供应链流程;了解款式设计开发流程及各类帮面和鞋底材料的性能特点;理解影响鞋的合脚性和舒适性的因素和产生问题的原因;并对人体足部运动生物力学特征、人脚与鞋楦的三维尺寸的匹配等相关信息有较清晰的认识;了解鞋产品质量检验检测项目以及特殊人群对鞋的特殊功能需求等。所有这些知识都以线带面地几乎涵盖了鞋类产品的全产业链的常用知识,进而使跨专业学生比较全面地了解到了鞋行业的运作方式和行业产品概貌。课程对鞋类知识和信息的传达较多,对技能训练较少;学生处于虽然自己动手不会做,但知道应该怎么把鞋做好的状态,并且能够判断鞋品的优劣。从某个角度上来说,跨专业鞋类课程培养了一

些能看懂鞋,但自己并不会做鞋,只会动“口”不会动“手”的一类人才。

(二) 鞋类产品的商务管理能力

鞋类商务师对其所经营的产品知识往往只是需要全面了解。了解产品目标市场的客户需求和影响鞋品消费的因素;对特殊人群的鞋品需求有一定的了解和判断;了解各类功能鞋的客户群;了解不同鞋产品的生产工艺,以便产品出现问题时能迅速溯源找到问题环节所在;了解材料供应链环节;了解各类鞋材料的耐霉变性能,以及对产品的运输、储藏条件的要求;了解鞋产品的质量检验和跟单追踪过程,了解人群鞋码的分布统计数据等。将此类鞋类知识和信息应用在商务和供应链领域,并会合理地处理商务过程中可能出现的问题,则构成了鞋品专业领域的商务和管理能力的基础。

上述有关对鞋类产品的认知和商务管理能力也是鞋类专业对跨专业学生进行培养的主要教学目标。撇开工艺实训类课程,培养跨专业学生满足一些鞋行业岗位的专业素质要求,从现实性和可行性上来说,是能够做到的,也是教学条件允许的。

(三) 鞋类产品相关信息收集能力

鞋类产品的款式、材料、品牌、功能、生产厂家数量众多,纷繁复杂,每个季节的新产品更是层出不穷。知道如何有效地获取行业市场和技术的信息,并能够对收集到的各类信息正确地理解和分析、加工、处理、传递和活用是鞋类企业非常看重的职业素质和能力之一。这种能力对一个从没接触过鞋行业和鞋类课程的高职学生来说是很难全方位做到的。而通过鞋类课程的学习,学生基本上会对整个行业技术水平、市场、品牌能有比较清晰和全面的认识,了解鞋行业最新技术的关键词和信息源,知道如何获取专业资讯,能够品鉴鞋类产品,增强了在跨专业领域的信息获取和更新的能力,这些信息收集和处理能力也是鞋类企业非常看重的一种专业素质。

三、跨专业鞋类课程的设置与实践

(一) 鞋类跨专业课程的设置

与高职鞋类专业的十几门专业课不同,为跨专业学生设置的课程分两类:一类是设计与美育类:如《鞋类效果图》课程,培养学生对鞋靴造型和款

式的美学敏感度；另一类是技术信息类：如《鞋类舒适度概论》课程，其内容更偏重综合性。鞋子作为日常生活的必需品，它既属于传统行业，同时也立于国际时尚前沿，更是新材料、新工艺、生物力学新理论发展的一个应用载体。两类课程的设置和内容基本上覆盖了鞋类商品认知的常用信息，能够满足一些涉鞋工作岗位对专业素质和能力的要求。《鞋类舒适度概论》课程教学内容某种程度上更像是对多门鞋类专业课程的综合、精炼和浓缩。课程从鞋楦、鞋材、鞋靴结构和工艺、人体足部特征、成鞋检测、特殊人群脚型特征等方面全方位地介绍了与鞋的舒适性和功能性相关的内容。课程以鞋的舒适性为主线，把鞋类专业的一些课程整合精炼成了章节和模块，同时也涵盖了一些品牌信息、用户美学需求和区域市场的分析方法以及影响鞋类舒适性的心理因素的内容，对鞋品的表达能力、分析和判断能力也进行了一定程度的训练。这些课程内容构建了跨专业学生的鞋类专业能力结构体系，为学生将来就业岗位可能迁移到鞋品相关领域提供了知识储备和支撑。

（二）鞋类跨专业课程的实践效果

在鞋类跨专业课程的教学实践过程中，由于鞋子是每个人生活中都会经常接触到的消费品，鞋类课程的特点又是教学内容是比较具象的信息，跨专业学生领会起来难度并不大。在一些常用的鞋品认知方面，跨专业学生与鞋类专业学生相比，并没有明显的差别。跨专业教学中，知识和信息主要还是单向传递和渗透的，也就是将鞋类的知识和相关信息输出给其他专业的学生，跨专业学生将学习到的鞋类专业知识与自己本专业的融合主要是靠学生自身的领悟和课程内容中的某些信息触发其思考而进行的。学生会经历一个从跨专业体验到激活自己的兴趣，再到思考和探究的一个过程。例如：通过跨专业鞋类课程的学习，主修管理类和商科类的学生

会主动思考如何更好地营销鞋品，一款鞋产品的卖点在哪里？市场定位和顾客群如何？不同营销渠道的优势和利润状况可能如何？眼镜设计专业的学生会考虑如何将鞋品和眼镜的设计进行统筹设计搭配，形成设计元素能够呼应的成套系列产品；材料系的学生会思考为鞋品选择何种材料和工艺加工的金属扣件更经济、更轻巧并且还不褪色。这些跨专业的融合所产生的课题来自于学生学习过程中产生的自发思考，是他们的学习经历和知识背景所带来的自然反应。通过对鞋类课程的学习，跨专业学生自述其对鞋的认知和理解与以前相比有很大的不同，他们以前没想到有关鞋子的学问有这么深广，从学生后期课程报告的宣讲中也可以看出，他们对鞋品的表达和分析能力也更趋于专业。鞋企在电商、贸易、物流岗位对这些具有鞋类商品知识和专业素养的复合型人才一直有着持续的需求，懂鞋并且又懂营销、物流、贸易的毕业生往往更加受到欢迎。另外，在学生创业方面，跨专业课程某种程度上也为他们打开了新的一扇窗，使其了解到了一个新的行业与市场。

变化中的经济结构和现代社会就业形势使职业迁移成为高职毕业生谋生和实现才干的常规途径之一。当然，一个人对工作岗位的迁移和适应能力除了和专业素质和专业能力有关外，还受其他很多因素的影响。如团队协作能力、情商管理能力、应变能力、口才、创新意识、身心健康程度等。但无疑，专业知识体系带来的专业素养和能力是打开一个专业领域的“敲门砖”，同时也是支撑专业工作正常进行的基石。提供给跨专业学生选修的课程通常是经过精炼的专业课程，这类课程丰富了学生的知识结构和体系，在一定程度上提升了学生的专业素质，使其基本具备了一些相应岗位的专业素质和能力，在相关的岗位融入和学生的职业视域拓展方面也有一定的效果，提升了学生职业能力的弹性和适应度。

参考文献：

- [1] 麦可思研究院.2016年中国高职高专生就业报告[M].北京:社会科学文献出版社, 2016:91.
- [2] 史锋.论风险社会背景下高等职业教育的“职业迁移”能力培养[J].江淮论坛, 2009(2):106.
- [3] 联合国教科文组织国际教育发展委员会.学会生存—教育世界的今天和明天[M].北京:教育科学出版社, 1996:239.
- [4] 张凤娟.20世纪后期美国综合高中职业课程选修状况研究——美国教育部《1982——1998 高中职业课程选修趋势数据分析报告》述析[J].比较教育研究, 2006(8):88.

（责任编辑：卢行芳 邱开金）