

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2014.03.007

理性与感性的碰撞

——网络专业美工方向教学改革探索

黄江波

(浙江工贸职业技术学院 信息传媒学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 理性与感性是一对贯穿网络专业学习始末的矛盾而又统一的思维概念, 构成了美工方向学生最重要的内在特质。在教学过程中, 将二者相辅相成, 巧妙结合不仅提高学生学习的积极性, 而且扬长避短发挥专业优势, 拓宽专业范围, 为今后从事计算机相关行业打下坚实基础。

关键词: 理性; 感性; 网站设计

中图分类号: G717

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2014)03-0023-03

Sense Meets Sensibility--The Research on Teaching Reform of Network Majors Art Direction

HUANG Jiang-bo

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Sense and sensibility is a pair of concepts that run through the whole study process of network majors, from the beginning to the end. And they make up the most important inherence specialities of the art direction students. In teaching process, sense is the counterpart of sensibility, which not only improves students' enthusiasm, but also produces their professional advantages, and widens the range of their majors, so as to set a sound foundation for students in their future career in computer-related businesses.

Key words: sense; sensibility; web design

一、背景

计算机应用技术(网络)专业(下简称网络专业)是当前高职教育学科建设中最为常见和广泛的专业科目, 这得益于当前这个网络生活时代。尤其是2009年开始, 淘宝在11月11日发起品牌折扣活动, 当天销售额1亿元, 2010年同一天翻增至9.36亿元, 2011年52亿, 2012年191亿元。最近的2013年双十一节支付宝交易额达350.19亿, 这相当于中国日均社会零售总额的5成。在网络与生活结合如此紧密的今天, 作为以技术应用能力见长的高职教育也在网络中引来思考与转变, 尤其是网络专业中负责网站前台设计和常规网站维护的美工方向培养的教学改革。

二、培养目标及定位问题

(一) 培养目标

网络专业培养适应社会主义现代化建设的需要, 具有大专学历层次, 德、智、体、美全面发展, 适合企事业单位需要的, 掌握扎实软硬件和网络基础知识, 具有网站设计和网站运营、企业网络组建和维护等能力的高技能专门人才。

(二) 定位问题

培养既能熟悉各种计算机软硬件维护和基础编程序开发, 又擅长网站前台界面设计及网站维护运营。不管是从事前台界面设计还是从事网站运营和维护, 都应具有艺术原创设计能力。然而艺术的感性思维与编程开发类课程的理性思维, 经常在同

收稿日期: 2014-05-26

作者简介: 黄江波(1983—), 男, 浙江温州人, 平面设计师、网页设计师, 主要研究方向: 网页设计。

一学期课程时间段内产生碰撞。其分类课程如下:

1. 理性类课程

这里指的理性是以判断、推理、计算的思维去综合分析事物的能力,主要的课程有C#.NET程序设计、数据库技术及应用、Asp.net程序设计、RIA应用开发、DIV+CSS课程等。诸如Asp.net程序设计是建立在编码技术语言上的一门综合判断及计算推理很强的一门理性课程,学生更被要求做到规范、严谨、全面等一丝不苟的技术态度。又如DIV+CSS课程,这是一门网站前台页面布局、制作等技术课程,典型的理性计算方式:三列式布局里要做到三个区块的宽度之和(含线条宽度、边距宽度之和)要恰好等于整体页面的宽度,差一像素不整齐,多一像素则会使最右侧框因过宽而挤掉到下一行来。

2. 感性类课程

感性来源于生活,汉语词典中这么解释“感性”：“感官知觉。尤指内容或方向倾向美学或感情方面的。”和“感性一般被理解为：凭借感官等认知的、基本由个人的感情决定的、并未深入思考而基本以第一印象来做判断的。”培养学生感性思维能力的课程有：Photoshop图像制作、色彩构成、图形创意、UI界面设计、网页版式设计等课程。此类课程不少源于艺术设计学科中的平面设计课程，甚至涉及到手工绘画。这对于无美术基础的网络专业学生是一个挑战，尤其是学习态度上的挑战。

可见，网络专业美工方向是建立在程序开发学科与广告设计学科的交叉点上。

三、教学模式改革

计算机是一个发展迅速的高技术产业，使得该专业具有极强的应用性、技术性和操作性的特点。网络专业对于传统的革新如针对该产业多层次和多类型的状态特点，采用了工作室式和分班式培养。教师融合在工作室之中，不仅体现了双师的特点，又改变了传统教学模式，体现工学结合的特点。另外，分班式培养更加明确学生的专业方向，尤其是美工方向的学生更加重视“技术”与“艺术”的结合。

在网络专业美工方向的学习课程中“理性”对应着“技术”，“感性”则对应着“艺术”。科技的进步引发的“技术”与“艺术”如何相辅相成，创

新和提高等思维热潮困扰着诸多领域的工程师和艺术家们。理想和现实的矛盾，指引着我们对于网络专业课程中理性与感性的矛盾统一做出一定的努力和探索。

(一) 生活情境化引导

理论与实践的差距更多的在于直观的了解，这是感性之源。生活是一位博学的老师，在现实生活中我们可以找到很多学习的榜样。无论是“技术”还是“艺术”，其最终目的是为生活服务。所谓生活情境化引导，指的是在课堂中尽量引入生活中熟悉的、真实的情境，以达到震撼感官和观念的目的。现以浙江工贸职业技术学院网络专业的版式设计课程中对于直线编排的课程练习为例，说明“线”元素对于现代设计构成的重要作用。教师在开课时呈现图1，当问及学生对于最熟悉的教学楼是否宏伟，得到的回答是否定的，因为十层不到的楼高与现代化摩天大厦还是存在较大的差距；但当问及仅对图1或从未见过6号楼的学生，答案却是教学楼具有一定的宏伟态势的，这主要得益于线条的魅力。



图1 浙江工贸职业技术学院6号教学楼

(二) 企业情境化引导

除了工学结合定岗实习体验以外，在传统课堂教学里，引入企业情境的讲解将有助于学生理解理论在真实工作中的运用，及在工作中有可能发生的相关状况。这需要对任课教师本身的工作经验提出严格的要求，作为一名从企业直接引进的教师，其授课模式仍是“讲—听—读—记—练”这样的传统模式显然是不可取的。因而，在课堂中引入教师的真实作品，并详细讲解在企业中遇到的各种理性诉求和作为企业美工职位与各部门岗位人员的协调工作，直到最后感性的作品呈现。例如中国江心屿网站，当设计者蹲候景区数日，拍摄上千张照片后仍

无灵感头绪之时;当对于景区面貌过于直观呈现显得缺乏艺术品味之时;当“严谨”、“条框”遭遇人文底蕴之时。作为设计者应该如何如何在“理性”与“感性”之间取巧,如何在“技术”与“艺术”之间表现。当然最后,设计者借用了诸如真实的云雾、画中的船舶、书法汉字等艺术元素,利用FLASH动画技术,制作了一张具有“海天佛国”称号的,景区风光若隐若现的网站欢迎动画页面。

(三) 文学艺术通感化引导

对于只接受过常规中小学美术教育的理工科学生而言,文学艺术会比绘画艺术更加亲近和熟悉。这里的文学艺术通感,特指的是借用一些诗、词、散文等文学艺术作品中描绘的画面情景,来辅助艺术设计中画面的处理。如设计一幅恋爱主题的作品,很多人只知道爱心这个元素,而画面中欠缺很多其他的衬托。这时借用杜甫的绝句“两只黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天”,那么更多画面细节便会引起学生注意及运用。

同时,对于文学艺术的通感探讨,还表现在思维的感性引导。如在界面设计之中标志设计对于企业网站视觉形象的宣传是极其重要的。然而网络专业的特殊性,不可能对于标志设计展开专业的训练和学习。借用徐志摩的诗,如“我是天空里的一片云,偶尔投影在你的波心”用这一句来描绘标志对于界面的作用,很多人一下子就能明白精彩标志的画龙点睛作用。“你我相逢在黑夜的海上,你有你的,我有我的方向;你记得也好,最好你忘掉,在这交会时互放的光亮!”后面这句是用来形容此次课堂对于标志的半临摹半创作练习,学生可以在网络上寻找比较成熟的标志,并将其改造成自己的意义方向,最后能做到两不相像(即“你记得也好,最好你忘掉”),最终使半创作的标志能达到“互放的光亮”。

(四) “土豆教学”引导法

“土豆教学”引导法,是建立在“生活情境化

引导”的基础上的,指通过观察生活中常见的实物(如土豆)的视觉特点,并直接提取出该视觉特点进行重构化设计以便更好的适用于网页界面。比如土豆的表皮视觉特点是“大坑”和“芝麻点”,利用这两个特点设计出可无缝拼接的网页背景图。更深一步的设计提高可以将上述的“大坑”和“芝麻点”重组或替换成其他物品形状,来达到重构设计和加深意义的目的。同时,更重要的是创新了“土豆”这一产品形象,丰富了网页背景的视觉层次感。最后,可以举一反三,提出诸如西瓜、草莓、奶牛、蜜蜂等生活物品,分析其直观的视觉特点并进行重构化设计。

此种方法采用浅显易懂的方式,有效避开学生绘画基础薄弱的缺点,利用好软件技术的特长,提高了学生的学习积极性,培养了自信心,使其更快掌握一项实用的技能知识。

(五) 情趣化攻势

当枯燥的课堂富有情趣,学习便有了兴趣。日本平面设计大师福田繁雄有一系列精彩趣味的作品,其中《贝多芬第九交响曲》海报系列作品更是耐人回味。海报中设计师根据该交响曲的旋律感受将贝多芬的头发替换成万马奔腾,另一幅海报又将头发替换成群鸟高飞等。这一系列海报作品有一共同的特点就是将同一头发进行不同的视觉改造,而这视觉改造均采用了感性的动物体进行替换。这些元素丰富了同一主题海报的内涵,同时充满趣味性,更体现出设计者丰富的感性想象能力。在课堂练习中,学生借用Photoshop抠图来弥补绘画上的弱点,展开大学生无限的想象力,来半临摹福田繁雄的这些作品。

综上所述,在网络专业学习过程中,理性与感性的跳跃和碰撞不是相对的,而是相辅相成的。运用好理性的技术分析和感性的艺术情趣,不仅能提高学习的积极性,更能扬长避短发挥自我优势。

参考文献:

- [1] 刘媛,杨阳.艺术设计情境教学构建与实践[J].科教导刊(中旬刊),2011(12):58-68.
- [2] 周宏伟.数字媒体技术与当代艺术设计的交融[J].科技创新导报,2012(31):231.
- [3] 张 斌.高职学生职业能力素养培养研究[J].教育科学论坛,2007(2):54-57

(责任编辑:潘修强)