Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2020.01.009

“双高”建设的内在动力：源于价值追求的探索*

陈保荣¹，张乐为²

(1.天津职业大学 研究所，天津 300410；2.天津职业大学 招就处，天津 300410)

摘要：从内生动力角度分析“双高计划”的价值引领及职业院校的价值追求，分析“双高计划”背景下职业院校的共同价值追求——实现大发展、做出大贡献、打造大品牌。以天津职业大学“双高计划”建设为例，探索实现价值追求的路径：制定长远发展目标，打造人才培养高地，提升学校综合实力，创建学校特色品牌；培养技能人才服务区域发展，加强技术成果转化服务产业转型升级，做好社会培训服务学习型社会，开展对口帮扶支持国家战略；坚定文化自信打造学校品牌，依托优势专业建设专业品牌，建设双师队伍树立教师品牌，制定卓越人才计划培养学生品牌。

关键词：内在动力；价值追求；双高计划；发展目标

中图分类号：C719.21

文献标识码：A

文章编号：1672-0105(2020)01-0034-06

The Internal Motive Force of “Double-high Plan” Construction: the Exploration of Value Pursuit

CHEN Bao-rong, ZHANG Le-wei

(1.Department of Vocational Education Research, Tianjin Vocational Institute, Tianjin, 300410, China; 2.Department of Enrollment and Employment, Tianjin Vocational Institute, Tianjin, 300410, China)

Abstract: From the perspective of endogenous motivation, this paper first makes an analysis of the value-guiding effect of “Double-high Plan” and the values pursued by vocational colleges. And then it expounds the common values pursued by vocational colleges under the “Double-high Plan” background, namely, to achieve great development, make grand contributions and build famous brands. Taking the “Double-high Plan” construction project in Tianjin Vocational Institute as an example, it explores the paths to realize the above values: to set long-term development goals, build the highland for talent training, enhance the comprehensive strength of the school, and create special brands; to train skilled personnel to serve regional development, strengthen technological achievement transformation to serve industrial transformation and upgrading, do a good job of social training for the goal of building a learning-oriented society, and implement counterpart-assistance to support the national strategy of poverty elimination; to build school brands to strengthen cultural self-confidence, construct professional brand based on advantageous specialties, establish teacher brand by building a dual-teacher team, and foster student brand by formulating the outstanding talent plan.

Key Words: internal motive force; value pursuit; “Double-high Plan”; development goal

2019年3月29日，教育部、财政部发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》^[1]（简称“双高计划”），这是继国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知（国发〔2019〕4号）后对职业教育的再次有力推动，全国高职院校积极响应，纷纷申报“双高计划”项目。本文从内在动力角度探讨“双高计划”建设背景下职业院校的价值追求。

一、职业院校的价值追求与“双高计划”

人类行动都是有目的的，这种目的性对人类的行动有着驱动作用。正如亚里士多德所说“人的每种实践与选择，都以某种善为目的。”^[2]“双高计划”建设是职业教育在新时代的探索与实践，其终极目的和价值追求引领了我国职业教育发展。

（一）内在动力的定义

心理学中有一个名词叫“内在激励”也有人称

收稿日期：2020-02-18

基金项目：全国教育科学规划教育部重点资助项目“基于德智体美劳全面发展的高职人才培养体系创新研究”（DJA190347）

作者简介：陈保荣（1968—）女，蒙古族，河南南阳人，副研究员，硕士，研究方向为高等职业教育；张乐为（1986—）男，汉，山东东平人，讲师，硕士，研究方向为创业创新教育。

之“内在动力”。“1959年,著名心理学家White在对动物的行为进行试验研究时发现,即使没有外在奖励存在,许多动物也会出于自身‘喜好’而自发地重复某一动作,在心理学界首次提出了内在激励。”^[3]虽然这是心理学上一种现象和定义,但“内在激励”有激发人的成就感和激励人努力工作的积极作用,因此不少人从管理学角度分析和强调“内在激励”的意义,认为“内在激励”通过给自己设定目标激发成就感和事业感,激励个体努力工作实现目标对社会有着正面引领。职业院校作为教育组织行为的群体也需要这种内在激励,一方面它可以从组织机构内部个体的“内在激励”角度实现个人目标,另一方面也可以从组织机构整体的“内在激励”角度实现机构内部生存发展目标。这种内在动力的激励对个人、对学校都有积极意义。

(二) 职业教育的价值

价值是哲学和经济学的名词,按照马克思政治经济学的观点,“价值就是凝结在商品中无差别的人类劳动,即产品价值”^[4]。职业教育是一种学校组织的群体行为,其劳动必有其价值,这种群体价值就是职业教育的追求。周志刚、米靖等人在《职业教育价值论》一文中提出:职业教育的价值是“通过对社会各种职业、各种岗位所需要的人进行职业知识、技能和态度的教育和培训,达到国家规定的各类职业资格标准,符合就业准入制度,满足作为价值主体的人(包括就业者和从业者)的求职、就业、转业、再提高的需要,满足作为价值主体的人获得相关职业资格和人力资本提升的需求,进而最终满足人的全面发展和社会可持续发展的根本需要。”^[5]可以说是职业院校这个教育组织通过完整的教育过程,为社会创造了价值财富,促进人的能力和素质走向全面发展和社会的可持续性发展,因此,每一名接受完整职业教育的毕业生,都是职业院校为社会创造的价值和提供的财富。

(三) 职业院校的价值追求

职业教育作为我国教育的重要一翼,承担着为国家和社会培养人才的重任,这种教育责任推动职业院校不断发展、不断提高水平也不断服务社会。而职业院校也在这种发展中,扩大了影响、创造了品牌、实现了价值追求。因此,宏观地讲是职业院校的内在动力,让学校寻求更多机会为社会服务和

做出贡献,推动社会地持续发展和进步;微观地讲是职业院校的价值追求催生了学校实现个教育组织群体的持续发展,实现个体价值中对优秀和强大的期待。虽然在发展的过程中存在一些竞争,但大家有一个共同的愿景——求发展、求贡献、求担当,这种共同的价值追求无疑会形成强大的团队力量,承担更大的社会责任,助力区域经济建设、服务国家战略、满足人民需求。

(四) “双高计划”的价值引领

我国职业教育虽然起步较晚,但在成长过程中由小变大、由弱变强,成为国民教育中重要的一翼,其价值追求契合当前我国教育的整体价值追求,那就是十九大提出的“培育和践行社会主义核心价值观”“办好人民满意的教育”^[6],是《国家职业教育改革实施方案》中“把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置”^[7]。基于这种价值追求,教育部、财政部联合推出“双高计划”,“重点支持一批优质高职学校和专业群率先发展,引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级,为建设教育强国、人才强国做出重要贡献。”^[8]“双高计划”这一建设目标正是对职业院校实现价值追求的引领。因此,国家提出“双高计划”建设是对职业教育价值追求的引领,职业院校参与“双高计划”建设是实现新时代教育目标和自身内涵发展的价值追求。

二、职业院校实现价值追求的路径

2019年12月10日,教育部、财政部关于公布《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知》^[8](教职成函〔2019〕14号),197所学校获批立项建设单位或专业群。从获批立项建设单位的结果可以看出,坚定走职业教育道路、坚持开展职业教育和坚持不懈的价值追求是取得初步成效的基础。以天津职业大学2019年申报“双高计划”方案为例,探索高职院校实现价值追求的路径。

(一) 价值追求之一:实现大发展

邓小平同志在1992年的南巡讲话中提出“发展才是硬道理”,而这个硬道理同样适用于职业教育和职业院校。职业教育是我国国民教育的重要一翼,对国家经济建设和社会发展都有积极推动作用;职业院校是职业教育体系的重要支撑,其发展对提高国民教育水平和国家经济建设有促进作用。

实现职业教育大发展不仅是职业教育的要求也是职业院校的价值追求。

1. 确定发展目标

职业院校的发展不是一朝一夕完成，是一项长期而又艰困的过程，一个明确的发展目标对学校持续、稳定发展具有定向标的作用。天津职业大学“双高计划”建设提出了近期和远期目标：2022年“学校办学水平、育人成效、服务贡献、国际影响等各项指标进入全国顶尖高职院校行列，建成当地离不开、业内都认同、国际可交流的高职业院校”。2035年“‘天职特色’高职教育发展模式日臻成熟，各项制度、标准、模式更加完善。学校和多个专业群达到国际先进水平，引领实现职业教育现代化，为国家现代化经济体系提供高素质技术技能人才支撑，有力提升国家竞争力。”这一发展目标是学校长期稳定发展的基础，也是学校价值追求的境界。

2. 打造人才培养高地

职业教育在我国的发展时间相对较短，职业教育的体系建设还不完善，人才培养模式还需优化，符合产业发展需求的高素质技能技术人才相比较少，因此，学校要实现大发展必须着力打造人才培养高地，加强人才培养，提升人才质量，为社会提供更多人才。“双高计划”正是要通过这一价值引领，让职业院校能够更快速度发展和更高质量发展。在天津职业大学的“双高计划”方案中“打造技术技能人才培养高地”是任务之一，具体任务包括：创新人才培养模式，推进1+X证书制度改革，建立递进式课程体系，加强劳动教育工匠精神培养，打造教师教学创新团队，进行教学资源 and 条件建设，开展标准体系建设，建立基于学分制的教学运行机制，等。用一系列的具体任务和实施措施形成人才培养的组合拳，打造人才培养高地，实现学校发展的目标。

3. 提升学校综合实力

学校大发展必须依靠特色和实力，因此，学校应着力发展个性特色、提高综合实力。而发展的前提是知道自己的特色、明白自己的家底，是抓住发展机遇、应对各种挑战。天津职业大学通过申报“双高计划”建设项目全面摸清家底、全面分析面临机遇与挑战，这就是：国家给予职业教育的地位前所未有的，国家对高等职业教育的期待前所未有的，构建终身学习型社会对完善现代职教体系的期待前

所未有，产业转型升级对高素质技术技能人才的依赖前所未有的，天津五大国家战略叠加给予天津职业大学的发展机遇前所未有的。如何抓住机遇应对挑战实现学校综合实力提升，达到“双高计划”建设目的，对天津职业大学来讲，就是要通过比较找准学校的位置扬长避短。横向与全国职业教育的强校比较，明白学校到底处在什么位置、有什么差距；纵向对自己几十年办学过程进行审视，发掘自己在职业教育方面特色和优势。要利用“双高计划”项目和专业群建设，提升学校的综合实力，使学校在办学水平、育人成效、服务贡献、国际影响等方面进入全国顶尖高职院校行列。要创新学校治理模式、人才培养模式、产教融合模式，让这些模式可复制、可参考，在全国得到推广，抓住机遇应对挑战，在竞争中的取胜、在挑战中发展和提升。

4. 创建学校特色品牌

学校之大发展必须依靠硬实力的品牌说话，这个品牌需要在国内有实力、有影响，在国际舞台上稳得住、叫得响。因此，创建具有特色的职教品牌是关键。天津职业大学“双高计划”提出了品牌建设目标：“着力打造学校的专业品牌、师资品牌、毕业生品牌三张名片，形成职业教育国际化‘天职’品牌”。要实现这一品牌发展目标，学校要加强校内专业品牌、教师品牌、学生品牌建设，注重发挥既有优并在更大空间上拓展，主要是走出去发展，包括：主动服务“一带一路”倡议，建设鲁班工坊，服务中国企业走出去，为合作国家培养本土化技术技能人才；加强与欧美职业教育发达国家的交流与合作，参与职业教育国际标准的开发与制定，培养国际化技术技能人才；广泛开展国际交流与合作，扩大留学生规模，通过品牌建设提升学校国际影响力。

(二) 价值追求之二：做出大贡献

教育的目的是为社会培养人才，能为社会培养更多优秀人才是学校的价值追求也是学校对社会做出的贡献。天津职业大学的“双高计划”建设目标就是通过教育教学改革，培养更多人才服务区域经济、支持国家战略，最终实现学校做出大贡献的价值追求。

1. 培养技能人才，服务区域发展

人才贡献是学校服务区域发展的重要贡献，职业院校的人才培养目标是产业发展培养高素质技

技术技能人才,对天津职业大学来讲,就是培养适应高端产业和产业高端需求的高素质技术技能人才,为京津冀协同发展战略和天津市“一基地三区”城市功能定位提供人才资源支撑。为实现这一建设目标,天津职业大学主要是在服务区域经济发展上重点用力:一是深化产教融合,提升专业结构与区域产业发展的契合度、课程体系与岗位群的契合度、教学过程与生产过程的契合度、人才培养规格与区域经济社会发展需求的契合度,为区域培养高素质技术技能人才;二是积极落实“1+X”证书制度,探索“1+X”与“X+1”互通的旋转门机制,为区域培养技术技能人才;三是构建“育训一体、德技重并、分阶递进、书证融通”的人才培养模式,将学历教育与职业培训一体化设计,服务区域发展人才需求。四是改革招考模式和教学运行组织模式,针对百万扩招中退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等群体就业能力提升需求,加强社会培训,提升其就业能力和职场竞争力。

2. 加强技术成果转化,服务产业转型升级

科学技术是企业发展的内动力,更是区域经济发展的驱动力。职业教育的属性之一是为产业服务,职业院校要充分利用自身的优势,为产业服务、为企业服务。这些服务要既针对企业进行技术研发也向企业提供成果转让,既为中小企业的转型升级服务也与区域重点产业的发展精准对接,走产教融合的道路,促进科技成果的有效转移转化。在这个过程中,学校要向企业提供科技特派员,让特派员成为企业研发的骨干、学校成果转化的推广者;要以产教融合平台、技术技能平台、技术研发平台三类平台为载体,面向区域重点产业及重点企业进行精准对接,尤其是在学校优势专业包装工程技术、医学教学产品等领域开展深度技术服务;要打造从应用开发、成果转移到产业转化的全链条转化服务体系。此外还应在条件成熟时建立创新创业学院,全力推进科技创新,提升学校服务产业转型升级和企业技术创新的能力。

3. 做好社会培训项目,服务学习型社会建设

职业教育的根基和价值在于开展教育、服务社会,因此在坚持教育第一的原则基础上必须坚持服务社会。职业院校服务社会的优势是具有优秀的师资队伍、具有丰富的教育经验,发挥这些优势为社会服务是学校的职责所在。天津职业大学现有“全

国高职高专师资培训基地”“职业技能鉴定第28所”等教育基础资源,有全国“黄大年式教学团队”“全国教学名师”和“全国优秀教育工作者”等人才优势资源,学校要充分利用好这些资源,为社会做更大贡献。第一,充分发挥“国家教师培训基地”作用,面向全国职业院校开展师资培训,让更多的教师有机会学习新知识、新理念,提升业务能力;第二,大力推进天津市人社局“天津高技能人才培训项目”、天津市退役军人事务管理局“退役军人培训项目”的实施,为先进制造业、现代服务业和战略新兴产业等区域经济发展紧缺领域输送人才;第三,要利用学校获得的“1+X”试点开展职业技能等级培训考核工作,完善学校培训体系;第四,要打造“区校企互通”在线培训平台,破解社会培训和服务中跨时空、跨地域、跨群体的难题,助力全民终身学习,促进学习型社会建设。

4. 开展对口帮扶,支持国家战略

2020年实现全面脱贫是国家目标,为了打赢脱贫攻坚之战,国家开展了精准扶贫,实施“扶志”与“扶智”并举措施。在深入推进精准扶贫打赢脱贫攻坚战的道路上,职业院校应积极参与发挥优势,开展对口支援和精准扶贫项目,支持国家战略发展。为做好帮扶工作,天津职业大学利用“双高计划”建设主动参与。主要有:援建西部职业技术学院,输出职业教育经验、教育模式,帮扶西部职业院校提升教育水平;围绕脱贫摘帽和巩固提升的建设要求,对口支援周边地区的职业教育;建设天津职业大学雄安培训中心,面向雄安新区失地农民、待就业人员和退伍军人,开展职业技能培训和城市文化素质普惠性提升培训;建设天津职业大学(西部)职业教育师资培训基地,开展管理干部技能提升培训、专业师资技能和教学方法提升培训,开展西部职业院校学生到学校交流学习,到产教融合实训基地顶岗实习等活动,提升西部职业院校人才培养质量,带动西部高职院校发展。

(三) 价值追求之三:打造大品牌

品牌是无形资产,优秀品牌能给学校带来良好声誉和优秀学生,促使学校更加良性发展。世界著名学校之所以著名是因为经过长期经营形成了良好的品牌,赢得了广泛的社会声誉。英国剑桥大学、美国哈弗大学是大家耳熟能详的国际品牌学校,北京大学、清华大学也是大家公认的国内最好文科和

理科学学校，世界上的长青藤学校几乎都是以其名牌效应赢得大众赞誉。天津职业大学虽然建校只有40多年，但在全国职业教育领域也有一定知名度，这就是学校的品牌效应，进行品牌建设是天津职业大学的价值追求之一。

1. 坚定文化自信，经营学校品牌

品牌的美誉度能决定其地位也能决定市场份额，职业院校必须打造出自己的优质品牌。学校名称是学校最大的品牌，这个品牌是学校的教育积累、文化沉淀，也是学校发展中一项长期坚持的任务。职业院校必须坚定文化自信，创品牌、建品牌、维护品牌。“双高计划”建设是学校发展自己品牌、打造品牌的最佳时机，每一所学校都应着眼品牌建设、长期经营。第一，要经营学校品牌，做好校内文化环境、优势专业、优秀教师品牌建设长期规划，使学校的品牌任何时候都能拿得出、叫得响。第二，要保护品牌，教育和引导全校师生爱护学校的名誉、珍惜成为学校一员的机会，树立品牌意识，爱护学校名称这个品牌。第三，要打造品牌，打造品牌既需要建设校园文化环境，通过优美校园环境感染和熏陶师生，也需要挖掘学校精神内涵，凝练学校宗旨使命、目标愿景与核心价值，引领师生的价值所求。

2. 依托优势专业，建设品牌专业

学校的品牌不仅体现在学校名称上，也体现在学校的专业上，优质的专业和专业群会吸引无数学生慕名到此学习，学校必须打造这样的专业群、建设这样优秀的专业，让全国的学生知道学校有品牌专业和品牌技术，愿意到这里学知识、学技术。在品牌专业建设中，首先是将申报“双高计划”专业群建设的眼视光技术、包装工程技术打造成为全国引领示范、支撑产业发展、体现中国特色、国际水准的高水平专业群。其次要对接天津现代产业体系，打造2个国家级专业群，带动智能制造、创意设计、信息技术、绿色化工、新能源汽车、养老服务、餐饮旅游、商贸流通等专业群建设，形成层级化的专业群布局；再次是完善专业动态调整机制，建立由产业、合作企业、用人单位、毕业生等多方协同的专业群可持续发展机制，实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合。总之，通过专业群建设和专业打造，让大众既知道学校品牌还知道学校内的品牌专业。

3. 建设双师队伍，树立品牌教师

梅贻琦先生任清华大学校长时曾说“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓。”对大学来说，有大师就有灵魂，有灵魂就能促发展。职业院校发展也必须有自己的大师，有自己的品牌，这些大师和品牌就是那些具有双师素质的优秀教师，他们不仅能教书育人还传授技艺，学校要充分利用优秀教师品牌促进发展，培养更多适合产业需要的优秀人才。目前学校已有“黄大年优秀教师团队”1个、“国家级教学团队”2个、“国家技能大师”“全国模范教师”称号教师多人，树立品牌教师一定让这些资源成为学校最强的品牌。对天津职业大学来说，树立品牌教师就是做到：选树“天职教学楷模”与“德技双馨教师”，发挥这些优秀教师、技能大师的示范作用，广泛宣传他们的教学水平、技能特长，让他们成为学校亮丽的品牌；通过内培外引，制定专项成长计划，培育拔尖双师人才，建设数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍，确保品牌教师不断档；实施“助飞计划”“雏鹰计划”“工匠计划”，培育具有绝技绝艺绝活的技术技能大师，培养能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的青年科研骨干，让他们成为行业有权威、国际有影响的专业群校企双带头人；建立教师标准，建设教师发展中心，促进教师专业发展，“打造高职金课，追求卓越教学”优秀教师和国家级教师教学创新团队。

4. 制定卓越人才计划，培养品牌学生

任何品牌都是特定生产者通过打造产品实现，产品既是生产的最终结果也是品牌发挥作用的开始，有了品牌产品就会带来品牌效应。学校是一座人才培养的大熔炉，学生就是人才大熔炉的特殊产品，终生带着学校的印记。因此，学校要培养优秀的毕业生，形成毕业生品牌，给学生打上优秀的印记，让他们时时、事事都能宣传学校。“双高计划”中天津职业大学提出了“卓越人才计划”，培养学生成为卓越人才。学生能否成为卓越人才主要是学校的教育，因此，在教育过程学校要做到：开展德技并修、劳动光荣、我为学校出彩教育活动，培育学生树立人生出彩的追求目标，培养学生吃苦耐劳的劳模精神、责任担当意识；以实训课、课外活动、企业实习、技能竞赛等多个渠道，培育学生精益求精、追求卓越的工匠精神；鼓励学生参加各

级各类技能大赛,以赛促学、以赛促做、以赛促技,掌握高水准的职业技能;依托学校“创客中心”、科技帮扶,鼓励学生进行创新创业、文化创意产品设计等,并孵化学生的创意设计。通过系列活动和培育,让学生成为卓越人才,让毕业生成为学校品牌。

三、结语

2019年开始的“双高计划”建设是职业教育领

域一次大行动、大比拼、大发展,已经取得初步成果,这种共同愿景的职业教育价值追求,激发职业院校追求卓越的内在动力,引领职业院校为教育、为社会、为国家做出更大贡献。因此,职业院校应站在教育发展、国家振兴和历史负责的角度,深刻审视职业教育的使命担当,深入思考学校的未来发展,激发学校内在动力深度参与“双高计划”项目建设,通过为社会服务、为国家贡献实现学校的价值追求。

参考文献:

- [1] 教育部 财政部.关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见.[EB/OL].(2019-4-1)[2020-2-14].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_376471.html.
- [2] 彭华安.教育政策的伦理性:缺失与回归[J].中国教育学报,2011(3):34-37.
- [3] 杜鹏程,朱庆.内在激励对个人创新行为的影响[J].科技进步与对策,2013(10):153-155.
- [4] 马克思.资本论:第一卷.[M].北京:人民出版社,2004:102-103.
- [5] 周志刚,米靖,等.职业教育的价值论.[J]中国职业技术教育,2009(27):11-15.
- [6] 习近平.在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:42-45.
- [7] 国务院.关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知[EB/OL].(2019-1-24)[2020-2-14].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201904/t20190404_376701.html.
- [8] 教育部 财政部.中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知[EB/OL].(2020-2-14)[2019-12-10].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201912/t20191213_411947.html.

(责任编辑:邱旭光)

(上接 第21页)

用。在大学生中,有很多的班级或集体活动,部分同学因贪恋玩游戏、睡懒觉、外出游玩等个人事项,让班级和集体活动缺勤率很高,使得班级的集体凝聚力和荣誉感受到极大的损伤,集体的活动名存实亡,仅仅剩下个别“热心人”苦苦支撑着班级的形象。对不参加班级“团日活动”、“升旗仪式”等活动的同学进行严肃处理,让这部分缺席同学进行“补升国旗”“补团日活动”“补团课”既是“从严治团”的需要,更是培养政治立场、爱国主义的

要求,是新时代下坚持意识形态阵地,培养组织纪律性的有效措施。

总之,根据社会发展和时代进步,及时发现学生言行中的不良习惯,调查研究这些言行后面的起因及特征,巧妙处理这些“微违纪”行为,对于提高学生个人文明素质、预防滑向违规违纪、养成优良学风都有极其重要的现实价值,更是培养合格中国特色社会主义接班人和建设者的必要措施。

参考文献:

- [1] 于志强,冀玉然.高职高专学生违纪行为分析及对策研究[J].河北工程技术高等专科学校学报,2010(3):79-80.
- [2] 叶灵艳.高职学生违纪现象浅析[J].清远职业技术学院学报,2012(4):41-43.
- [3] 钱叶莹.高职院校学生违纪现状调查分析[J].安徽水利水电职业技术学院学报,2018(2):48-51.
- [4] 任志杰.95后高职生的厌学原因探析与教育引导[J].浙江工贸职业技术学院学报,2018(3):30-34.
- [5] 杜天之.高职院校大学生在校违纪的心理探析[J].辽宁广播电视大学学报,2014(2):16-17.

(责任编辑:王春柳)