

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2015.02.009

高职创新型外贸电商人才培养研究与实践

——基于温州网络外贸经济环境的思考

王星远

(浙江工贸职业技术学院 经济与贸易学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 网络经济发展壮大的背景下,温州外贸电商行业异军突起,已经成为温州市网络经济发展的新型业态。但是,外贸电商人才的缺乏却成为制约温州外贸电商经济发展的瓶颈。从创新外贸电商人才培养体系、创新外贸电商教学模式、创新外贸电商人才的评价体系等三个方面,积极探索外贸电商人才培养新路径,对温州“人才强贸、电商强市”战略的实现,必将起到推动作用。

关键词: 网络经济;创新型;外贸电商人才

中图分类号: C961

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2015)02-0034-03

The Research and Practice on Innovative Talents Cultivation in International Trade E-commerce in Higher Vocational College--Based on the Background of Wenzhou Cyber-economy

WANG Xing-yuan

(Economy & Trade Department of Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Under the background of cyber-economy, Wenzhou e-commerce in international trade has sprung up everywhere and it has become the new normal in the development of cyber-economy. However, lacking of talents has turned to be a bottleneck for the development of Wenzhou e-commerce in international trade. This paper will explore new cultivation path for talents in international trade e-commerce on aspects of innovative talents cultivation system, innovative teaching mode and innovative evaluation system, so as to promote the fulfillment of Wenzhou strategy, that is to say “Talents Make Trade Strong and E-commerce Makes City Strong”.

Key words: cyber-economy; invocative; talents in international trade e-commerce

一、前言

网络经济是21世纪战略性新型产业,它主要包括电子商务,软件和信息服,网络服务外包、网络游戏、视频娱乐、文化创意等。目前温州网络经济的发展主要以电子商务为主。全市网络零售额达397.40亿元,月增幅达70%以上,位居全省第三。市内居民网络销售额255.25亿元,位居全省第三。涉足互联网业务的市场主体有4万多家,其中电商企业2.8万家,共有经营性网站与平台7万个,企业网站26000多个。温州眼镜网,中国开关网,中

国泵阀网,中国礼品城等电子商务平台抱团进军互联网领域,先后入选中国行业电子商务网站百强。

温州外贸电商发展势头较好,相比2013年,2014年的增长率在50%以上。近两年来跨境电商异军突起,正成为我市网络经济的新型业态。2013年12月,温州市鹿城区政府与阿里巴巴合作搭建跨境电商电子商务运行平台,并成立鹿城区外贸网商协会。新兴的跨境电子商务贸易方式已成为温州跨境电子商务发展的突破口和外贸增长的新引擎。2015年1月,瓯海区政府与温州邮政携手合作,共同打造一

收稿日期: 2015-05-10

基金项目: 温州市哲学社会科学规划课题基金资助项目(14wsk212)

作者简介: 王星远, 硕士, 副教授, 主要研究方向: 商务英语, 英语教学等。

个具有专业物流平台的跨境电子商务园区,共同推进瓯海区农村电商便民服务平台的建设。瓯海智德电子商务园区作为全市首个跨境电商园区,对温州外贸电商行业的发展具有非常重要的意义。

二、温州外贸电商人才的发展现状

温州外贸电商人才需求量多,人才缺口大,而且要求高。进军跨境电子商务已经成为越来越多温州外贸企业升级的路径选择,但是相关专业人才培养储备不足已经成为制约温州外贸电商企业做大做强的重要因素。根据鹿城区外贸网商协会的调查,从2012年开始,温州市外贸商务交易额年均有30%左右的增速。整个外贸电商行业未来三年的人才缺口将达到445.7万。2014年,温州电商行业的应用型人才缺口超过10万,而且随着外贸电商业务的发展,2015年,人才缺口还在扩大。外贸电商人才需要兼具外贸人才和国内电商人才的“功力”,企业很难从外直接招聘到复合型人才。因此,复合型外贸电商人才的培养是外贸电商行业发展的迫切需求。在外贸电商人才的支撑下,温州外贸电子商务行业才可能走的更快,做的更强。

三、创新型外贸电商人才培养是温州“人才强贸,电商换市”的重要保证

(一) 构建以市场需求为导向的“技能+实战”创新型外贸电商人才培养体系

1. 市场需求与职业能力分析是建立外贸电商人才培养体系的前提

外贸电子商务是不同国家或地区的买卖双方通过电子商务平台完成交易,即将传统的国际贸易电子化、网络化,是当前国际贸易转型升级的重要方式。人才培养应建立在对人才的需求上,紧密结合目前温州外贸电子商务的发展现状,充分考虑社会发展及人才市场对外贸电商人才的实际需要。建立一支由高校、行业协会、各大外贸电子商务平台等部门组成的专家小组,深入市场、企业、各大外贸电子商务平台,调研各层次外贸电子商务人才所需掌握的知识与技能,以及了解外贸电商相关岗位所需的职业技能水平和职业能力要求。根据相关数据,确定不同层次人才的培养方案,以期实现紧跟市场需求的课程标准,并最终成为行业标准。

2. 建立“技能+实战”的课程体系是外贸电商人才培养的保证

首先,确定基于需求分析的课程目标。为了确

定明确的人才培养目标,应考虑以下几个因素:即企业的期望值和目标岗位的具体要求;学习者现有的外语能力;电子商务技能;外贸知识;过去的学习经历以及目前的学习态度;教学模式;师资队伍状况等等。创新型的外贸电商人才,应具备英文网店管理、在线英语沟通、海外网络营销策划及执行、海外客户需求分析等应用能力,课程目标既有具体的可操作性,又有动态的可变化性,当以上因素发生变化时,课程目标也要进行相应调整。

其次,分层次、系统地选取教学内容,形成模块化教育培训内容。外贸电子商务综合了电子商务技术、营销策划执行、英语语言沟通与跨文化交际等多学科的内容,因此在总结外贸电子商务人才所需职业能力的基础上,分层次、系统地选取教学内容,模块化的设计教学内容是非常必要的。例如,教学内容可以按照国际支付、国际物流、国际贸易、英语信函写作、国际法律法规等模块进行,突破固有教材的限制,充分利用跨专业教学团队的科研能力和专业背景资源,提高实际教学的有效性。我们建议教材采用自编的形式。因此,收集整理各外贸电子商务平台公开提供的指导视频、课件资料,精选其中核心的内容就显得尤为重要。当然,通过与各平台的技术部门合作,共同开发相关教学内容,利用各平台建立的卖家论坛,广泛收集一线卖家的真实案例和经验总结作为教学案例也是有效的途径。

最后,建立动态课程监控机制。针对电子商务课程实时更新的特点,课程体系的建设过程中需要设立一种动态监控机制。在创新型外贸电子商务人才的培养过程中,教师或相关的学校管理人员应该主动和跨境外贸企业人员定期沟通,及时了解岗位需求和学习者学习需求的变化,收集包括境外有关法律法规及行业动态,向学生定期反馈,并同时课程体系做出相应调整包括教学内容,教学方法,授课周期以及考核体系等,避免人才培养的滞后性,提高学生的岗位适应能力。

(二) 探索基于职业岗位需求的“技能+实战”的两段式创新型教学模式

两段式教学模式是在理论实践型专业课教学中,在专业课知识内容体系模块化基础上,在教学中两段划分、相互交叉进行教学的教学方法。两段式教学方法的最终目的是使学生“明其理、知其

用”，因此教学应体现在学生个体上，需要一个必要的过程给学生一个“实战”的空间。以实战为导向的教学不再以模拟的方式进行，而是完全紧密结合电子商务市场环境、真实项目账号教学。外贸电商人才的培养需要掌握一定的英语能力和国际贸易专业知识，通过“技能+实战”培养的人才，学生能够掌握外贸电商平台操作（以“阿里巴巴全球速卖通”为例），通过真实外贸业务实战，设置外贸业务准备、外贸市场调研、外贸产品发布、外贸旺铺优化、外贸营销推广、外贸业务洽谈、外贸订单处理、国际物流应用、外贸发货操作、外贸客户服务等真实项目，最终使学生能够完全胜任在“阿里巴巴全球速卖通”这个特定外贸电商平台上的中小企业的实际需求，实现与企业无缝对接。

以浙江工贸职业技术学院（以下简称工贸学院）外贸电商人才培养模式为例，首先对外贸电商岗位需求进行分析，确定外贸电商相关专业群（国际贸易专业、商务英语专业、电子商务专业、市场营销专业、物流管理专业）学生的职业能力；然后根据专业群学生对外贸电子商务的兴趣、职业规划、专业能力等因素，虚拟地组成“创新型外贸电商班”。学生在平时的专业教学活动中学到外贸电商方面的相关知识和技能，从而使学生初步具有外贸电商的基本技能和岗位群职业能力。在虚拟的“创新型外贸电商班”的组织方面，以工作室的形式将学生统一起来，定期开展有关外贸电子商务的培训。针对外贸电商运营体系等各个领域，对刚刚起步外贸电商的初学者循序渐进的提供课程，对有一定经验的学生提供提高技能的课程。根据温州国际电子商务的真实需求，工贸学院确定以“外贸网络营销”、“外贸信息应用”、“询盘转化订单”、“外贸营销实务”、“外贸操作实务”、“阿里巴巴全球速卖通平台操作”、“电子商务英语”等为核心的课程体系，这些课程内容全部通过论坛、讲座、活动沙龙等方式进行。另外，学生的实践内容全部通过阿

里巴巴全球速卖通平台操作，学生以个人或组团开设店铺，从进货到产品营销，真实地进行外贸电商的业务。

（三）构建基于创新型外贸电商人才的评价体系

外贸电商实践操作性强的特点决定了其教学不能采用传统的、单一的卷面考试形式作为评价标准，而应该采用灵活的过程性评价手段。基于两段式教学模式的评价体系需要考虑的首要问题是如何有效地将两段教学效果很好的衔接起来。创新型外贸电商班学生的考核评价体系主要采用案例分析、项目考核、创业业绩等过程性评价方式。结合外贸电商创新创业的特点，考核评价突破以个人为单位的考核限制，而采用以3~5人团队为考核单位的评价方式，这样从侧面考核学生的团队意识、合作意识等创业综合能力。此外，工贸学院还设置一定的学分互换标准，学生在虚拟“创新型外贸电商班”所获得的学分可以抵消该专业相关课程的学分，申请免修或免考。弹性的评价体系激发了学生参与的积极性及实战训练的效率。

四、结束语

温州外贸电子商务经济的发展具有广阔的空间，同时也是温州中小外贸企业转变贸易方式、增强外贸新动力的重要选择之一。温州地区的外贸电子商务人才培养要充分利用当地政府重视的新契机，将行业、企业、高校、社会等各方资源进行整合，协同创新，共同培养适合当代外贸电商行业发展需求的创新型外贸电子商务人才，最终解决制约温州外贸电子商务发展的人才瓶颈问题。温州高校承担着培养适应地区经济发展需求的创新型人才的任务，因此针对地区经济的发展变化和行业的发展动态，高校对专业，课程，人才培养模式等都需要进行改革和深化。

参考文献：

- [1]叶德初.温州获批创建国家电子商务示范城市[N].温州日报,2014-03-27(2).
- [2]刘娟.小额跨境外贸电子商务的兴起与发展问题探讨[J].对外经贸实务,2012(02):8-12.
- [3]陈旭华.跨境电子商务人才培养模式研究—以义乌市为例[J].义乌工商职业技术学院学报,2014(3):66-69.
- [4]楼淑娟.高职院校跨境电子商务模块化教学改革研究[J].当代职业教育,2013(11):21-23.

（责任编辑：徐国盛）