

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2014.03.011

基于网络的会计课程资源开发方法初探*

焦建平

(江苏联合职业技术学院 连云港财经分院, 江苏 连云港 222006)

摘要: 网络能突破传统教育的多种局限性, 实现从黑板到网页, 从教室课堂到虚拟课堂, 从传授教导到自主学习, 从传统到非正式的转变。论文介绍了网络课程资源开发的发展历程, 并根据当前会计专业学生网络学习特点提出一套在网络环境下开发会计课程资源的方法, 供开发会计课程资源团队参考。

关键词: 网络; 会计课程资源; 开发; 方法

中图分类号: G642.3

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105 (2014) 03-0038-05

Exploration on the Method of Accounting Curriculum Resources Based on Internet

JIAO Jian-ping

(Lianyungang Financial Embranchment of Jiangsu United Vocational College, Lian yungang, 222006, China)

Abstract: Internet can break through many limitations of the traditional education, realize the transitions from blackboard to web pages, from real classroom to virtual classroom, from teaching to autonomous learning, from tradition to informality. This paper introduced the process of network curriculum resources development, and put forward a set of development method of accounting curriculum resources on internet environment according to the current network learning characteristics of accounting-majored students, provided a reference for the teams of accounting curriculum resources development.

Key Words: internet; accounting curriculum resources; development; method

一、网络环境下课程资源的重要性

以计算机和网络技术为代表的信息技术彻底改变了当代人传统的学习、工作和生活方式。职业教育也搭乘了信息技术的快车道, 突破传统教育的多种局限性, 实现从黑板到网页, 从教室课堂到虚拟课堂, 从传授教导到自主学习, 从传统到非正式的转变。近几年来, 国家也在推动教育信息化的发展, 教育部于2012年3月出台了《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》, 明确了未来十年要基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境、基本实现宽带网络的全面覆盖等发展目标。

课程资源是实现教学模式或是教学策略的媒介, 任何一种教学模式或是策略都少不了课程资源。在教育信息化下, 抑或说在“宽带网络的全面覆盖”下, 教学资源也从单一的纸质教材发展到全

面的、立体化的教学资源, 数字化课程资源越来越成为教学环节中不可分割的一部分。随着“课堂学习”向“在线学习”的转变, 在网络环境下课程资源的开发与在传统学习环境中开发有着更高的要求, 优质的网络课程资源是保证优化教学模式, 提高教学质量的重要保障。

二、课程资源开发的沿革

课程资源的开发大体经历了两个阶段:

第一阶段是多媒体条件下电子教案、教学PPT、音频等辅助教学资源, 视频、动画、教学软件、虚拟仿真资源没有出现。这一阶段资源开发的主体大多是教师个人行为; 是以教师为主体, 从助教的角度出发; 资源内容呈散点性、碎片化; 资源存储形式主要是电子教材、教学PPT。这些课程资源在当时的教学硬件条件下, 对改变教学方式、提

收稿日期: 2014-06-24

基金项目: 江苏职教学会立项课题“基于网络的五年制高职会计课程资源开发方法的研究”(2013039)

作者简介: 焦建平(1966—), 男, 江西进贤人, 教授, 本科, 主要研究方向: 会计教育, 财务管理。

升教学效果起到一定的作用。

第二阶段是始于2003年的“精品课程建设”。教育部在教高[2003]1号文《启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》指出,精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程,精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。截止到2008年,全国共建成2291门精品课程,其中本科院校建成1677门,高职高专院校建成614门(温希东,高职课程建设与国家精品课程解析)。在各院校独立建设的课程网站中,经济管理类课程(含会计类课程)的精品课程资源的开发的指导思想是理论内容实务化、实务内容实践化、综合实训整合化;课程资源存储形式根据资源的类型、内容不同拓展为WORD、PPT及其他格式文件链接、动画、音视频资料等多种形式,资源的呈现主要是通过“课程网站”进行,大体按课程标准、电子教材、电子课件、授课教案、作业习题、实验指导、考核办法、参考文献等几大栏目排列。这一阶段的课程资源的开发主体仍是学校专任教师,没有建立校企深度合作的课程开发机制;资源收集与呈现主要是面向课程内容;课程资源的展示性大于实用性,助教功能大于助学功能,没有在线学习与学生个人空间等功能,缺乏必要的学习情景创设,缺乏教与学互动设计,课程软件、虚拟仿真资源鲜有见之,成长性差。

三、网络环境下会计课程资源开发方法

根据《教育信息化十年发展规划》,我国职业教育院校已开展信息化校园、智慧校园的建设,“三通”之中的“宽带网络校校通”的目标基本达成,但“优质资源班班通、网络学习空间人人通”因缺乏课程资源、缺乏科学合理的网络架构设计尚未完全实现。在这一背景下,开展网络环境下会计课程资源开发方法的探索,对财经类院校来说,具有重大的现实意义。

(一) 厘清理念、统一认识

开发基于网络的会计课程资源要以教师为主体的教学理念,坚持“以生为本”,要转向面向学习过程开发课程资源。所开发的会计课程资源,要帮助学生实现由“被动学习”向“主动学习”、“课堂

学习”向“在线学习”、实现由“听”到“看”、由“抽象理解”到“亲身体验”的转变;教学方法由“理论性、封闭性、单一性”向“实践性、开放性、系统性、展示性”转变,运用“多媒体化、网络化、虚拟教学化”教学手段开展“形象教学”,并在“教”与“学”之间建立一个“互通交流”的平台。实现信息技术与教育教学的深度融合,实现“助教助学”的目标。

(二) 围绕目标、确立原则

由于网络环境下的课程资源的应用价值就是助教助学,这就决定了开发的原则应围绕着这一目标确立。针对以往开发的网络环境下的课程资源存在的缺陷,应确定以下八大开发网络会计课程资源的原则。

1.集合性原则:即把教师的教学资源、学生的学习资源等集合到一个开发的平台;

2.情境性原则:注重情境的创设与转换,并最终使学生在真实情境中灵活应用资源。通过计算机技术,制作音频、视频,动画等资源,通过3D技术,制作虚拟仿真的工作场景,并让学生以职业人的角色进入其中,开展体验式学习,实现由“抽象理解”到“亲身体验”的转变;

3.开放性原则:课程资源开发的过程应该是不断丰富、及时更新的过程;

4.展示性原则:课程资源要展示企业业务的整个流程,实现由“听”到“看”的转变;

5.共享性原则:不受时空限制,多用户都能访问,用户人员不仅仅是本学校的师生,还应包括其他学校及社会人员共享;

6.准确性原则:资源库中的信息必须是可靠、准确,国家会计主管部门根据企业经济业务的创新等情况会经常修订会计制度,课程资源要经常更新,以保证信息必须是可靠、准确;

7.检索性原则;用户可以使用资源库的智能检索系统,快速检索到所需要的信息;

8.互动性原则:学生需要的并不是完美无缺已精简过的信息,他们要自己动手综合自己所理解的信息。在资源被利用、再生的基础和前提下发生学习者与课程资源的互动,给学生充分发挥学习潜能的空间。

(三) 组建团队、开展培训

网络课程资源不是让网络技术人员去编配资

源，而是一个团队共同协作。这个团队不仅包括技术研发人员，还应包括学校、教师和学生，以及行业专家，这个团队的运作类似于管理学中的矩阵结构。

开发团队成员因专业优势不同，在团队里所承担的角色也不一样。课程专家有过硬的课程理论知识、学习心理学知识以及丰富的课程资源开发经验，无论是从理论高度，还是从实践操作，课程专

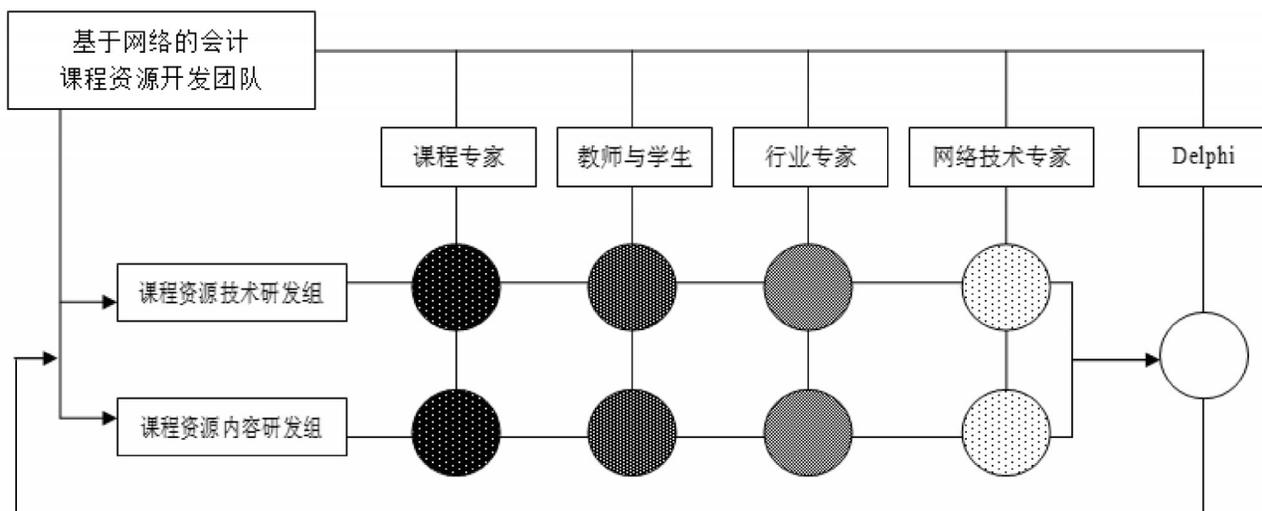


图1 基于网络的会计课程资源开发团队建设与运作矩阵图

家都是开发团队中的核心成员。教师与学生作为资源开发主体是在近期受到广大教育理论与实践工作者的重视，这主要缘于开发出来的课程资源是为他们的教与学服务的，他们的声音在资源开发实践中不可小觑。资源开发的方向应指向企业需要什么样的人才，而行业专家就是将当前企业所需要的人才规格、能力与知识结构等信息引入开发团队来培养最合适的人。而网络技术专家则是将资源的内容根据师生的偏好进行编排，呈现在网络上。除了分工明确外，还应建立团队成员间相互学习的机制，各个成员的优势应泛化，通过相互学习，课程专家能了解到师生在教与学中的内心需求，教师与学生也提高自己的理论水平，行业专家能在课程资源开发实践中把握当前的人才市场动向，锁定人才储备的范围。为了开发高水平的网络课程资源，网络技术专家在相互学习中能学到课程理论知识和教学理论知识等。这种相互学习的实质就是专业知识与能力的整合过程，是各开发主体的再培训过程。

（四）收集资源、丰富素材

开发课程资源，第一步是收集整理素材。面对纷繁复杂的资料，如何把控、如何选择、如何取舍是开发过程中面临的第一个问题。

1. 把握准则、依托教材，把握开发会计课程资源的基本点

《企业会计准则》是我国会计核算的具体规范与指导，教材是依据课程标准所编写的重要学习资料。准则与教材是课程资源最重要也是最基本的资源，是学生和老师共享的学习材料，特别是教材，它经过许多专家精心编排，浓缩了的精华。尊重教材、理解教材是教师进行课程资源开发和利用的前提。在进行资源开发时，一方面要吃透教材，善于理清和利用教材中纵向的联系，另一方面应该扩大眼界，横向联系，善于也敢于进行教材的重组与整合。另外，还要特别注意拓展教材，培养学生实践能力。

2. 立足生本，抓住开发课程资源的关键点

“学生是教育的对象，更是教育的资源。”在开发课程资源时，一方面要适应五年制高职学生的认知特点，同时，还要俯身低首侧耳听，向学生学习，以学生的差异为资源，以学生的问题为资源。

3. 走入企业，守住开发课程资源的根本点

积极实施校内生产性教学资源建设的校企合作新模式，“让市场的手伸进学校”，“学校建在企业，企业建在学校”，行业、企业全面参与教学资源开发与建设，使教学资源来源于职业岗位需要，

来源于现场工作过程、生产过程,专业课程的课程标准对接企业岗位的职责、教学内容对接企业的操作流程,践行“校企合作、工学结合”培养模式,以实现教学方法由“理论性、封闭性、单一性”向“实践性、开放性、系统性、展示性”转变。

4. 寻找联系,提升开发课程资源的效益点

在开发和利用课程资源的过程中,打破课程之间的界限,强化不同课程资源的整合与利用。组织教师围绕不同课程的教学目标、教材内容,探讨各种资源之间的共通点、互惠性,开展主题教学活动,提高课程资源利用率。

(五) 应对资源内容、匹配媒体形式

表1 应对资源内容及与之匹配的媒体形式

资源类型	资源内容	媒体形式
电子教材	主教材、教师手册、能力训练与测试手册	WORD
教学设计	课程标准、教学实施方案	WORD
教学课件	按子情境细化教学课件	PPT及其他格式文件链接
岗位介绍	职业历史、职业环境、职业任务、职业岗位等认知介绍	动画、视频、音频
操作演示	典型岗位技能操作过程演示 典型岗位任务工作过程演示	动画、视频
典型案例	课程典型案例、企业实际数据	WORD、音视频资料
习题试题	按子情境细化教学课件	PPT及其他格式文件链接
实践实训	“会计职业场景+会计岗位设置+会计岗位任务+操作角色”	3D虚拟实训系统

(六) 搭建“双中心”平台、实现“助教助学”

收集整理并以恰当媒体形式存储的课程资源,为实现“助教助学”的目的,应搭建“双中心”平台,一个是教师中心,一个是学生中心。通过“双中心”平台,把教师的教学由“理论性、封闭性、单一性”向“实践性、开放性、系统性、展示性”改变;把学生的学习由“课堂学习”向“在线学习”、由“听到”到“看”、由“抽象理解”到“亲身体验”的转变。

1. 教师中心

(1) 素材。传统的教学模式,教师的教学素材

来源于教材、教参书等。过于单一的教学素材收集源已经远远不能适应当前的教学需要,为了拓宽教学素材搜集渠道,基于网络会计课程资源教与学互通平台中设立的资源检索模块。教师可以根据教学目标、学情分析以及自己的教学风格在资源检索模块中搜集适合自己教学需要的素材。在素材这个资源中心,教师可以通过用户账号与密码上传与下载资源,系统还会根据用户的活跃度(上传与下载的资源多少)给予积分。除此之外,平台还设计了纠错功能,对于资源中的错误采用有奖纠错的方式,或以多倍的积分,或是提升其在系统中的活动权限作为奖励。

(2) 备课。备课是教师将搜索到的资源进行技术加工与整合,对课程内容选择最合适的表达方法和顺序,确保学生有效地学习的智力活动。在传统教学模式中,备课主要是写教案,将所要讲授的内容逻辑化、系统化。而在教育信息下,教师的备课主要是对素材资源的整合,在这一模块里,教师能通过相关的软件和硬件对所有的媒体形式进行组合,制成绘声绘色、有图画、有情境创设、有过程展示的多媒体课件,从而把教学内容更形象、更生动展现出来。同时,基于网络的会计课程资源教与学互通平台中也设置了教师网上集体备课功能,这样教师可以不受时间和空间的限制与多个教师参与集体备课,学习好的经验和有效的教法,也可以将自己的想法与见解与在线上的教师共享,共同探讨有效的教学方法。

(3) 上课。上课是利用精心制作“课件”作为媒介在网络环境下实施备课时设计的授课意图,主要是一种展示与引领、互动与交流、组织与管理。

(4) 考核。这一模块提供基于学生账户管理、题库管理、在线考试(试卷管理、考场管理、考务管理)、统计分析等功能。针对网络环境下课程资源,即尊重传统的客观题、主观题的形式,考核学生对知识掌握程度,又针对会计职业特点,提升模块功能,将视频、音频、图片、公式等元素添加至试卷,形成多媒体试卷,考核学生的职业判断能力;即授权给教务部门统一管理,也让教师通过自己的用户名及管理密码进行登录,根据不同考核目的,自行组卷进行有针对性测试。

2. 学生中心

(1) 学习空间。以学生为中心,以学习为主

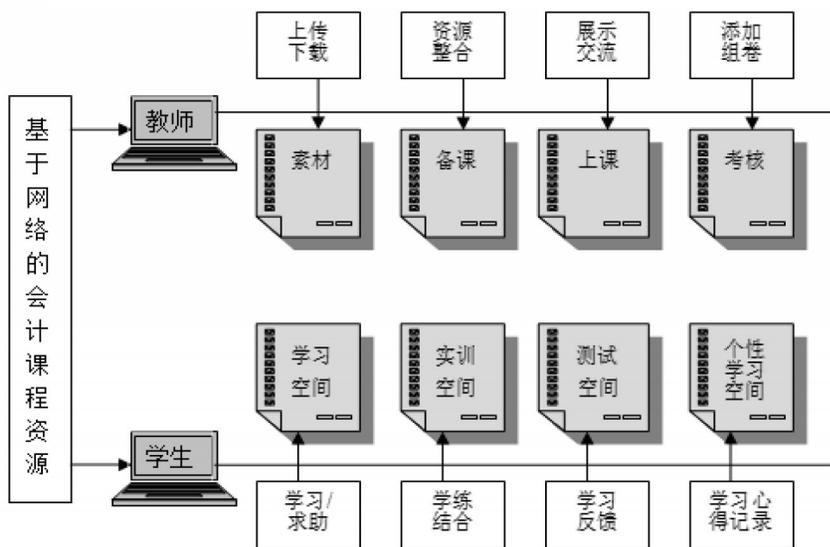


图2 基于网络的会计课程资源教与学互通平台

导, 给学生提供更好的受教育和学习的环境, 引导和记录每个学生一个阶段的学习、成长过程。根据不同学习内容, 创建合适学习情境, 设计合适的学习工具, 恰当呈现课程资源, 实现学习方式由“课堂学习”向“在线学习”、由“听”到“看”的转变, 使知识内容与其应用情境产生有意义的联系和连接, 让学生构建相关的专业知识, 体现学习的“内化”与“迁移”的本质。这一中心主要以视频教学为主, 采用三分屏技术, 不仅可以上传优秀教师的教学录像, 还具备显示教案(课件)、显示教师讲课字幕、电子笔记、课堂提问等功能, 为使用者提供了音像、文字、图像等多种教学资源。

(2) 实训空间。主要是搭建虚拟会计实训平台, 将“会计职业场景+会计岗位设置+会计岗位任务+操作角色”有机结合的3D虚拟实训系统。虚拟

实训平台具有仿真性、过程判断性和任务操作性, 学生可通过平台所提供的角色选择功能在不同的岗位上按照工作流程完成各项典型工作任务。该平台以典型工作任务的完整工作过程为载体, 利用角色转换、上岗操作、业务路线选择、签章等功能创新国内会计实训教学软件设计, 实现融职业认知、职业判断、业务处理、实务操作、评价反馈、教学管理为一体的实训教学功能。

(3) 测试空间。就是能力训练与测试平台, 采用软件组题, 题型设计以职业能力测试为主, 题目均通过序号反映该题所考核内容所属学习情境(子情境)、知识点、技能点、难易程度、题目类型(实训或知识)。满足使用者根据学习进度即时进行测试的需求, 实现“及时分点测试、定期总结测试、期末综合测试”等多种测试功能, 并可根据出题人的要求调整难易题比例、实训与理论题比例, 把“知识运用测试+职业判断测试+技能操作测试”有机地结合起来, 满足职业教育人才培养要求。

(4) 个性空间。发展个性空间, 享受欢乐学习是基于网络的会计课程资源教与学互通平台设置个性空间的初衷。学生在学习中取得的成功经验能在个性空间中以文本、动画或是视频的方式记录。在个性空间中设计语音记录和录像记录功能键, 学生可以通过话筒和电脑内置摄像头记录自己学习心得, 供系统内其他用户参考。

参考文献:

- [1]王星飞.探析网络课程评价运作模型与实施[J].教育科学研究,2005(12):22-25.
- [2]Durndell A, Haag Z.男女性和东西方人对CSE、计算机焦虑、互联网及利用互联网的观点比较[J].计算机与人类行为,2002(18):521-535.
- [3]石兰萍,成丙炎.高职课程资源开发:内涵、原则与方法[J].黑龙江高教研究,2011(6):85-87.
- [4]孙俊俊.西部高校国家精品课程建筑的现状、问题和对策研究[D].兰州大学,2013:23.
- [5]王星飞,焦建平.计算机自我效能感在E-learning中的应用价值初探[J].北京广播电视大学学报,2013(1):51-54.

(责任编辑:贺星岳)