

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2014.03.003

# 区域产业背景下“订单班”人才培养的实践与思考

## ——以湖州职业技术学院为例

陆勤丰

(湖州职业技术学院, 浙江 湖州 313000)

**摘要:**“订单班”人才培养是校企合作的一种有效形式,是企业获得人力资源的有效保障。文章以湖州职业技术学院为例,阐述了该校在区域产业背景下“订单班”人才培养的具体做法,分析了“订单班”人才培养中存在的困难,并从生源遴选、学生职业生涯规划指导以及制度完善等角度提出了解决对策。

**关键词:** 区域产业;“订单班”人才培养;湖州职业技术学院

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105 (2014) 03-0009-04

### Thoughts and Practice of Regional Industry Oriented "Order-type" Talent Cultivation --Taking Huzhou Vocational and Technological College as an Example

LU Qin-feng

(Huzhou Vocational and Technological College, Huzhou, 313000, China)

**Abstract:** "Order-type" talent cultivation is an effective pattern in the school-enterprise cooperation. It also effectively guarantees that the enterprise can get the target human resources. This paper employs the example of Electromechanical Engineering Department in Huzhou Vocational and Technological College and elaborates the specific way to practice the "order-type" talent cultivation considering the school's regional industry. This paper also analyzes the difficulties in the cultivation and puts forward the solution from the perspective of students' selection, guidance of students' career planning as well as the improvement of the system.

**Key Words:** regional industry; "order-type" talent cultivation; Huzhou Vocational and Technological College

在产业转型升级背景下,企业对一线技能人才提出了更高的要求,如何培养适应地方产业发展需要的高技能人才一直是各高职院校探索与实践的重大课题。自教育部在2006年提出《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》后,各高职院校加大了以校企合作、工学结合为典型特征的人才培养模式改革,校企合作的形式和内容也日趋多样,各种冠名的企业“订单班”作为校企合作的成果屡屡见诸各类报道,但追踪各校诸多“订单班”后,可以发现许多院校的校企合作“订单班”人才培养工作却是昙花一现,原因多种多样。湖州职业技术学院(简称“湖职院”)自2003年起相关专业先后与湖州及周边城市的一些骨干企业、行业协

会开展了“订单班”人才培养,为地方产业发展培养了一批能够适应岗位要求、胜任岗位要求的技能型一线人才,但在“订单班”人才培养过程中也同样出现了一些问题和矛盾。

#### 一、校企合作“订单班”人才培养的概念及意义

(一)“订单班”人才培养的概念

关于“订单班”人才培养,学界至今还没有统一的定义,黄尧在其主编的《职业教育学—原理与应用》一书中把“订单班”人才培养定义为:“建立在校企双方互相信任、紧密合作的基础上,以就业导向明确,提高人才培养的针对性和实用性及企业参与程度,实现学校、用人单位与学生三赢的一

收稿日期: 2014-08-16

作者简介: 陆勤丰(1969—),男,浙江嘉兴人,教授,主要从事高职教育研究。

种产学合作的高层形式。”<sup>[1]</sup>上述定义强调了“订单班”培养的途径是校企合作，关注点是学校、企业、学生三者的目的诉求。

## (二)“订单班”人才培养的意义

1.提高了学校人才培养的针对性和专业定位的准确性。“订单班”培养以企业需求为前提，人才培养和教学内容经过了校企双方的协商和认同，有效避免了因学校单方开展人才培养造成的封闭性办学，推动了学校教材、师资队伍和实训室建设的进程。<sup>[2]</sup>

2.提高了学生的就业能力和就业质量。在国发〔2014〕19号《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》中明确提出现代职业教育要“服务需求、就业导向”<sup>[3]</sup>，其实质就是要提高学生的就业能力。通过“订单班”培养，学生获得了合作企业岗位职业能力的系统训练，省去了其它就业方式中的岗前培训环节，解决了人才供需市场的矛盾。

3.引导企业参与到学校人才培养全过程。“订单班”人才培养有效解决了企业一线技能岗位的用工问题，企业得到了实惠。所以在“订单班”人才培养过程中，企业能够主动为学校人才培养提供人才需求调研、专业师资、实训设备、岗位实习等多方面的支持，这对于学校不断深化人才培养模式改革、提高人才培养质量具有积极的意义。

## 二、湖职院开展“订单班”人才培养的实践

经过产业结构调整，湖州市基本形成了先进装备、新能源、生物医药三大战略性新兴产业和金属新材、绿色家居、特色纺织三大特色优势产业，这六大产业在转型升级过程中对一线技能性人才提出了新的要求。湖职院作为一所地方性高职院校，为地方产业发展培养留得住、用得上、有发展潜力的技能性人才是其义不容辞的义务和职责。湖职院自2008年起先后与区域内骨干企业完成了5个不同就业方向“订单班”的高技能性人才培养工作。主要有：与久立集团、金洲集团开展了无损检测方向的“订单班”人才培养，与浙江旺能环保股份有限公司开展了垃圾发电集控运行方向的“订单班”人才培养，与永兴集团开展了以车间一线班组长为培养目标的“订单班”人才培养。上述“订单班”人才的需求信息都来自于企业（行业）的人才需求调研，建班之前，学院与企业经过了充分的研究和协

商，即由企业提出岗位数量需求和人才技能要求，学校根据企业提出的人才培养目标，调整相关专业的人才培养方案，个性化制定教学计划和教学实施方案，每个“订单班”教学实施方案充分体现了“校企合作、工学结合”的特点，企业参与了人才培养全过程。从企业对已经走上工作岗位的“订单班”学生工作情况反馈显示，“订单班”学生比其他学生能更快地胜任岗位，对企业的忠诚度也远高于其他学生。实践证明，实施“订单班”人才培养，可以更好地满足企业的用人需求，能够实现“学校、企业、学生”三赢。

### (一)湖职院实施“订单班”人才培养的三种主要形式

1.直接型“订单班”人才培养。这一形式是企业向学校直接下订单，由企业向学校提出用人需求计划及人才培养规格，学校依据企业的要求制定人才培养方案，校企共同组织与实施教学。<sup>[4]</sup>在湖州工业经济结构中，金属管道制造是重要的产业类型，区域内积聚了久立集团、金洲管道等国内知名企业。这些企业需要大量专门从事金属材料无损检测的高技能性人才，但省内高职院校都没有开设无损检测方面的类似专业，国内也只有少数院校开设了此类专业，为帮助企业培养本土化的无损检测专业高技能性人才，学校在原检测技术与应用专业的基础上，结合金属材料无损检测要求，重构人才培养方案。考虑到企业需要本土化员工，学校利用“技能+学历”模式物色生源，即重点针对湖州地区，在当年高考落榜生和应届中职生中开展“订单班”学生遴选，学历上属于成人函授教育，但由于采用的是全日制教育教学方式，并且在教学中强化了技能培养与职业素养教育，所以这种人才培养方式得到了湖州地区考生及家长的认可。如，2012年学校与湖州金洲集团合作举办的“金洲”无损检测技术班，企业以协议的形式承诺，在学生毕业后分三年返还全部学费，久立集团则在学校设立了总额为100万元的专项奖学金，针对校企合作“订单班”学生扩大奖励范围。这个班的第一、第二学年以学校教学为主，企业则派出工程师承担专业核心课程教学，安排学生到车间开展现场教学，选派公司管理人员到学校开设企业文化、行业前沿技术等方面的专题讲座；第三学年专门安排学生到企业顶岗实习，并为学生提供实习津贴，为每位学生安排

指导师傅,并进行严格的考核。学校安排班主任和专业教师定期到企业巡视学生实习状况,主动与指导师傅沟通并解决学生实习中存在的困难和问题。在第五学期末或第六学期初,企业根据学生实习表现,并结合学生工作意愿,与学生签订劳动合同。这种形式对于学生而言,解决了毕业后就业方面的后顾之忧,学习目的会更加明确;对于企业而言,解决了招工难的问题,因生源大多数来源于本地,他们在报考前对企业就有比较详细的了解,相对而言,他们对企业的忠诚度较高,更能潜心留下来,并且这些人毕业后即能顶岗,缩短了员工进入企业的适应期,有利于企业提高生产效率,也减少了员工培训的支出。

2.选拔型“订单班”人才培养形式。这一形式,是企业根据用工需求直接从在校学生中面试选拔,组成冠名“订单班”,再由学校开展相关知识和技能的培训。<sup>[4]</sup>在此过程中,企业向学校提出特定的人才培养规格和标准,教学组织工作由学校和企业共同完成。目前湖职院面向全日制学生的“订单”培养主要采用这种形式,一般做法是:在学生进校后的第一年,意向合作企业主要领导到相关专业班级开设企业家论坛,通过论坛间接宣传合作企业的企业文化和管理理念等,使学生对合作企业有个初步的认知;在第四学期(或第五学期)初,企业根据用人计划到学校进行宣讲和第一轮面试,学校组织意向学生到企业实地参观,最终确认“订单班”人选。校企双方根据企业岗位要求,商定“订单班”教学实施方案,“订单班”课程教学一般安排1-2学期,涉及的主要专业课程由企业工程师承担。这种做法经历的时间比较长,无论是企业还是学生彼此都有了相对深入的了解,学生进入订单企业后的留职率比较高,岗位胜任情况也较好。

3.顶岗实训型“订单班”人才培养形式。这种形式中校企双方以实习为桥梁,让学生和企业互相认知和观察,通过半年左右的实习,学生与企业达成双向选择意愿的,在取得毕业证后与企业签订正式劳动合同,并就业。<sup>[4]</sup>这种形式由于企业与学校没有建立深层次的合作关系,企业用人更多情况是应对招工。由于学生对企业的认知时间短,就已经开展过的几个“订单班”的效果而言,都不是很理想,学生毕业后继续留在合作企

业的人数不多。

(二)“订单班”人才培养中存在的主要问题

“订单班”要顺利实施,取决于学校、企业、学生三方的利益追求是否达成一致,纵观湖职院近年来“订单班”组织与实施的效果,主要存在以下几个方面的问题:

1.“订单班”生源选择的局限性。由于湖职院湖州籍生源的占比总体不高,湖州区域内企业提供的待遇与杭州、宁波等地相比有差距,导致其它地区生源在湖州就业的意愿较少,上述原因造成了“订单”工作开展时企业、学校热情很高,但学生参与不够积极,也不排除有些学生是凑热闹的,所以“订单班”学生最后实际留在合作企业就业的比例不高,影响了企业持续参与校企合作的热情。

2.学生自我职业发展规划与企业对学生现实定位不匹配。就最近几年湖州地区企业到湖职院的招工情况而言,成一定规模的用工企业主要是制造类企业,初始岗位主要是一线操作岗位,学生从舒适的校园学习生活环境一下子转换到制造类企业的工作环境,无论是工作强度、人际关系协调等对学生都是严峻的考验,当这种落差较大时,就会造成学生对企业的失望和否定,进而出现擅自离职现象,或在毕业后较短时间内即自行离职。学生的期望与企业的现实存在较大的差距,双方的愿意严重不匹配,造成“订单班”培养后学生不愿意去合作企业的情况时有发生。

3.与“订单班”人才培养配套的管理制度滞后。对于学校而言,“订单班”学生企业顶岗期间的监管制度还不够完善,期间,学校专业教师和班主任参与“订单班”管理的激励制度、企业兼职教师承担指导工作的薪酬制度、学生实习安全责任制度等都有待进一步细化。而各合作企业的管理水平参差不齐,有些企业参与“订单班”协调工作的人员频繁变动,造成了校企沟通不畅,影响了校企合作的效果。也有些企业没有从生活细节上去关心、帮助学生,影响了学生对企业的认同感。<sup>[5]</sup>

### 三、完善“订单班”人才培养的几点思考

(一)依托“技能+学历”、中高职衔接等多种途径提高本地生源数量

从湖职院招生情况可以看出,“技能+学历”、中高职衔接项目中的大部分生源来自本地,这部分

学生对本地企业有较高的认知度和就业归属感,结合湖职院近几年学生就业的现状,“订单班”生源选拔宜主要面向本地生源,这样可以提高学生在合作企业真正就业的比例,也有利于他们在企业的发展。就其它院校而言也是如此,一般参与技能加学历和中高职衔接的大多数是本地生源,较适合开展“订单班”这种人才培养形式,能取得更好的订单效果。

(二) 加强对学生的职业生涯规划指导,不断提高学生的职业素养

具体而言,就是要在三年的教学过程中,利用多种途径、采用多种方法对学生的就业观念、职业素养进行全方位指导,要让每个学生都清楚,高技能人才就是要从事企业一线工作的,要有这个心理准备,不是一毕业就进办公室工作,高技能人才是高级蓝领,不是白领。如,开展企业家专题讲座、优秀毕业生论坛、工学交替实践等。这些活动对于改变学生的就业观念,提高其职业素养都是很有效

的手段。当然,学校也应该进一步优化“订单班”人才培养方案,解决好岗位职业能力训练与岗位迁移能力培养之间的矛盾。

(三) 完善制度,深化校企合作

学校应根据自身实际,不断总结在“订单班”培养工作中的经验,对一些成熟有效的做法进行梳理、提炼,使之上升为规范的管理制度。另外,学校应通过“订单班”等校企合作途径加强对专业教师工程实践能力的培养,通过完善激励机制,引导企业技术专家、人力资源管理专家全程参与学校的人才培养工作,提高人才培养质量,只有这样校企合作之路才会越走越远。

总之,“订单班”人才培养这种形式为高职院校可持续发展搭建了校企合作的有效平台,为企业提供了技能性人才保障,提高了学生的职业素养和就业竞争能力,只要校企双方遵循资源共享、优势互补、相互协作的原则,就一定能达到学校、企业、学生和社会共赢的局面。

#### 参考文献:

- [1] 黄尧. 职业教育学—原理与应用[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [2] 李智, 周帆. 高职订单式培养的问题及对策[J]. 科技信息, 2013(12): 240.
- [3] 国发〔2014〕19号. 国务院关于加快发展现代职业教育的决定[EB/OL]. [http://www.jyb.cn/zyjy/zyjyxw/201406/t20140622\\_587161.html](http://www.jyb.cn/zyjy/zyjyxw/201406/t20140622_587161.html).
- [4] 张翔云, 谭琦耀, 劳传镜. 广西区域经济背景下高职订单式人才培养模式的探索[J]. 学术论坛, 2011(12): 220-224.
- [5] 庞原红. 高职“订单”人才培养模式施行的问题与对策[J]. 广西职业技术学院学报, 2014(6): 105-107.

(责任编辑: 邱开金)