

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2015.01.007

美国高校创业教育融入高职英语的教学模式研究*

商芳

(浙江工贸职业技术学院 人文系, 浙江温州 325003)

摘要: 美国高等学校 60 多年的创业教育取得了举世瞩目的成就, 积累了许多值得学习的先进经验。通过构建 TIF - MOOC 教学模式, 利用高职英语课程的语言优势, 把优质的美国高校创业教育资源有机融入高职英语的教学中, 以增强学生自主学习的积极性、目的性, 提高学生的创新创业能力及听、说语言能力。

关键词: 电美国创业教育; IFD-MOOC 教学模式; 高职英语

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105 (2015) 01-0027-05

The Study of Integrating Entrepreneurship Education of America into the Course of Vocational English

SHANG Fang

(Department of Arts and Humanities, Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: During the last 60 odd years, the entrepreneurship education of American universities has attracted worldwide attention, and accumulated lots of advanced experience which are worth learning. Due to the construction of a unique three-dimensional MOOC teaching mode of TIF and the language advantage of higher vocational English course, high-quality entrepreneurship education resources of American universities are integrated into the course of vocational English successfully; students' learning enthusiasm and intentionality are enhanced; students become more innovative; and their ability of English listening and speaking is improved.

Key words: American entrepreneurship education; IFD-MOOC teaching mode; higher vocational English course

“创业教育是适应社会经济发展和高等教育自身发展需要应运而生的教育理念, 其所具有的战略意义和教育价值, 已被高校广泛关注和逐步认同。”^[1] “大学生创业能力的培养和创业实践活动的开展对国家的经济可持续发展和竞争力具有重要的作用。大学不仅是研究学问、传播知识的地方, 还是教人崇真、向善、求美和担当社会责任的地方。大学开展创业教育, 培养学生的创业精神和创业能力是大学应当承担的社会使命。”^[2] 高职英语课程更要充分利用自身的语言优势, 不能停留在教授学生某些具体的语言知识的层面上, 而应该让英语成为学生打开通往国外优秀资源的一把钥匙。此次教学探索将从教学环境、教学内容与教学过程三方面入手, 构建一个 TIF 三维一体的美国高校创业教育有

机融入高职英语的 MOOC 式教学模式, 为高职创业教育另辟蹊径, 为高职英语课堂教学探索新的改革方向。

一、为何将美国高校创业教育融入高职英语教学

(一) 美国高校创业教育与大学生创业成就

自哈佛大学在 1947 年开设了美国高等教育史上第一门课程以来, 美国创业教育日益完善和系统, 并已形成了相当的规模: “1985 年, 美国高校大约开设了 250 门创业课程, 到 2008 年, 在二年制和四年制大学开设的创业课程已经超过 5 000 门。”^[3] 美国高校除了重视培养本校的创业教育师资以外, 还注重吸纳成功的创业者和企业家等担任兼

收稿日期: 2015-02-02

基金项目: 2014 年浙江省教育厅科研项目资助(Y201432179)

作者简介: 商芳, 硕士, 浙江工贸职业技术学院讲师, 主要研究方向: 英语教学与创业教育研究。

职教师,让他们通过短期教学、参与案例讨论等传授自身创业感受。这保证了创业教育师资的精英化与多元化。每所学校还十分关注学生的个体差异,根据学生的特点设计灵活多样的教学内容与形式,如案例讨论、创业小组比赛等等。并在教学课程设计中注重实践能力的培养,举办校园创业沙龙,创业成功论坛等等,激发学生创业热情和创业精神。特别值得一提的是,美国创业教育的重任并不是落在某一门创业课程上,而是渗透到各门课程中,并贯穿于从小学到大学的整个过程。随着现代教育技术的发展,美国高校甚至通过MOOC(Massive Open Online Course)实现了创业教育全民化。

由于完善的创业教育体系和机制,美国高校的创业教育效果显著,已经成为美国经济发展的助推器。例如,斯坦福大学的毕业生创办了一批又一批的世界知名企业,其中包括惠普、太阳、思科、雅虎、谷歌等世界500强企业,为美国的社会、经济及科技进步做出重大贡献。美国创业教育的理论与实践层面上都有许多值得学习和借鉴的东西。斯坦福大学等美国著名高校推出了MOOC创业课程,其中许多课程系由成功的创业人士主讲,如:Kevin Systrom和Mike Krieger主讲的斯坦福大学公开课“从斯坦福到创业——Instagram创始人分享创业经验”;Sam Altman联合斯坦福大学一起,开设了一门叫做CS183B的课(课程中文名为“如何创业”)。这为本次教学实践提供了内容权威,语言纯正的第一手创业知识及英语语言学习资源。相比之下,中国国内比较缺乏成功创业人士推出的创业课程。

(二) 中国高校创业教育现状及存在的问题

中国的创业教育自20世纪90年代发展至今已经初具规模,并逐渐形成了多元化发展的趋势。但其创业教育活动仍主要局限于大学教育阶段。许多院校结合自身特色,对创业教育开展了实践性探索。例如,北京林业大学把创业教育融入了实践教育;中国传媒大学建立了与校园文化相结合的创业教育模式;河南科技大学和上海财经大学把专业教育与创业教育相结合;中国石油大学(北京)则开展了与理想信念教育相结合的创业教育;还有一些院校则开展了与就业指导与服务相结合的创业教育,如东南大学等。尽管我国的创业教育已经取得

一些突破与成绩,但与美国的创业教育相比,在创业教育的理论与实践体系上都不够系统与完善。

《GEM2010全球报告》中有关中国的数据显示,“2010年中国的创业活动指数在60个GEM成员国中位列第15名,高于美国、英国、法国、德国等发达国家,属于较高水平。但高学历创业者(指大专及以上学历的创业者)的创业活跃程度排在参与‘全球创业观察’行动的60个成员中的第22位,低于在总体创业活动指数中中国的排名。”^[4]此数据印证了这一现实情况:在传统的农业定居文化形成的保守、封闭的文化心理的影响下,中国人对于变化和 risk 有一定的抵触心理,凡事皆以稳定为前提,导致许多人认为创业是没有选择的选择。人们在有机会找到稳定工作的情况下,一般不会选择自主创业。不难发现,身边许多接受高等教育的人不是公务员、教师就是外资企业或国企员工;而创业成功的老板许多是初高中毕业生,甚至有些没怎么念过书。由此可见,我国高校的大学生创业教育与国外特别是美国相比还存在相当大的差距。因此,中国应适时地将美国的先进创业教育资源引入本国创业教育,本次教学实践主要探讨从教学环境、教学内容与教学过程三方面着手来为高职院校的创业教育另辟蹊径。

(三) 高职英语教学是为高职生引进美国优秀创业教育资源的利器

“英语是一门语言,语言是文化的一部分,是文化的载体。语言是文化价值和社会行为规范(norm)的传递者。”^[5]无论对于英语专业或非英语专业的高校学生来说,英语是他们掌握语言技能,是了解英美文化以及先进技术的重要工具。因此,英语课程不能停留在教会学生一些具体的语言知识的层面上,而应该让英语成为学生打开通往国外优秀资源的一把钥匙。大多国内各科教师自身并不具备开展创业教育的专业知识、经验和能力,但现代化开放式教育资源直接为我们提供了世界最优质的创业教学资源,如斯坦福大学等世界顶尖大学开设了丰富的创业网络公开课和创业经验介绍。高职英语老师可以利用自身的语言优势,把这些资源融入到高职英语课堂。值得强调的是,高职英语是一门全校性课程,是所有课程中教育受众面最广的课程之一。因此,在这门课程中融入美国高校的创业教育

内容,有着非同寻常的意义,远非其他受众面小的创业教育课程可比。

二、构建美国高校创业教育融入高职英语的TIF-MOOC式教学模式

“MOOC是一种借助互联网开放资源,并以大规模互动参与为目标的在线课程,它既提供视频、教材、习题集等传统课程材料,也提供交互性论坛,并为学习者、教师和助教建立学习社区,将数以万计的学习者,在共同学习目标、学习兴趣和先备知识的驱使下组织起来进行教学活动。”^[6]MOOC突破时空的局限,从学习者的兴趣和需求出发,在轻松的氛围中、先进的学习平台上,激发学习者的求知欲望并将其转化为主动汲取并同化知识的学习行为。

从Coursera和edX等多个典型的MOOC项目中可以发现,MOOC具有以下特征:(1)“学习环境具有开放性和社会性,既提供在线交流论坛,又鼓励学习者通过Wiki、博客、社交网站等工具以小组活动等形式参与学习,对学习时间和地点没有限制”;^[6](2)教学内容依据学习反馈而动态发展和更新生成,并能完整地体现某门课程的结构;(3)教学实施具备了翻转教学的特征,课前提供教学课件、教学视频和学习任务等学习资料,课后组织讨论、答疑和实践操作等活动。

如何利用MOOC课程的原理和优势,结合美国高校创业教育融入高职英语的教学实践现实情况与特点,构建融“立体学习环境”(Three-dimensional Learning Environment)、“整合教学内容”(Integrated Learning Content)、“翻转教学过程”(Flipped Learning Process)于一体的TIF-MOOC式教学模式,从而有效发挥教师的主导作用,充分激发学生突破时空限制进行自主探索和协作学习的潜能,是我们解决的重点问题。

(一)TIF-MOOC式教学模式之构建“立体学习环境”(Three-dimensional Learning Environment)

目前三大主要的MOOC网站是始于斯坦福大学的Coursera、Udacity和始于MIT及哈佛大学的edX,它们为全球学习者提供了世界顶尖学府的优秀课程学习平台。但这些网站存在一些问题,使得

我们的学生不能直接使用它们进行在线学习,例如:与美国高校创业教育相关的课程数量多,划分细,学生既无法完成全部学习,又难以取舍;从注册到进行每一次学习及学习反馈的全过程都需要用英语完成,这对很多高职学生来说难度太大,会打击许多学生的学习积极性;其中一些课程需要支付一定费用等等。因此,我们需要构建一个学生易于接受和乐于使用的平台,把学习者、教学内容、教学方法和教学环境有机地联系起来,“创设一个在‘做中学、学中做、做中评’的立体化教学环境。”^[7]

QQ作为一款聊天交互软件,它界面生动、简单易懂和操作方便,具备了交互性、开放性、共享性和超时空性等特征,备受年轻人的热爱和推崇,师生之间、生生之间通过QQ交谈越来越普遍。利用QQ的群聊、公告、群邮件、讨论组等功能,首先,教师可以根据学生个体差异共享教学资源、布置学习任务、发布教学通知、上传与下发作业,将单一的语言训练变成多层次、多途径、多方法的创业知识汲取和英语语言习得;其次,通过建立班级QQ群和小组学习讨论组(好生搭配落后生),为师生创造了一个超越时空的接触地带,在这里,生生开展协作式、讨论式学习,教师可以对学生及时有效的指导,教学活动从课堂延伸到课后,教学地点从教室延伸到住所。总之,教师在QQ平台下优化整合教学资源、合理设计学生的自主学习活动和协同学习活动,将平面无趣的教学环境设计成具有良好互动性的立体化教学环境,将开放式课堂形象地展现在各类电子设备上,便于学生在线学习,教师及时提供学习支持与问题反馈。教师在课前、课后利用QQ平台实现实时、异地、互动教学,将在线教学与课堂教学有机结合,从而形成立体化的语言教学环境。

(二)TIF-MOOC式教学模式之“整合教学内容”(Integrated Learning Content)

要将美国高校的创业教育成功融入高职英语教学,仅有一个开放互动的立体学习环境是不够的,必须根据教学活动主体特点和高职英语课程特点,把现成的美国高校创业教育MOOC资源整合转化成融“教、学、做”于一体的动态互动的特色教学资源。

目前,各主流MOOC网站上的创业教育相关课

程有: edX 提供的“Entrepreneurship 101: Who is your customer?”(创业 101: 谁是你的顾客)和“Entrepreneurship 102: What can you do for your customer?”(创业 102: 你能为顾客做什么)等; Coursera 提供的“Developing Innovative Ideas for New Companies: The 1st Step in Entrepreneurship”(为创立公司提供创意: 创业的第一步)、“Innovation for Entrepreneurs: From Idea to Marketplace”(创新企业家: 从理念到市场)和“新企业财务: 创业启动资金”; 网易公开课上的“斯坦福大学公开课: 如何创业”等。如果仅学习其中的某一门课程, 创业知识结构不完全; 如果想每门都学, 时间不允许, 因此, 必须进行按需整合。

美国高校创业教育的公开课以视频为主, 内容权威、语言纯正, 为学生提供了真实的语言环境, 是开展视听说训练的好资源, 学生在学习创业知识的同时, 实现英语语言习得。现阶段, 大部分高职院校的公共英语课程开设两个学期, 每学期约 16 个教学周, 每周约 4 学时, 可见, 创业教育的课堂教学环节也可以嵌入高职英语的视听说教学, 占课堂教学时长可设定为每两周一次, 每次 20 分钟左右。

根据上述现实情况, 教学资料整合的原则定为: 教学目标明确、结构内容完整、难易适中、实用性强、长短适中和能够激发学生学习兴趣, 并且要确保能融入高职英语教学而又不影响高职英语课程的正常教学活动的实施等。在这些原则的指导下, 把现有美国创业教育资源整合成 16 次课的内容(每学期学习 8 课), 每次课视频控制在 10 分钟以内(配有文字学习资料及学习任务), 内容难度由浅入深, 且应全方位涉及到创业意识与热情的培养、创意灵感的培养、创建产品聆听用户、创业团队的组建、创业资金的来源、公共关系(客户开发与维护)、产品销售、法律与财务基础等方面。

(三) TIF-MOOC 式教学模式之“翻转教学过程”(Flipped Learning Process)

传统教学过程通常包括两个阶段, 即知识传授和知识内化。知识传授通过教师在课堂中讲授完成, 知识内化则由学生通过完成作业、操作或者实践来实现。在这种教学形式中, 学生被动地接受知识, 缺乏主动思考与探索新知识的机会。为了改变

这种情况, 使学生回归到学习主体的位置, 我们将 QQ 平台作为美国高校创业教育课程内容融入高职英语教学的主要传授方式, 形成“翻转教学过程”。

课前, 教师合理设计学生自主学习内容与协作活动任务, 将整合优化过的创业教育视频资料和配套任务经由 QQ 群文件共享或 QQ 邮件等方式下发给学生。学生在相对自由的时间和空间, 进行差异化自主学习或小组学习。当遇到学习困难时, 学生可以在 QQ 群中进行生生间的讨论和师生间的交流。学生在解答他人的问题时, 自己其实进行了更主动、更深层次的学习。课中, 以答疑讨论、小组讨论、学习心得交流、学习成果展演、创业项目汇报等形式进行集中面授。集中面授教学活动的目的就是让学生把课前自主学习时获得的知识应用于实践, 达到学以致用效果。课后, 学生根据集中面授时自己的表现, 进行自主延伸性学习和探究性学习, 教师在此过程中给予个性化协助和指导。在这种“翻转教学过程”中, 学生根据自身水平和兴趣等因素, 进行积极主动地构建知识, 成为教学活动的主体; 教师则从重复性劳动中解脱出来, 把工作重心放到为学生提供相应的学习支持上, 把更多精力用于从事对促进教学更有意义的事务上。

这种 TIF-MOOC 式教学模式, 有效发挥了高职英语课程的语言优势, 把优质的美国高校创业教育资源有机融入高职英语的教学中, 增强了学生自主学习的积极性、目的性, 提高学生的创新创业能力及听、说语言能力。图 1 展示了整个 TIF-MOOC 式教学模式的构建。

三、TIF-MOOC 式教学模式实施过程中的挑战与对策

TIF-MOOC 式教学模式对高职英语教师提出了更高的要求。首先, 美国高校创业教育课程资源丰富, 难度参差, 教师需要用心学习、潜心研究、细心梳理、善于设计才能把这些资源整合优化成为切实可行的教学材料。其次, 中国学生习惯了传统的课堂教学, 对于这种翻转教学过程、以自主学习为主的学习方式可能存在抵触心理, 这需要教师及时耐心的引导, 并且提供和设计学生乐于学习的内容、乐于完成的任务和乐于参与的活动。最后, QQ 平台上的生生、师生互动活动的有效开展, 要

求教师投入加倍的时间与精力去实时关注与维护。心、懂设计的专业教育者。
 总之, TIF - MOOC式教学模式需要有责任心、有爱

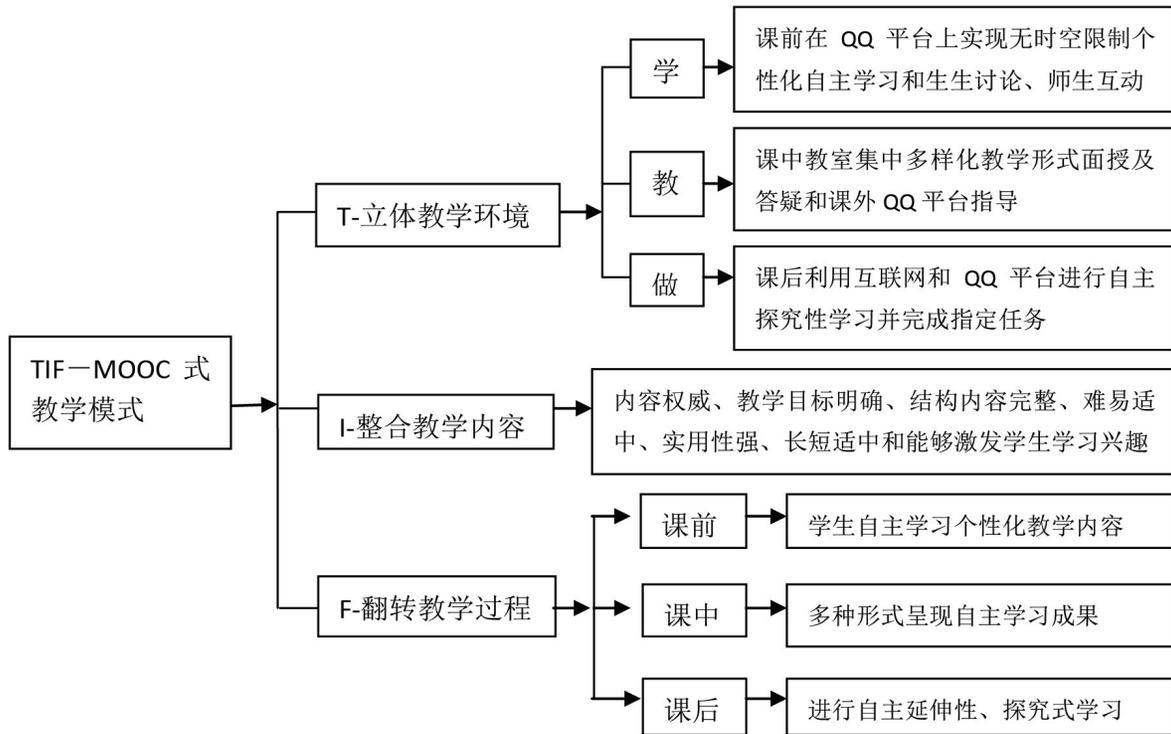


图1 TIF - MOOC式教学模式构建图

注释:

① TIF: Three-dimensional learning environment (立体教学环境), Integrated learning content (整合教学内容), Flipped learning process (翻转教学过程)

参考文献:

[1] 王晶晶,姚飞,周鑫,乔改霞.全球著名商学院创业教育比较及其启示[J].中国高等教育,2011(7):80-86.
 [2] 李康杰.美国考夫曼校园计划的创业教育研究[D].浙江金华:浙江师范大学,2012.
 [3] 武世兴,杨亚鸿.美国高校的创业教育——考夫曼创业基金会关于美国高校创业教育研究报告[J].中国大学教学.2011(04).
 [4] 张宝,胡杨,刘正宗.中美高校创业教育比较研究[J].创新与创业教育,2013(4):50-51.
 [5] Hall E T. Beyond Culture Garden City[M]. New York: Anchor Press,1976.
 [6] 张振虹,刘文,韩智.从OCW课堂到MOOC学堂:学习本源的回归[J].现代远程教育研究,2013(3):20-27.
 [7] 朱杨琼.立体化课堂教学模式的构建与实践研究——以《商务英语视听说》课程为例[J].浙江工贸职业技术学院学报,2014(09):5-8.

(责任编辑:徐国盛)