

职场英语教学改革实践 ——以浙江工贸职业技术学院为例

许超, 王觅

(浙江工贸职业技术学院 人文系, 浙江 温州 325003)

摘要: 为了更好地解决高职公共英语教学与市场人才要求的不对称问题, 浙江工贸职业技术学院(以下简称浙工贸)公共英语教研室从2014-2015学年第2学期开始以满足社会和学生需求为目标进行了一系列的职场英语教学改革, 以校本《职场英语》教材建设为切入点, 在“适度够用”、“学以致用”的原则指导下, 通过设置模拟职场场景, 设计个性化、差异化学习任务活动, 侧重对不同英语基础学生进行听、说梯次训练。通过职场英语创新学习, 学生在英语应用实践能力、创新意识和创新能力等方面都得到提高。

关键词: 职场英语; 个性化; 创新; 实践

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2016)00-0026-05

Career English Teaching Reforms--In a Case of Zhejiang Industry & Trade Vocational College

XU Chao, WANG Mi

(Humanities Department, Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: In order to solve the asymmetric problem between public vocational college English teaching and the talent requirements of society, public English teaching research section of Zhejiang Industry & Trade Vocational College has been conducting a series of teaching reform to satisfy social and students' needs from the second term of 2014-2015, as a result, a school-based textbook named Career English was written. The text book abides by the principle of "proper studying serves practical use", setting different career situations and individual tasks, focusing on training listening and speaking tasks of students with different English level. It shows that students' English practical ability, creative awareness and ability have been improved after creative study of career English.

Key words: career English; individuality; creation; practice

一、职场英语教学改革原因剖析

高职公共英语课程作为高等职业教育学生必修的一门公共基础课程, 是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能应用型人才的目标服务的。是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。^[1] 该课程的开设, 为学生拓展国际视野、丰富知识体系、掌握具有国际竞争力的核心技能有着十分重要的意义, 得到了广大师生的喜爱。在英语教学中, 广大英语教师紧紧围绕提高英语课程教学质量这一重心, 认真研究教学内容, 挖掘教学资源, 大力推进教学改革。英语课

堂教学的面貌大为改观, 学生学习的热情有效激发, 教学质量有所提升。但随着教育改革逐步深入, 社会发展对学校人才培养提出了新要求, 英语教学面临着新的考问。从实际情况来看, 主要存在以下问题。

(一) 高职公共英语教材建设还不能有效适应目前社会职场需求

主要表现在: 一是高职公共英语教材版本多而杂。二是教材体系过分重视书本知识的传授, 缺乏职场模拟情景等操练。三是教材建设目标不能有效地满足学生毕业就业的需求, 在很大程度上与学生

收稿日期: 2015-08-12

作者简介: 许超, 硕士, 浙江工贸职业技术学院副教授, 主要研究方向: 英语教学、英美文学。

就业的实用性和职业性特点脱节。四是教材建设的职场性、应用性和可操作性不协调。

(二) 高职公共英语师资不能很好地满足职场英语教学的需求

目前高职学校的公共英语教师大多为英语专业本科或硕士毕业,毕业后没有接受一定的社会职场实践就直接承担英语教学工作,缺乏相应的职场专业背景和行业实践经验,不能很好地了解学生未来职业需求。在公共英语教学中,教师往往不能把英语教学与学生未来的职业需求有效地衔接。

(三) 高职公共英语教学方式影响高职学生职场能力的培养

当前,“以教师为中心”的教学方式一直主宰着高职公共英语课堂。具体体现在:一是在教学方法上没有设身处地地从学生学的角度出发,设计个性化、差异化教学活动。二是在师生言语交际上,教师喜欢上课“一言堂”,言语交际不能有效地满足学生毕业后职场英语就业的实际。三是在教学方法上,过分注重英语等级考试应试能力的培养,忽视了对学生利用所学的英语进行职场训练。四是在教学内容上,过分注重知识的传授、而忽视了“学以致用”创新实用能力的培养。

从以上现象可以看出,高职公共英语教材建设、高职公共英语师资、高职公共英语教学模式在很大程度上影响高职人才培养与社会需求的有效对接。这个问题不及时有效地解决,势必会给高职人才培养质量带来不利的影响。为此,高职院校公共英语教学进行了积极尝试,在教学中适时融入职场英语内容。现以浙工贸公共英语教研室的职场英语教学改革实践为例,探索如何解决高职人才培养与社会需求的有效对接问题。

二、浙工贸职场英语教学改革的目标及其内容

(一) 职场英语教学改革的总体目标

1. 职业性目标

“职业性”是职业教育的根本特征,也是高职教育区别于普通高等教育的核心因素。

2. 基础性目标

掌握职场英语基本词汇和常用句型,能听懂职场英语视频中主要内容并能根据视频中主要句型编

写相关职场情景会话并能熟练操练运用。

3. 应用性目标

高职英语教学应融学习于使用之中,面向市场社会需求,将“基础型”的公共英语教学转向“应用型”的职场英语教学^[2]。

(二) 职场英语教学改革内容

1. 强化职场英语师资队伍建设和,定期开展高职公共英语教师行业实践轮训

为适应职场英语教学改革需要,就要强化“双师型”具有职场实践经验的高职英语教师队伍建设,学校在公共英语师资培训上要加大投入力度。目前很多高职公共英语教师缺少相关的行业背景经历,对英语教师进行相关行业职场业务培训是当务之急。采取“请进来,走出去”的培训途径。如浙工贸定期请有行业背景专家来校做专题讲座。根据学校师资需要,从相关行业引进英语专业毕业、有专业职业资格证书的台湾老师和“双师型”教师,以弥补在编英语教师队伍普遍缺乏行业背景的不足。定期选派公共英语老师到相关单位或部门挂职锻炼、短期有计划地轮训英语教师下企业实践,提高教师实践能力。适时选派公共英语老师参加国内、外各类英语师资培训会议,拓展英语教师知识视野。利用浙工贸与台湾学校合作办学的优势,派送英语教师赴台湾短期进修学习等,为职场英语教学的推行提供了保障。

2. 设计以“学生为主体”的职场课堂教学任务和活动

为了适应社会需求和学生就业需求,教师应大力改革英语课堂教学方式和教学活动设计,设身处地了解学生心理感受、学生英语基础状况和接受能力,根据各教学班以及专业的差异化需求设计学习任务,开展个性化教学,从而有效地激发学生的英语学习兴趣,使其积极参与到课堂学习活动。

第一,注重对学生自学能力、创新输出实操能力的培养。自学能力是学生自觉利用旧知识获得新知识的能力,是独立掌握知识的综合能力,学生有了自学和活学活用的创新能力,就会充分发挥学生自主意识,从而把“有限的知识”变成“无限”,让学生真正作知识的主人。在职场英语教学过程,教师的教学指导原则及教学方法应以侧重培养学生的自主学习意识为中心,改变学生的依赖思想,强调学生自主和小组合作学习的重要性,并使

他们在外语学习中有意识地培养这一能力,逐步使学生达到在掌握一定的策略后能够根据自身情况,选择合适的学习方式的目的。^[5]

第二,尊重学生的差异性,采用多元化的教学策略。根据教材每一单元每一课的职场场景内容,教师备课要发挥英语教学师资团队的凝聚力和创造力集思广益地为学生设置内容丰富多彩、适合不同英语学生基础的差异化、个性化需求的英语教学任务、实操活动。在课堂英语教学活动中,教师可以灵活运用任务型教学法、角色扮演法、项目教学法、小组讨论法、竞赛法、加分奖励法等以个人和小组结合完成课堂学习任务。分组要基础好的和基础薄弱的学生搭配,男生和女生搭配,高职院校男生倾向于动手型学习风格,女生倾向于体验型学习风格。由于男女生在小组型学习中存在明显差异,当教师在进行课堂教学活动设计时,要尊重学生性别的差异性,采用多元化的教学策略,灵活调整课堂教学活动,使学生能发挥自身的性别优势,积极参与教学活动。^[2]为了提升学生英语学习动机和英语学习兴趣,教师根据学生英语不同基础,设计难度简单、适中、难度较大的分层、个性化、差异化英语梯次学习任务,简单的英语活动让英语基础较差的学生来参与,以学生个人做为主,而难度适中的活动,要求学生以小组为单位参与到课堂学习活动中,对于难度大、要求高的部分任务分配给英语A级或三、四级的学生。高职英语教学适时采用以加分、适时表扬、奖励、点赞、发红包等激励手段引导学生积极参与课堂英语学习活动,尽量让每个学生都体会到收获学习的快乐和成就感。

第三,职场英语课堂中重点要以“听说、适度、实用”为突破口,加大培养学生输出英语“说”的技能操练。教师备课时筛选适合几个英语层次学生需求的职场情景英语视频,让学生通过学习职场英语视频及时融入到职场英语现场活动中,通过反复听、短时记忆、并写下听力关键词、句等强化学生对听的输入,并通过说的各环节操练,让学生开口说英语并灵活应变地根据相应职场场景加大输出英语训练。只有将英语技能与学生所学专业联系起来,并突出听说能力的训练,学生才能更好地适应社会岗位对其英语应用能力的要求,与社会接轨并服务于社会^[6]。

第四,培养企业家的创业精神,为学生胜任职

场工作打好基础。“创业教育是适应社会经济发展和高等教育自身发展需要应运而生的教育理念,其所具有的战略意义和教育价值,已被高校广泛关注和逐步认同。”^[4]故此,从事职场英语教学的教师在具体的教学过程中应根据授课内容适时向学生进行创业、创新教育,鼓励学生独立思考、勇于探索,学会吃苦耐劳的精神,树立“自己动手、丰衣足食”的自主创业意识,为日后学生在职场中胜任工作而努力。

3.拓展丰富多彩、学生喜闻乐见的职场英语第二课堂

学校要加强校园文化建设,利用英语板报、揭示板、条幅等增强校园英语文化氛围。课后定期举办英语沙龙等活动,如:定期举办英语角,每学期开展英语口语、写作、英语歌曲、英语文化知识、英语风采等大赛,对获奖学生颁发一定数额奖金和荣誉证书以激发学生英语学习兴趣和热情。

外语的学习毕竟不同于母语的学习,它需要有一个从学习知识到运用知识的转变过程,而这个过程的实现就是在实训基地。学生在实训基地可以让语言学习和实践同步进行,使语言学习与实践技能挂钩,使实践技能与就业岗位挂钩,有效调动学生的积极性。^[6]每学期下午第七八节或晚上第九十节课时间利用语音室开设职场英语听说能力实训课,在语音室模拟职场情景对学生英语技能进行专项训练,以弥补课堂教学课时不足造成的操练不到位。实训指导老师根据学生职场教学内容需要编写职场英语听说实训教学大纲、教学计划、单元设计、教学课件等,让学生主要以小组为单位反复操练,让每个学生都开口说英语,目的让每个学生过关,及时培养学生英语学习自信心和满足感,提高学生职场英语交际能力。教师在实训课可以事先布置相关职场场景预习内容,如学生自己策划展会场景、义卖场景等。实训课上教师及时检查学生学习准备情况,分角色进行模拟职场演练,让学生最大限度地参与听、说、读、写的实践,以达到语言“输入”——“处理”——“输出”的自然效果。^[6]

4.编写集“实用性、应用性、基础性”于一体的职场英语教材

编写好的职场英语教材,需多角度思考,做好前期的准备工作。首先,要从学生需求出发,满足学生职场需求。浙工贸公共英语教研室通过设置问

卷调查了解大学一年级学生的公共英语学习需求(开设职场英语或普通的英语等级考试)。调查发现,绝大多数的高职学生选择开设职场英语以适应日后工作职业性需要,少部分学生选择等级考试。在原英语分层教学的基础上,我们采纳了学生的意见,开设了四级英语听力选修课,便于报考英语四级的大学生开展学习。其次,听取多方意见,诸如兄弟院校,各教学部门领导、各二级学院(系)和教研室领导、督导对职场英语教学需求、建议,为编写好的职场英语教材做好充分准备。

为了适应大多数英语基础薄弱学生英语职场需求,公共英语教研室全体教师利用寒假时间组织编写了《职场英语》教材。该职场英语教材编写理念突出职场性、实用性、个性化、差异化等原则,在内容设计上以职场情景模块为单位,突出职场性工作英语的特色,以适度为原则重点操练学生听说能力。职场英语教材编写考虑到公共英语学生英语基础普遍较差实际情况,适当增加职场英语教材趣味性和可操作性内容。对于英语基础差的学生,有简单、最基本的听说句型操练、简单小对话等,对英语基础较好学生设计情景对话、听说练习题等方面设计也各有侧重。职场英语教材每课时都配以相关内容丰富、实用、难易适度的梯次视频、音频、图片等丰富的视听素材资源库,目的是激发每个学生英语学习动机和学习兴趣。教材编写理念是让学生在“学中做,做中学”,让每个学生及时体会到、收获到英语学习的无限快乐、满足感和成就感。

三、职场英语教学改革实践的反思

通过职场英语教学目标及其内容的改革,浙江工贸公共英语教研室于2014—2015学年第2学期期末及时对大一部分学生进行随机问卷调查,发放问卷315份,收回有效问卷310份。

现将学生对《职场英语》教材的使用和接受现状及职场英语改革取得的成果及未来改革方向从教学方法、学习内容、学习方法、学习形式、师生互动方面进行总结并反思。

(一) 教学方法反思

职场英语课堂教学方法注重交际、体验型教学和任务型教学相结合,课堂教学中贯穿对学生职业性教育。职业教育过程,其实是通过专业教学的多样性引导学生从意识、知识、技术等层面体验职业的过程。^[3]

职场英语通过职业性职场模拟情景实操,凸显《职场英语》教材编写宗旨:让学生“学中做,做中学”,教师在课堂中分解相关职场梯次任务,学生主要以小组为单位进行职场情景模拟实战,以增进学生团队精神。通过学生多维度的言语交际操练活动,完成相关梯次任务学习,在潜移默化职场英语运用中培养学生职业素养和能力,加强学生间交互活动并及时收获职场成功的体验和快乐,学生步入职场的竞争意识和竞争力得以提高。问卷表明:79.68%的学生更喜欢《职场英语》,86.13%的学生认为《职场英语》对今后的工作、学习或生活有帮助。(详见表1)

表1 职场英语典型问题随机问卷统计情况

问 题	选项及统计
1.《职场英语》课程对你今后的工作、学习或生活是否有帮助?	有帮助86.13%;没有帮助13.87%
2.相对而言,《二十一世纪大学英语》教材和《职场英语》教材,你更喜欢哪种?	喜欢《二十一世纪大学英语》教材20.32%;《职场英语》教材79.68%
3.你对现在开设的《职场英语》课程的总体评价是?	很好29.35%;好42.26%;一般25.82%;不好2.58%
4.《职场英语》教材中你认为最有帮助的单元有哪些(可多选)	第三单元旅游英语70.6%;第四单元酒店英语54.8%;第六单元求职英语53.5%;第二单元办公室英语45%;第一单元超市购物44.5%
5.《职场英语》教材你对哪些单元最感兴趣(可多选)	第三单元旅游英语74.5%;第四单元酒店英语46.8%;第一单元超市购物42.9%;第六单元求职英语41.6%
6.你喜欢《职场英语》的哪些活动形式(可多选)	视频配音41.9%;短剧表演44.8%;ppt汇报36%;分角色朗读38%;小组讨论29%;技能操作(如:网上预订)19.7%;扫一扫做题22.6%;微视频制作22.3%

（二）学习内容的反思

《职场英语》教材内容突出趣味性和可操作性特点，紧扣各种职场工作。为适应不同英语基础的学生英语学习需求，职场英语教材每课时都配以不同梯次的相关视频、音频、图片等内容丰富的视听素材库，目的是让学生通过感官刺激激发学生职场英语学习动机和学习兴趣。问卷表明，学生更喜欢旅游英语，酒店英语，求职英语，办公室英语职场英语内容。（详见表1）由此可见，学生对《职场英语》中关于职业性学习内容接受度较高。

（三）学习方法反思

职场英语学习方法注重学生自主探索学习与小组合作学习相结合。教师在职场英语课堂上以“学生为主体”设计差异化、个性化学习任务。鼓励学生积极用学过的有限旧知识通过联想、多维度创新思考等学习方法变成无限新知识，并反复操练运用以达到巩固新知识的目的。

（四）学习形式反思

职场英语学习形式以交互性小组活动为主，培养学生“学中做，做中学”动脑、动手积极思考和积极参与能力，通过诸如小组比赛、小组表演等让学生体验职场英语学习成果和展示职业风采。从问卷中可以看出，学生更喜欢以下交互性学习形式：视频配音短剧表演，分角色朗读，小组讨论等。（详见表1）

（五）师生互动反思

教师通过提问、扫一扫做题、微信、qq群等学生熟悉的现代化智能手段及时答疑、及时与学生交流并点赞。每逢西方大型节日，如：感恩节、圣诞节等给学生发红包，学生及时了解西方文化同时也营造师生和谐融洽氛围，以增进师生情感沟通，

学生容易接受并认可教师，教师上课学生参与度与接受度会更高，师生互动效果会更好。同时，通过师生互动教师对学生学习情况及时得以反馈，教师在教学中定期总结并改进教学方法、教学形式、教学手段、教学内容等，更好地满足学生职场英语学习需要以提高教学效果和人才培养质量。

总之，公共英语教师要树立“终身学习”观念，及时更新教育、教学理念，平时努力学习最新的高职教育教学和心理学等理论，如高职教育学、高职心理学等，以便及时掌握90后高职学生心理动态和特点，更好地进行职场英语教学。此外，公共英语教师要加大职场英语集体备课力度，每次备课由1~2个教师主讲，其他教师及时评课，提出改进建议，集思广益，也可以通过校内外同行教师间互相观摩、考察学习等，进一步提高教学水平及职业性素养和能力。公共英语教师要加大通过翻转课堂、慕课、微课等新型教学方式 and 手段进一步提高职场英语教学改革效果。职场英语教学改革任重道远，公共英语教研室全体教师在教学改革路上会通过坚持不懈的努力和勇于探索求实的进取精神取得职场英语教改更大成绩。

四、结语

职场英语教改是浙工贸公共英语教改迈出的关键一步。但随着时代发展，公共英语教研室职场英语教学改革会面临开拓、创新的机遇和更大的挑战。因此，在职场英语教改中，教师应该更加密切关注社会需求，紧密结合学生所学专业不同专业的职场背景，着重加强培养学生的职场英语运用能力。公共英语教师要多加强与学生用人单位联系，对学生就业进行长期跟踪服务，及时了解职场动态及社会、用人单位对职场英语需求并及时进行职场英语知识完善和更新。

参考文献：

- [1] 高等职业教育英语课程教学基本要求[EB/OL].(2009-10 试行) http://kc.hniu.cn/html/299_201305130606181919.htm.
- [2] 陈俊波.学习风格视阈下的高职英语教学策略探索[J].浙江工贸职业技术学院学报, 2015(1):19-22.
- [3] 邱开金.职业体验:职业教育的理性回归[J].职教论坛, 2012(3):20-22.
- [4] 商芳.美国高校创业教育融入高职英语的教学模式研究[J].浙江工贸职业技术学院学报, 2015(1):27-31.
- [5] 徐国盛.论自主学习与创新学习[J].浙江工贸职业技术学院学报, 2004(1):68-70.
- [6] 王琼.以“就业”为导向的职场英语教学模式探索[J].哈尔滨职业技术学院学报, 2012(2):90.

（责任编辑：徐国盛）