

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2018.03.006

研究性学习模式在学生课外专业素质 拓展中的实践探索*

——以鞋类设计专业为例

石娜

(浙江工贸职业技术学院, 浙江温州 325003)

摘要: 在提倡混合式教学的当下, 在课外通过研究性学习模式实施引导学生扩大学习圈。让专业学习与项目实施、竞赛、网络课程学习、项目研究及创业联系在一起, 对于提高学生学习热情, 学习积极性及提升学生的学习效果起到非常有效的补充。

关键词: 研究性学习; 课外; 专业素质; 成效

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2018)03-0026-04

Exploration and Practice of Inquiry Learning Mode in the Development of Students' Extracurricular Professional Qualities -- Taking Footwear Design as an Example

SHI Na

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: In promoting blended teaching, we should guide students to expand the learning circle through extracurricular research learning mode. Integrate professional learning with project implementation, competition, online course learning, project research and entrepreneurship, which can effectively improve students' learning enthusiasm, initiative and enhance students' learning effect.

Key Words: research-based learning; extracurricular; professional quality; results

鞋类产业是温州市传统支柱产业, 近年来在产业转型升级驱动下, 急需大量创新设计类人才。今后随着鞋类制造向着“智能化”方向转变, 设计成为企业和品牌的核心竞争力。鞋类设计课程有别于理科的逻辑思维或者理论支撑强的课程, 学生只要在教师引导下完全可以通过时尚网站、微信公众号、知名时尚杂志等各个层面进行学习和分析, 只需在老师的点拨下学生即能进行款式设计。研究性学习是在教师引导下通过线上线下结合的形式, 将市场调研、问题导向、创新研发、课题带动融为一体对鞋类设计专业教学进行改革。学生课外专业素质的拓展是对校内教学的反哺和深入, 有利于学生更好的接触企业和真实工作场景, 从而起到促进教

学的作用。

鞋类设计专业在实施课程教改之前, 专业课程教学采用传统的以教师讲授、演示、操作为主体的教学模式。学生根据老师分析得出年度流行趋势、风格和设计元素及各类款式特征、样板制作方法以此为基础来完成效果、制作出样板。对于设计类学生来说, 这种教学模式不利于今后个人在工作岗位上的独立开发设计, 容易形成设计的思维定势。鞋类样板的制作方法具有多样性, 单靠老师在有限的课时内介绍的方法来操作, 也不利于学生今后结构设计能力的提升^[1]。鞋类设计课程有别于理科的逻辑思维或者理论支撑强的课程, 学生只要在教师引导下完全可以通过时尚网站、微信公众号、知名时

收稿日期: 2018-05-16; 修回日期: 2018-07-19

基金项目: 2016年浙江省教育厅高等教育教学改革项目“研究性学习模式在鞋类创新设计人才培养中的研究与实践”(jg20160357)

作者简介: 石娜, 女, 山东淄博人, 硕士, 浙江工贸职业技术学院副教授, 主要研究方向: 轻工产品设计。

尚杂志等各个层面进行学习和分析,只需在老师的点拨下学生即能进行款式设计。课程性质在教学过程中,授课老师发现通过布置市场调研任务、引导学生通过尝试操作等研究性的学习形式,大大提高了学生的学习兴趣和设计能力,学生在学习中体会到了设计的乐趣,学生反映这种学习模式“在装扮别人的同时,丰富了自己,提升了自我的审美和操作技能”。

一、如何运用研究性学习模式将教学延伸到课外

(一) 以企业项目为引导,进行教学内容、模式的重构和创新

借助温州地区鞋类产业聚集优势,引领专业与温州大中型企业合作,为企业进行专项设计。例如康奈鞋业展开“现代学徒制合作办学”模式,浙江雅浪鞋业有限公司2013年至今一直与学校开展设计合作,两家公司均请学生根据品牌理念在规定时间内进行款式设计,并组织企业营销和设计主管进校选款。通过与企业项目对接,学生的学习热情高涨,同时也增强了对设计理念的理解和认识,对学生毕业后与设计岗位对接起到很好地推动作用。《鞋类结构设计》课程通过课堂教改实施在专业内成为一门以研究性教学方法实施的优质课程,并通过近两年的网络推广获得业内好评。以该课程模式为引领结合鞋类专业设计类其他课程(设计基础、鞋类效果图技法、鞋类造型设计)的特点结合当下企业对创新设计类人才规格的需求对教学形式、教学内容、进行有效改革。

(二) 注重课外实践拓展,创新课外教学组织

高职注重学生的实践和操作能力的培养,鞋类设计专业的学生实践能力提升除了课内加强,课外的拓展训练是必不可少的。采用“感性认知(了解

款式)→行业认知(市场分析)→理性认知(专业技能提升)→应用创新(完成作业)”的阶梯式层进的方式,层层递进引导学生自发进行研究性创新实践学习。通过网络平台推送任务的形式引导学生思考如何进行课前的预热和课后的作业。一般课前作业为预先设计类,在老师没有讲解的前提下让学生去观察即将开始学习的各类款式的特点及出现在市场的频率,以自己的眼光结合市场需求进行设计。课后作业为操作实践类,让学生通过小组探讨的形式进行样板的分割和取跷尝试,分析原理和方法,最终达成对不同款式取跷操作的深刻理解,达成技能到理论的提升。通过以上四个环节的课外实践教学组织,学生对设计理论和实际操作有机结合,在毕业时能很快适应设计师岗位的要求。

(三) 以学生为主体的教学方法方式的改革

小班化教学是确保研究性教学顺利开展的有效班级组织形式之一,对于设计类专业课程的开展进行小班化教学便于师生之间的沟通和创新思维的培养。在小班化教学的基础上模拟企业设计开发产品的运作模式将学生分为几个不同风格的品牌企划组,学生在接到设计任务后以大作业的形式提交系列产品设计稿,并进行产品的企划设计和汇报,最终由设计师和网络投票确定设计作品的分值。学生进入高年级后可直接对接企业设计项目,根据企业的设计风格和要求进行一年两季的产品设计,并通过企业市场部的推广获得一定的报酬和学分奖励。

(四) 多措并举提升学生创新和科研意识

经过研究性创新学习,鞋类设计专业的学生可以通过开放性实训室施展才华在校期间就能设计制作各类鞋款。在温州市制鞋大师工作室的培育下,部分学生在校期间就能进行高端定制鞋的设计和制作。大多数的学生在后期的设计类课程教学中可以

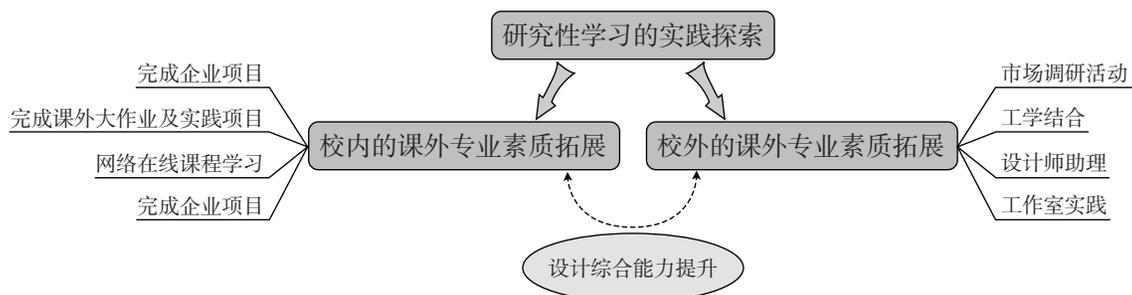


图1 学生校内外专业素质拓展模式图

自如地进行设计并能在老师指导下查阅资料参加各类国际、国内大赛。学生还能将学习中克服的难题通过实践、分析、总结进行学院创新科研课题的申报研究。研究性学习的理念能使将学到的知识和技能灵活运用并在专业领域有所创新提高。

二、如何提升学生研究性学习的参与度和积极性

(一) 强化网络资源建设为学生自主学习提供保障

《皮鞋结构设计》课程为鞋类设计专业设计类主干课程,2013年开始进入国家精品资源共享课建设阶段,2016年7月获得“国家精品资源共享课”称号。该课程全部教学资源已经在“爱课程”网站发布,发布2年多来目前课程网站的访问量达到3650位,学生评论数达到434,在线学习人数和点击量位居同期课程前列。在该课程网络资源建设的基础上,鞋类设计资源库将加大建设力度,各门设计类课程陆续上线供学生学习。网络教学资源的完善和建设对于满足学生课下自主学习、查阅资料提供便利,不但拓展了学习空间也延伸了学习时间。

(二) 以多元化考核方式进行教学评价

鞋类设计课程在课程结束阶段,采用多元化的考核形式。考核阶段将充分发挥学生自主学习研究的能动性,根据课程性质及课程教学目标,学生按照老师提出的设计主题进行市场调研、查找资料,分别采用大作业、设计汇报、品牌企划、设计作品展示与网络投票等形式提交设计作品。在教师、企业设计师、学生、消费者多类评分者参与中完成学生学习成果的评判和展示。

三、课外专业素质拓展的成效分析

(一) 企业合作教学形式的实施

校企合作的教育流程在《皮鞋结构设计》课程中的实施,加强了研究性教学模式在课外的深入。并且为学生毕业后快速融入设计师岗位奠定了基础。校企合作形式的教学适合以大二、大三的学生为合作对象,经过一定时间的设计学习和训练后具备为企业设计开发的能力。校企合作的研究性教学形式分为三个流程:学院校企合作办与企业高层签订战略合作协议、企业技术人员参与学校教学、学生根据企业要求进行鞋类产品设计,企业选款并

给予学生一定的报酬。

鞋类企业在每年春秋两季召开订货会之前,将相关的设计思路与学校老师和学生进行沟通。在规定时间内,学生利用课余时间查找资料结合企业的品牌定位和顾客群进行系列化设计。在学生模拟企业开发部完成设计并加工好样品后由企业设计总监进行选款,对于优秀的作品企业将给予学生一定的报酬,并优先接纳该学生在毕业后进入该企业设计开发部门工作。对于学生作品中的欠缺,企业会给出指导意见,提醒学生。通过这种合作方式不但确保人才培养的方向和规格能够很好的切合行业企业的需求,而且后期学生的课外扩展性研究性学习能很好体现个人的设计能力,提升学生的学习积极性和对未来岗位的认知度。

(二) 引导学生进行科研创新研究

经过大一的基础课程学习之后进入大二阶段。学生对鞋类设计有了一定的认识。从该阶段开始学生会以参加各类教师工作室,校内设计协会的形式更深入的接触到专业的核心。很多学生该阶段对鞋的结构和设计有了深入地认识也萌发出了一些问题想要解决,该阶段老师针对这一现象指导学生在课余时间进行创新课题的申报和研究或者带领学生从参与教师课题做起,启发学生的科研、创新意识。学生从设计问卷到进行问卷分析,到专利申请、产品的设计研发^[9],一步步的学会做研究,这个过程是在课堂有限的时间内无法完成的,并且科研创新课题带动的是一个团队,这个过程大家不但体会到了研究的乐趣也提升了专业视野和能力。

(三) 以设计大赛为契机,挖掘创新精神

对于设计专业的学生宽泛的视野是非常重要的,以参加各类设计大赛为契机进行研究性的学习拓展设计思路是很好地学习路径之一。鞋类设计每年有三次业内知名度高的设计大赛,学生从大二开始就具备参赛资格和能力。参赛作品不同于课程作业和为企业设计的产品,需要学生有更新奇的视角来阐述作品,更加强调新意和个性。因此学生准备比赛的过程,也是个人头脑风暴的过程,这期间学生在指导老师的引导下充分挖掘设计灵感,最终完成设计作品^[9]。经过大赛后学生的视野和对设计的认识有很大的提高,获奖也会大大激励学生的学习热情。

(四) 以大师工作室带徒模式, 促进工匠精神的养成

专业老师通过大师工作室、鞋艺协会及指导学生设计团体等形式在课外带领学生进行皮鞋、箱包、皮件等产品的设计和制作。老师的工作室通过带徒形式对鞋类设计、制作、箱包设计制作等方面有强烈课外学习意愿的学生进行创新设计和制作方面的辅导。学生在制鞋大师工作室除了向老师学习, 互相之间也互相切磋融合, 在师徒制的模式下学生通过创意手作, 逐渐让他们体会到“业精于勤荒于嬉”的含义, 对于打造工匠精神起到很好地促进作用。每个学期平均每位学生都能完成2双手工鞋或者2个包的设计制作, 并通过校内创意市集进行售卖和接单。这一形式的课外补充, 大大提升了学生的自我满足感, 对学生今后坚定学习方向和深入研究手工皮具有很好地带动作用。

(五) 创业理念的培育与实施

在学生众多参赛中, 大学生职业生涯规划大赛和互联网+大学生创新创业大赛是比较考验鞋类设计专业学生内功和创新创业理念的比赛。随着创业教育在课程中的渗透, 研究性学习与创新创业结合

大大推动了学生创业理念的萌发和计划的实施。通过课上引导课下调研的形式学生自己组织团队, 创设品牌将功能鞋、手工鞋、老年鞋、手工皮具等产品进行包装设计, 通过专利技术申报支撑、保护品牌的知识产权^[4]。从而达到走出校门前培育一个品牌的目的。

四、实施研究性学习前后的学习效果体现

课外研究性学习模式的开展对学生创新能力、科研能力、专业素养及与企业岗位匹配度等方面的培育有积极作用。该项教学改革在鞋类设计与工艺专业1203班、鞋类设计与工艺1302班、鞋类设计与工艺1401班各实施三年, 在教学实施过程中明显感受到学生学习积极性与学习效果的提升。

自2012年起连续五年来, 对3个实施课外研究性学习的教学班级与常规授课的平行教学班级在课堂教学效果、学生设计作品情况、学生参赛获奖情况、学生科研情况及毕业后用人单位反馈情况5个方面, 通过教学跟踪记录及企业问卷形式进行全方位分析比较发现: 实施课外研究性学习的学生群体的学习效果比未实施该项教学模式的班级有长足进步。具体体现如表1所示。

表1 实施研究性学习模式与常规教学的学习效果比较

比较项目	实施研究性学习班级	未实施研究性学习班级
课堂学习效果	1.对市场和流行趋势分析到位。 2.能针对前修知识进行拓展性创新设计 3.学生协作能力、竞争能力, 团队意识及合作意识较强。	1.对市场的流行和敏感度较弱 2.能够进行教学项目内的款式设计, 举一反三能力有待提高 3.团队合作能力不强, 创新思维不够敏锐
学生作品情况	作品具有鲜明的个性, 又兼具市场包容性。作品数量多, 效果好。作品转化为产品的比例在90%以上。	作品个性不够突出, 多以模仿的形式进行设计, 作品数量少。作品转化为当季产品比例在73%左右。
学生参赛获奖情况	学生参赛人数占班级比例为83%。获奖比例为62%。期中获得省级铜奖以上比例占参赛比例的88%。	学生参赛人数占班级比例为64%。获奖比例为34%。其中获得省级铜奖以上比例占参赛比例的55%。
学生科研情况	能独立组成团队进行创新性课题研究, 或协助老师开展科研项目研究。并申报实用新型专利5项。	近年来学生课题及参与科研的热情较低, 还未出现相关科研成果。
用人单位反馈	学生毕业后在鞋类设计岗位的比例为43%。用人单位反馈学生上手快, 能在短期内出产品, 投产命中率高。	学生毕业后在鞋类设计岗位的比例为21%。用人单位反馈学生基础扎实, 但在短期内难有命中率高的产品设计。

参考文献:

- [1] 石娜.研究性学习在鞋类结构设计教学中的实践[J].皮革科学与工程,2014(1):64.
- [2] 何芳,应仙环,李东玲.“以问题为中心”的大学生研究性学习能力的培养[J].改革与开放, 2010(5):138.
- [3] 李璇.艺术设计专业的任务驱动式教学浅析[J].科教导刊,2012(6):157-158.
- [4] 赵建萍,田维.研究性学习在创新人才培养中的实践——以德宏师专数学建模竞赛的实践为例[J].德宏师范高等专科学校学报, 2010(4):75.

(责任编辑:卢行芳)