

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2019.02.007

新时期基层宣传队伍构建研究*

——以温州市乐清市为例

孟祥玲, 赵会玲

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 当今时期我国发展面临国内外复杂形势, 信息传播具有隐蔽、多元、迅速特点, 意识形态领域杂音、噪音干扰较大, 给党的宣传工作带来极大挑战; 为增强地方党委对宣传思想工作的主体责任, 加强党对意识形态工作的领导和管理, 亟需打造强有力的乡镇等基层宣传队伍, 做大做强做实基层宣传工作。温州乐清基层宣传员队伍建设工作率先起航, 已经取得阶段性成果, 调研中也发现了现存问题, 经深入思考, 提出建设性意见, 希冀为其他地区基层宣传人员队伍建设工作提供有益借鉴。

关键词: 温州乐清; 基层宣传队伍; 队伍构建

中图分类号: D261.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2019)02-0025-05

Research on the Construction of Grassroots Propaganda Team in the New Period --Take Yueqing City in Wenzhou as an Example

MENG Xiang-ling, ZHAO Hui-ling

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: At present, China's development is facing a complex situation at home and abroad. Along with concealment, pluralism and rapidity of the Information dissemination, the interference of the noise in the ideological field brings great challenges to the Party's propaganda work. In order to strengthen the Party's leadership and the main responsibility of local Party Committees, it is extremely necessary to build a strong grassroots propaganda team for the better propaganda work. In a leading position of constructing the grass-roots propagandist team, Yueqing has achieved periodical results, but there still exist some problems in the survey. After in-depth research, the paper puts forward constructive suggestions to provide reference for the other parts.

Key Words: Yueqing; Wenzhou; grass-roots propaganda; team construction

宣传思想工作是我党的一项重要工作, 是联系党与群众的纽带, 我党历来重视宣传思想工作。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局重要的位置来抓, 作出系列重要决策, 两次召开全国宣传思想工作会议, 举旗定向, 为全国宣传思想工作提供行动指南。习近平总书记又在2018年全国宣传思想工作会议讲话中, 强调做好新形势下宣传思想工作, 必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任

务^①; 为增强地方党委对宣传思想工作的主体责任, 加强党对意识形态工作的领导和管理, 根据中央和省委关于加强基层宣传思想文化工作精神要求, 2015年浙江省首批开展县、市、镇、村、社区、企业、学校、机关、团体、社会组织等基层宣传员试点工作。温州乐清被作为首选试点, 在民企、教育、工商、环保、卫生等部门单位, 以及各镇街首建宣传员队伍, 经走访调研得知, 乐清基层宣传员队伍建设工作已经取得阶段性成果, 但仍需进一步完善, 经深入思考, 提出建设性意见, 希冀为其他地

收稿日期: 2019-03-15

基金项目: 2018年浙江工贸职业技术学院教师科技创新课题“温州市基层宣传员率先构建范式研究”(S180104)

作者简介: 孟祥玲 (1968—), 女, 汉族, 黑龙江齐齐哈尔人, 浙江工贸职业技术学院教授, 主要研究方向: 思想政治教育; 赵会玲 (1978—) 女, 河北石家庄人, 浙江工贸职业技术学院讲师, 法律硕士, 主要研究方向: 思想政治教育。

区基层宣传队伍建设工作提供有益借鉴。

一、基层宣传员队伍建设的重要性、必要性

宣传工作是党的一项重要工作,做好宣传工作是提高党的领导水平和执政水平的客观要求;做好党的宣传工作,必须坚持和巩固马克思主义指导地位,要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,政治立场鲜明,坚持围绕中心,服务大局,唱响主旋律,宣传口径必须与党中央保持一致,打好主动仗;宣传工作的性质和任务,决定了宣传思想工作干部队伍建设极其重要。因此,2013年习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中指出,宣传思想工作部门工作要强起来,首先是领导干部要强起来,班子要强起来。各级宣传部门领导同志要加强实践,真正成为让人信服的行家里手。^②基层宣传干部队伍直面基层宣传工作,是基层群众与党和政府直接联系人,这支队伍的建设关系到党的形象工程,关系到党的执政能力建设,关系到基层宣传思想工作任务完成情况,关系到党的思想作风建设。

二、透视试点前乐清基层宣传员队伍建设问题

当前我国改革处于攻坚克难时期,既取得了重大成就,也存在利益分配不均、生态环境恶化等民生问题,国内外对我国发展质疑声、唱衰声不绝于耳,我国宣传工作极具挑战、亟待加强;温州选取乐清市作为浙江省宣传员试点工作先行县,主要是基于乐清市场经济发达,人们思想活跃,并随着经济、城镇化发展,各种社会矛盾问题先发多发,舆情多发,具有一定的典型性。

(一) 基层宣传员队伍普遍兼职化、弱化

试点工作前,最严重问题是基层宣传工作无岗无编,没有稳定专职队伍,只有兼职队伍,没有薪酬,兼职队伍相当不稳定,缺乏宣传工作经验。经调研,温州乐清下辖25个乡镇,只有柳市等个别乡镇设有专职宣传员,绝大多数为兼职宣传员,企业和机关部门更是如此。毛泽东曾指出,当正确的方针政策制定后,干部是关键;基层没有一支专职宣传队伍,兼职宣传干部多为半路出家,兼职身份只能将宣传工作作为副业,势必会影响宣传工作效率。因此,打造一支强有力的稳定专职基层宣传队

伍,是开展好基层宣传工作的关键性因素。

(二) 基层宣传员队伍工作任务重、无薪资待遇

试点前,基层兼职宣传人员,集多项工作任务于一身,时间精力有限,力不从心。宣传工作本身也相当繁重,涉及信息报送及跟进、报刊网络等宣传、网络舆情监控等六大块工作,宣传工作与民众生活利益紧密相关,舆情监控,昼夜不停,且责任重大,尚未有明确薪资补贴政策,长此以往,不利于兼职宣传队伍工作积极性的发挥。

以上这些问题是带有普遍性的,其他各地也是不同程度存在的,直视这些问题,有利于对症下药,进一步改进和加强基层宣传队伍工作。

三、乐清基层宣传队伍试点工作首创做法与成效

为落实好中央加强思想宣传工作的决策部署,2016年以来,整个试点工作在省委宣传部、温州市委宣传部的有力指导下,在市县两级相关部门的大力支持下,乐清市大胆闯、大胆试、自主改。经调研得知,重点在25个乡镇(街道)、10个重点机关部门、16个规模化民营企业配齐配强基层宣传员,基层宣传员队伍建设本着以下原则:全方位,明确职责,合理配置;严格选人,注重实绩;确保公开公正,人职匹配;加强管理综合考核。

(一) 乡镇、街道层面:捅破天花板,首创组建专人专职队伍

试点工作开展后,一是从无到有,在25个乡镇、街道,首创建立配有核编级别专职宣传员队伍;各乡镇、街道党(工)委根据所辖人口数、经济发展情况及基层组织情况,确定宣传员职数;主要由乡镇、街道党(工)委推荐,严格按照基层宣传员选拔文件要求,从德才兼备、热爱宣传工作的基层干部中遴选,经过酝酿、民主测评、征求纪检部门意见、上报、考察、初步确定、公示等七程序,确定推荐人选,经市委宣传部考察、研究后任免,并报市委组织部备案。

二是捅破试点前无核编“天花板”,给基层宣传队伍吃了定心丸——给予相当于乡镇中层干部级待遇,宣传队伍人员不再朝秦暮楚,从前为职级晋升优秀基层宣传人才都只能短兵作战,现在有了核编级别这颗安心丸,擅长宣传工作人员无需忍痛割

爱离开宣传工作岗位,基层宣传工作从此有了长线队伍,热爱宣传工作的优秀人才可以安心奋斗在宣传战线。

(二) 机关部门层面:首设兼职宣传员——副局长(副书记)亲自挂帅

为全方位做好基层宣传工作,试点办首次尝试,在教育、卫生、交通、环保、农业、水利、住建、人社等十个机关单位设立兼职宣传员,部门宣传员要求由副科长级的部门班子成员兼任,一般各局主管宣传文化工作副局长(副书记)亲自挂帅,由部门党委(党组)推荐,经市委宣传部部务会议研究后任免;兼任宣传员,遴选任命务必坚持原则,严格执行相关规定,并颁发聘书,本机关内公开发布文件,报市委组织部备案;强化宣传职责,重在做好与民生密切相关的信息发布要及时,做好网络宣传阵地的排头兵,准确把握舆情动态,当好舆情的疏导员和领头兵。

(三) 民营企业层面:党建基础扎实的企业首设兼职宣传员

为将民营企业打造成党的宣传坚实阵地,试点办首批在“温州百强企业”“温州百佳企业”和乐清市功勋企业等16家重点民营企业,如:正泰集团、德力西集团、人民电器集团、天正集团等,党建基础扎实的企业尝试设立专(兼)职宣传员,由企业党委在市委宣传部指导下,根据企业实际情况,内部选拔或由市委宣传部派驻,通常从优秀专职党务工作队伍中选任,企业内公开发布任职文件,报市委组织部备案;企业宣传队伍工作也要常抓不懈,第一时间贯彻上级党委精神,做好企业文化品牌建设,深入车间、班组了解职工思想动态,宣传员要成为职工的贴心人。

(四) 队伍管理与培养层面:构建三套机制,确保基层宣传员队伍有序运行

一是建立工作管理机制。县市委专门设立宣传员管理办公室,确定专人负责宣传员队伍的日常管理、教育培训和业务指导,由市委宣传部每年对宣传员进行专题培训;为有效组织管理培训这支队伍,组建了宣传员微信工作群,便于加强工作信息沟通联系。

二是构建选拔任免机制。宣传员选拔坚持任人唯贤、群众公认、注重实绩原则。镇街宣传员选拔

着眼于专职、精干、年轻化要求,由其党(工)委推荐,市委宣传部考察后,经市委宣传部部务会议研究后任免,并报市委组织部备案;部门宣传员选拔着眼于业务素质好、思想素质好、处置能力好的要求,由其党委(组)推荐,经市委宣传部部务会议研究后任免;企业宣传员选拔本着对宣传工作怀有热心、关心、入心要求,一般在优秀专职党务工作者中自行选拔,报市委宣传部审核任命。

三是建立目标考核激励机制。市委宣传部每年结合干部年度考核工作,会同市委组织部对宣传员德、能、勤、绩、廉等方面情况进行综合考核,对表现突出的予以表彰,对不胜任工作的进行调整,对违反纪律的及时移交纪检部门予以严肃处理;将乡镇(街道)宣传员队伍建设纳入意识形态工作主体责任落实情况专项督查内容,向组织部门推荐优秀宣传员给予优先提拔使用,这也利于促进乡镇党委对宣传工作的重视与支持。

(五) 试点取得的工作成效

首先,专职宣传员队伍打造,铆实了基层宣传工作,做好市级与乡镇、街道基层宣传工作的桥梁纽带,便于上传下达,指导规划好乡镇、街道宣传工作,确保宣传工作贯彻落实到位。其次,核编级别待遇既给了基层宣传员面子又给了里子,利于安心基层宣传工作,不再因编制问题朝秦暮楚,且工作中有了一定话语权,大大激发了工作干劲。调研中,宣传员谈及这个问题时,都表示非常大的满足感、欣喜感,加之他们素有肯吃苦,肯干事、干好事的精神品质,基层宣传工作前所未有热起来、亮起来。基层群众文化生活更加丰富多彩,文化场馆大批呈现,文化载体更加丰富。再次,机关部门的试点整改工作,关涉千家万户的民生利益,经整改加大投入人力、精力,提升专管领导的权威性、专业性,让群众感受到党委和政府既是政策的制定者也是群众利益的维护者,群众的知情权、正当利益得到尊重与保护,使关涉群众利益大的工作顺利推进,并保持社会稳定,密切了党群关系。最后,基层宣传队伍管理与培训三套机制的构建,便于加强其工作联系,利于工作经验分享,群策群力,攻坚克难;选拔任免机制的构建,利于想干事、愿干事的优秀人才进入宣传工作领域,这套培训与考核机制提升了宣传员的业务能力和工作积极性。

四、进一步完善基层宣传队伍建设工作有效应对机制

试点工作开展以来,尽管取得了显著成效,由于时间短此项工作还有不尽人意之处。经调研,还有几处需要改进的问题:一是目前存在宣传队伍人数配备较少,主要是宣传干事配备不足或没有配备;据调查,部分单位只设专职宣传员,没有下设宣传干事,宣传员是“光杆司令”,宣传队伍建设还需配齐完善;二是宣传工作需要系统外多个部门支持、协同配合,特别是镇街宣传工作,宣传员反应,实际工作中难以遇到系统外部门的配合,对此表现出更多无奈与尴尬。针对这些现状,为建设好更高素质更强有力的基层宣传队伍,有的放矢,提出一系列举措。

(一) 构建基层宣传队伍学中做、做中学素质提升模式

基层宣传队伍,尤其是乡镇宣传员作为中层干部,必须干字当先,既要想干愿干积极干,又要能干会干善于干。据调查了解,宣传队伍人员业务能力素质目前参差不齐,为做好乡镇宣传六大工作,要求基层宣传员要具备谋划、研究、说写、策划、协调、应急六种能力;为着力提升他们的六大素质与能力,需构建学中做、做中学素质提升模式。

一方面是学中做,为提高这支队伍的理论和工作能力水平,试点办需要多举办针对性强、专业化、高水平学习培训,通过学习培训、工作经验交流学习,着力提升宣传员党员信仰意识、马克思主义理论水平、责任意识、安全意识、大局意识,以及其他各项业务能力,有真本领,守好一方土;另一方面是做中学,倡导基层宣传员,读万卷书不如行万里路,要提倡他们在工作实践中树立主动学习意识和能力,理论必须与实践相结合,为做好本职工作练好内功。最有效的学习是主动自觉学习,呼吁各宣传队伍干部、干事,要提高主动学习意识、终身学习意识,补齐业务素质与能力短板。

(二) 树立大宣传工作意识,建立县市级综合协调保障机制,为基层宣传员工作解除肠梗阻

2013年,习近平总书记强调,做好宣传思想工作必须全党动手,各级党委要负起政治责任和领导责任,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和

重大战略任务的统筹指导,不断提高领导宣传思想工作能力和水平,要树立大宣传工作理念,动员各条战线各个部门一起来做,把宣传思想工作同各个领域的行政管理、社会管理更加强紧密地结合起来。基层宣传队伍工作不能唱独角戏,各基层党委、行政机关各部门各条战线必须树立大宣传工作意识,要认识到各条线工作人员都是实践宣传员,唱好基层宣传工作的这台大戏,必须有主角、有配角,有了这种大宣传意识,基层宣传员主角戏才能有呼有应,锣鼓齐鸣,精彩纷呈。

针对乡镇基层宣传跨系统对接多个部门实际现状,系统外协调超出宣传部门权限,需要上级党委——市委关注此情况,建议成立综合协调处,置于乡镇基层各部门之上,对乡镇各基层单位有领导权、指挥权、协调权,为基层宣传员开展工作做好部门间协调、相互支持、资源共享等统筹工作,解决目前基层宣传工作中跨部门协调、支持不力的尴尬局面。

(三) 构建形式多样基层宣传员工作交流平台

县市宣传办公室应发挥好组织服务作用,应定期举办乡镇宣传员队伍内部交流联系活动。据调查了解,目前各乡镇宣传员多数相互不熟悉,不便于深入交谈,尽管有工作qq群,但交流很少;可在学习培训会议结束后,以茶话等轻松愉悦形式,加强熟悉度,加深感情联络,便于敞开心扉,创造相互宜交谈的气氛,指出工作中棘手问题,向队伍内有经验同行取经,共同学习,取长补短,共同提高。

(四) 明晰宣传工作界限,为宣传队伍工作做好减法

调研中宣传员普遍反应,基层宣传工作人员少任务重,份内工作应接不暇,有的还要承担份外的工作,如文化礼堂的施工建筑等方面工作,导致宣传员工作负担过重,影响份内宣传工作的精力投入;针对此情况,基层党委要厘清宣传工作界限,剔除非宣传工作任务,为基层宣传员合理减负,确保其精力聚焦到本职工作,提高工作成效。

五、小结

新时期,中华民族比任何历史时期都更接近实现中华民族伟大复兴的历史使命,但同时也面临着内外许多不确定因素,拥有一支强有力的基层宣传队伍,是加强党的执政能力、应对时代挑战、做好新时代党

的宣传工作的必然要求。乐清市关于基层宣传队伍建设的尝试,关于专职专人,选拔、培训、考核机制的首创尝试,为其他地区的相关基层宣传队伍建设工作提供了有益借鉴,同时必须客观分析,冷静思考,基层宣传队伍的建设工作还需与时俱进,不断完善,为此,必须增强基层全员的大宣传

意识,提高为基层宣传队伍服务的意识,重点做好基层宣传队伍的提升培训工作,使基层宣传队伍具有坚定的政治立场、宽广的战略眼光、广博的文化知识、崇高的职业精神、有过硬的工作本领,为新时期做好党的各项工作,为实现中华民族伟大复兴的中国梦保驾护航。

注释:

- ① 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm.
- ② 做好宣传思想工作,习近平提出要因势而谋应势而动顺势而为[EB/OL].http://news.cyol.com/content/2018-08/22/content_17504801.htm.

参考文献:

- [1] 李光辉,杨江民.论宣传主体与客体在宣传思想工作中的互动运行[J].西南政法大学学报,2004(02):10-13.
- [2] 周新城.关于宣传思想工作的几个认识问题——学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话[J].思想教育研究,2013(10):3-8.
- [3] 孙寅生.关于宣传思想工作要体现出“四个讲清楚”的思考[J].求实,2014(04):80-83.
- [4] 李宗建.新形势下宣传思想工作应把握住“变与不变”[J].学术论坛,2016(04):19-23.
- [5] 郭晴晴.新时期宣传思想工作面临的挑战、机遇及对策[D].浙江理工大学,2015.
- [6] 张春芳.互联网时代改进宣传思想工作的对策研究[D].天津师范大学,2015.
- [7] 涂朝志.延安时期中国共产党的宣传思想工作及其启示[D].四川师范大学,2016.
- [8] 马克思恩格斯全集:第一卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,1972:1-15.

(责任编辑:郭薇)

(上接 第12页)

供就业信息和实习机会,加强对经济困难学生的就业经费资助,促进他们顺利就业和高质量就业。

四、结语

目前高职院校家庭经济困难学生资助方式主要以经济型的保障性资助为主,资助育人功能不充分,不能很好地促进家庭经济困难学生全面发展和

可持续性发展。因此,高职院校要在发展性资助理念指导下,构建发展性资助育人体系,拓展发展性资助育人途径,使资助育人功能得到充分发挥。资助工作任重而道远,需要我们理清思路,明确发展性资助方向,解决长期以来影响和制约学生资助工作的一些问题,推动学生资助工作高质量发展。

参考文献:

- [1] 郑睿颖,陈琳婷.浅析高校资助政策下的育人体系[J].现代教育技术,2018(53):220-221.
- [2] 曾燕玲.高职院校资助机制建构问题与对策研究[D].广东技术师范学院:教育科学与技术学院,2017:3-4.
- [3] 黄贵闽.发展性资助模式下高校贫困生创业实践教育路径探索[J].福州大学学报(哲学社会科学版),2018(2):100-103.
- [4] 张立英.谈发展性资助在高等教育资助中的意义与实践——以浙江省发展性资助实践为例[J].教育探索,2012(12):31-32.

(责任编辑:孟祥玲)