

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2015.03.005

温州市鹿城区时尚产业发展研究

陈宗兴¹, 段文林²

(1. 湖南农业大学公共管理与法学学院, 湖南 长沙 410000;

2. 浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 鹿城区作为温州市中心城区, 在市委市政府作出的“发展时尚产业、建设时尚之都”的战略决策过程中起着举足轻重的作用。鹿城要大力发展时尚产业, 既有自身的优势, 也存在一定的不足。在今后的发展过程中, 要充分发挥现有的轻工产业、文化创意产业、商贸配套、温商资源优势, 通过打造时尚产业基地、改造传统轻工产业、培育时尚龙头企业、推进时尚品牌集聚等手段, 促进时尚产业更好更快发展。

关键词: 时尚产业; 鹿城; 研究

中图分类号: G124

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2015)03-0024-04

Research on Development of Lucheng Fashion Industry

CHEN Zong-xing¹, DUAN Wen-lin²

(1.Hunan Agricultural University, College of Public Administration and Law, Changsha, 410000, China;

2. Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: As the center of Wenzhou, Lucheng plays an important role in the strategic decision of "develop fashion industry, construct fashion city", which was made by Wenzhou municipal government. There are advantages and weaknesses in Lucheng fashion industry in the development of Lucheng fashion industry. The previous advantages of light industry, cultural and creative industry, trade and business matching and Wenzhou businessmen resources should be exerted adequately to promote the fashion industry by the means of creating a fashion industry base, transforming the traditional light industry, nurturing fashion leading enterprises, and promoting fashion brand gathering and so on.

Key words: fashion industry; Lucheng; research

一、前言

时尚产业是伴随着世界经济高速发展和人民生活水平不断提高发展起来的, 具有时尚经济一体化、符号消费性、高附加值、高度全球化等特征, 对国民经济发展具有至关重要的推动作用。然而, 时尚产业的范围却没有统一的行业标准。《中国时尚产业研究报告》认为, 时尚产业不是一个独立的产业类别, 而是一个融合了现代制造业和现代服务业的多元化产业集合^[1], 如表1所示。

随着全球对时尚产品的消费不断扩大, 而我国政策导向转向扩大内需, 又在不断刺激和拉动国内时尚消费, 为温州培育和发展时尚产业带来难得的历史机遇。作为温州市的中心城区, 发展时尚产

业、建设时尚城区, 是鹿城顺应时尚产业发展趋势的客观要求, 是发挥独特优势彰显城市特色的必然选择, 是坚持和发展“温州模式”的题中应有之义, 对推进产业转型升级, 提升大都市核心区形象, 形成未来竞争力, 都具有十分重要的现实意义和战略意义。

表1 时尚产业

所属行业	时尚商品制造业	时尚服务业
具体内容	服装鞋帽、名表、饰品、珠宝、皮草皮具、护肤护发化妆品、美食和电子产品	健身旅游、美容美发、流行音乐、动画漫画、影视摄影、餐馆酒吧和时尚书籍杂志等

收稿日期: 2015-05-10

作者简介: 陈宗兴, 湖南农业大学硕士在读, 温州市鹿城区经济和信息化局产业科副科长, 主要研究方向: 行政管理; 段文林, 浙江工贸职业技术学院讲师, 主要研究方向: 思政教育。

二、鹿城区发展时尚产业条件分析

鹿城区作为温州大都市核心区,区位优势明显、轻工产业特色突出、现代商贸配套成熟、温商网络广布全球、消费理念紧跟潮流,发展时尚产业,建设时尚城区具有得天独厚的比较优势和资源禀赋。经过多年的产业结构调整和经济转型升级,鹿城区的产业层次得到提升,第三产业占比达到了71.4%,形成了“三二一”的产业结构,为发展时尚产业奠定了良好的产业基础。具体看来,表现在以下几个方面:

(一) 发展优势

一是轻工产业优势。鹿城轻工产业,特别是鞋类、服装等产业发达,拥有“中国鞋都”等产业金名片,产生了如康奈、东艺、川耕、飞禽等知名鞋类品牌和美特斯邦威、拜丽德等知名服装品牌,具有发展时尚产业的良好产业基础。二是文化创意产业优势。自“强三优二”城市有机更新工作开展以来,鹿城区影视、动漫、音乐、设计等文化创意产业快速发展,许多开发成型的园区均以文化创意产业为主或融入了文化创意产业的元素。随着鹿城打造时尚城区的提出,文化创意产业将向更多开展城市有机更新的园区拓展。目前主要的园区包括“黎明92#”文化创意产业园(原黎明工业区)、浙江创意园等以及规划建设中的面粉厂文化创意园、鹿城工业区A378板块、铝制品厂创意园。其中浙江创意园是鹿城文化创意产业氛围最为浓厚的园区之一,已入住品牌策划、动漫制作、商业摄影、影视传媒、平面设计、艺术品展示与发布等创意设计类企业;“黎明92#”文化创意产业园由原来低小散的传统轻工厂区转身为省级小企业创业示范基地、市级现代服务业集聚示范区、新型都市慢生活休闲区与创业创新集聚区,已入驻的一棵树艺术中心、非遗广场等均为鹿城文化创意产业亮点。三是现代商贸配套优势。鹿城现代商贸配套成熟,拥有五马时尚商圈,拥有银泰、时代广场、财富购物中心等多个高端时尚消费基地。不久前,鹿城区出台《鹿城区打造时尚消费中心三年行动计划》,计划改造提升老五马街区,加大对周边特色街区的培育力度,加快形成“田”字型核心时尚街区,如培育提升以女性饰品为特色的纱帽河女人街,以时尚女装为特色的第一桥时尚女装一条街,以时尚数码产品、手机为特色的人民路等。四是温商资源优势。

目前世界范围内有60多万温商,分布在131个国家和地区,全国范围内有175万温商,温州商会几乎遍布全国。作为温州市的主城区、温商的大本营,鹿城是温商回归的首选之地。遍布全国乃至全球的温商资源为鹿城的发展提供了源源不断的技术源、信息源、资本源、人才源,是鹿城发展时尚产业,建设时尚城区的独特优势和潜力所在。2013年,鹿城区共引进温商回归项目45个,实际到位资金22.72亿元,占招商引资资金总额的50.8%,极大地助推了鹿城经济的发展^[5]。

(二) 发展劣势

然而,由于鹿城时尚产业刚刚起步,还存在诸多不足之处。一是设计研发能力不足。轻工产业虽然发达,但大多数企业还依靠传统的劳动密集型生产模式,设计研发投入不足,附加值较低。二是自主品牌影响力不足。与国际时尚品牌相比,鹿城时尚品牌知名度和规模仍存在较大差距,品牌文化底蕴和品位不足,设计师品牌较少。三是时尚产业链各环节联动不足。创意设计、营销等环节与制造环节协作不紧密,教育培训、媒体宣传、时尚活动等对时尚产业发展的支撑作用仍然不足。

(三) 发展机遇与挑战

当前,人们需求结构发生了重大变化,时尚消费需求日益增长。中央长期坚持扩大内需不断刺激和拉动时尚消费,浙江省委推出转型升级系列“组合拳”打造经济“升级版”,温州市委专门谋划实施发展时尚产业建设时尚之都的战略举措,为鹿城培育和发展时尚产业提供了千载难逢的历史机遇。但是,国际知名品牌,尤其是一批批时尚品牌加快进入国内市场,对鹿城时尚产业发展形成了较大的挑战。

三、鹿城时尚产业发展存在的问题

(一) 产业层次偏低

由于历史原因,鹿城传统产业以劳动密集型的鞋业、服装、打火机、眼镜等行业为主,经过多年产业转型升级和技术改造提升,鞋业仍然占据着鹿城工业经济的半壁江山,鞋业和时尚制造业结合的并不紧密;同时,虽然服务业占全区国民生产总值的比重超过70%,但是以低小散的餐饮、娱乐为主,时尚化程度尚不足,尤其是文创产业占比较低;虽然鹿城集中了全市最好的卫生健康资源,但

医疗、养老等新兴产业缺口仍难以满足市民的需求。

(二) 缺乏龙头企业

鹿城虽然有一批全国知名的鞋服品牌如康奈、高邦、拜丽德等,但总体而言,距离全国乃至国际一流品牌仍存在一定差距,尤其是没有一家真正的时尚产业上市企业。各个中小企业往往各自为政,恶性竞争时有发生而大企业之间的互补较少,更多的相互之间的竞争,没有形成产业联盟,整个产业链缺乏整体性和协调性。

(三) 时尚品牌集聚度不高

鹿城时尚制造业除鞋业具有“中国鞋都”的产业金名片,形成一定规模的品牌集聚以外,其余如服装、眼镜、打火机等行业均分散在全区各地,并没有实现品牌集聚。虽然鹿城轻工产业较为发达,但是具有国际影响力的本土品牌很少。本地品牌的运营推广方式比较单一,更多的是依靠政府和企业自身进行推广,缺乏多元化的推广方式。此外,商贸流通业仍以传统的百货商店的形式(如银泰百货、开太百货、时代广场等)为主,缺少吃喝购物娱乐一条龙城市综合体,不但比起时尚消费发达的城市有差距,即使是和相邻的瓯海、龙湾区相比也有所欠缺。

(四) 时尚产业与信息化结合不够紧密

鹿城企业在向时尚企业转身的过程中,一个重要的缺口就是信息化程度不足,主要体现在几个方面:一是生产过程自动化智能化程度偏低;二是时尚销售渠道仍以传统渠道为主,新兴网络信息渠道有所欠缺;三是时尚电子信息制造业发展不足,尤其是智慧城市终端和相关电子设备生产不足。

四、鹿城区发展时尚产业的思路与对策

(一) 打造时尚产业基地

以中国鞋都和鹿城轻工产业园区、仰义沿江工业区等为重点,整合提升现有各类工业区和产业园区,积极打造中高端的时尚产品制造基地。要在现有的省市级现代服务业集聚区的基础上,转变建设管理理念,完善配套建设,建立集聚区统计监测平台,争取再建成一批服务业集聚区。充分挖掘城区时尚产业发展存量空间,积极推行“腾笼换鸟”,推进旧厂区“强三优二”、旧市场的改造搬迁、旧居翻新改造、历史文化街区的改造提升,把各类集

聚区建设成为科技创业园、现代物流园、商贸流通园、商务服务区、会展博览园等时尚产业园区。坚持把一幢楼宇当作一个时尚产业集聚区,全力抓好拟开业楼宇、空置楼宇、建设中楼宇的开发营运,积极培育创意楼宇、研发楼宇、软件楼宇、外包楼宇等,积极打造一批都市高端时尚产业集聚区。结合小微企业园建设、“三改一拆”和低效土地再开发试点等,采取投资主体多样化的方式,打造一批配套协作、充满活力的时尚创业园,引导中小型时尚企业集聚发展。

(二) 提升产业发展层次

一是推进都市时尚创造。鹿城应做大做强浙江创意园、“黎明92#”文化创意园,加快建设新邦文化创意园、印象南塘、A378时尚产业园、1958老码头文化创意园,改造提供一批“艺术家村落”创作场所。引进和培育各类研发设计中心,建设鹿城创意设计企业孵化基地,扶持和发展一批时尚创意、工业设计工作室,形成完备的时尚决策产业。同时围绕时尚产业链延伸,重视配套领域的创意设计,促进广告设计、会展设计、营销设计的发展,积极培育和发展时尚设计产业。二是培育和发展都市商务产业。加快建设温州中心、总部经济园和温商总部家园,吸引世界五百强、国企五百强、温商企业的研发中心、采购中心等功能性外资机构入驻,推进鹿城时尚总部的建设。吸引知名商业运营管理企业,建设相应的现代商业设施,全力形成商业服务产业。抓紧推进个人境外直接投资项目库建设,形成现代金融产业。以温州会展中心一期二期为中心,培育集产品展示、经贸洽谈、商务会议、专业论坛于一体的国际会展产业。做大做强一批大型物流集团,全力打造符合现代商贸体系发展的物流产业。三是推进时尚休闲旅游的发展。大力发展时尚旅游产业,开发森林旅游、商务旅游、运动休闲旅游、露营探险旅游、邮轮游艇旅游等旅游新业态;依托发达的轻工业、丰富的民俗文化、独特的民间美事等,开发鹿城特色的旅游产业;依托西部水库、乡村马术俱乐部等自然资源,引进高端管理集团,建设集特色文化、运动休闲为一体的度假区。四是推进生命健康产业的发展。借“强三优二”城市有机更新为契机,加快吴桥健康产业园的建设,积极引进国内外知名品牌医疗机构,推动国内外高端医疗服务、健康养老、中医药保健等健康

服务业资源向鹿城区集聚。

(三) 改造传统轻工产业

大力实施品牌战略,发挥鹿城轻工产业基础好门类多的优势,以服装、鞋革两大产业为重点,联动箱包、眼镜、打火机等产业,通过品牌运作、时尚设计、展示展览、信心传媒、标准检测等手段,促进流行时尚元素与轻工产业的融合,形成具有强大竞争力和特色的时尚产业集群。支持企业加大新技术、新工业、新材料、新款型、新功能的研发,鼓励企业加强商品策划、流行预测、产品设计,为市场提供不可替代或差异性的产品,避免陷入低成本同质化竞争的怪圈。顺应时尚终端市场周期短、流行快的特喜感,引导企业通过组织优化、业务重整、流程再造、信息化建设等途径,努力缩短时尚轻工产品设计、生产、销售周期。鼓励企业探索推广柔性大规模定制生产模式,积极为时尚产品定制提供多品种个性化服务。

(四) 培育时尚龙头企业

鼓励行业内企业通过资产重组、资本运作等方式做强做大,分别扶持本土“三百”强时尚制造和商贸企业,对有重要示范和带动作用的重点时尚企业,集中市场扶持,形成一批具有较强国际竞争力的领军型时尚企业。鼓励时尚优势企业根据产业联系,进行跨地区、跨行业、跨所有制业务合作,打造跨界融合的产业集团和产业联盟。实施龙头带动工程,鼓励龙头企业利用自身品牌、资金、研发、销售网络优势,通过产业链整合和延伸,带动中小时尚企业共同发展。实施中小企业成长工程,鼓励中小企业向“专精特新”方向发展,早成一一批各具特色的中小时尚企业之星。

(五) 推进时尚品牌集聚

积极培育标志性自主时尚品牌,依托现有“中国鞋都”等产业名片,建立品牌建设培育库,扶持

一批服装、眼镜等行业品牌,形成一批梯队结构品牌群。鼓励企业通过兼并联合、虚拟经营、贴牌加工等方式,加快推进企业品牌扩展,提高产品档次。要积极引进国内外高端时尚产品、时尚品牌及时尚企业,在银泰、时代广场、置信广场等地,建立国际品牌集中区,集中进驻世界重点国家和地区的知名时尚品牌,发展一批国际顶级品牌专卖店、精品店、品牌专柜,努力将温州人的消费能力留在温州本地。发挥遍布全世界的温商网络优势,依靠在外温商国际品牌运作能力,在温商回归中连带引入国内外知名企业和品牌。要完善时尚品牌运营推广体系,联合高校、知名企业、研究机构、中介结构、产权交易中心等,共同成立鹿城品牌运营中心、鹿城品牌促进中心,为品牌企业提供品牌机制的推广交易、转让、合作等方面的专业服务。

(六) 促进时尚产业与信息化融合

以浙江省获信息化和工业化深度融合国家示范区为工作契机,加大传统产业信息化和时尚制造业的深度融合,使信息化的作用效果明显增强,时尚工业产品的信息技术含量大幅提升,信息技术在时尚工业设计领域普及应用,生产控制过程中的信息化、智能化水平全面提升,信息技术对提高企业经营管理能力的作用进一步增强。以信息产业为主的高新技术产业持续发展,增加值占GDP的比重进一步提高,产业结构得到优化升级。同时推进电子信息制造业发展,加大对高技术含量的电子信息制造企业的扶持,大力发展电子专用设备和应用电子产业。结合鹿城智慧城市建设情况,重点发展网络互联设备、网络安全设备等产品,重点发展视频监控终端系统、安防监控终端系统等多媒体终端系统,重点发展智慧城市建设相关电子设备、感知设备等电子产品。

参考文献:

- [1] 张娜.沿海发达地区时尚产业发展思路研究——以浙江省为例[J].城市经济,2014(11):45-48.
- [2] 张佳.上海时尚产业集聚度测度及效应研究[D].上海:东华大学,2014.
- [3] 陈建忠.浙江时尚产业发展规划研究[J].浙江经济,2015(04):38-41.
- [4] 佚名.中国时尚产业研究报告[DB/OL].[2012-5-29].//http://wenku.baidu.com/view/82cfb118c5da50e2524d7fa5.html.
- [5] 《鹿城年鉴》编辑部,鹿城区档案局,鹿城区地方志编纂委员会.鹿城年鉴[M].方志出版社,2013:111.

(责任编辑:王艳)