

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2019.03.010

“大拆大整”背景下温州公共新空间的城市家具设计思考*

郑莉珍

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 随着温州现代化城市建设的推进,温州市政府高度重视城市品质提升“大拆大整”之后的“大建大美”项目,温州城市家具是构成城市公共空间、温州城市整体形象特色的重要元素,目前有关城市家具设计在温州几乎一片空白,亟待重视。分析温州城市家具设计存在的问题及现实建设意义,重点思考温州公共新空间的城市家具设计策略,从设计内容、设计方法、设计原则、设计趋势等方面对城市家具具体设计进行阐述与说明,进一步提出温州城市家具设计的管理与建议,以供相关部门参考。

关键词: 公共空间;城市家具;城市形象;设计方法

中图分类号: TU984.13

文献标志码: A

文章编号: 1672-0105(2019)03-0039-05

Reflect on Urban Furniture Design of Wenzhou New Public Space under the Background of “Great Demolition and Integration”

ZHENG Li-zheng

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325035, China)

Abstract: With the promotion of Wenzhou modernized urban construction, Wenzhou municipal government attaches great importance to the “great building and beauty” after the urban quality improvement project “big demolition and integration”. Wenzhou urban furniture is an important element that constitutes the urban public space and the overall image characteristics of Wenzhou city. At present, the design of urban furniture in Wenzhou is almost blank and needs to be paid attention. This paper mainly studies and analyzes the present situation, the practical positive significance, the design strategy of Wenzhou new public space and so on. It also expounds and explains the specific design of urban furniture from the aspects of design content, method, principle, management and guarantee mechanism, so as to further deepen the research on Wenzhou urban furniture design strategy.

Key Words: public space; urban furniture; city image; design method

2016年10月,温州市政府召开全市“大拆大整”专项行动动员大会,拉开温州拆违整治城市转型新篇章。时任浙江省委书记夏宝龙指出“大拆大整”作为改变温州城市形象的分水岭,应大力推动城市面貌“破茧成蝶”。^[1]时任温州市委书记周江勇强调要推进“大拆大整”,进一步改善城市环境、完善城市功能、提升城市品质,切实提高城市综合竞争力。^[2]截止2017年“大拆大整”后共获得4 570万平方米可利用土地,为温州城市争取了更多的可

发展新空间,所谓的温州公共新空间特指“大拆大整”后重新建造建筑实体之间存在着的公共开放空间,是人的行为活动集中区域或地段。而公共新空间根据整体规划进行相应物质形态建设,其内容包括建筑、街道、绿地、广场、公园等,而在物质形态中必置入城市家具。^[3]因此,通过温州城市家具设计策略研究,进一步促进温州“大拆大整”之后的城市公共新空间的“大建大美”,提升温州城市形象、城市文化与城市品质。

收稿日期: 2019-08-12

基金项目: 温州市2017年公益性科技计划项目“大拆大整”视阈下温州公共新空间的城市家具设计策略研究(R20170049)

作者简介: 郑莉珍(1978—),女,浙江温州人,硕士,浙江工贸职业技术学院副教授,主要研究方向:工业设计。

一、城市家具定义与温州城市家具问题分析

（一）城市家具的定义

“城市家具”一词源于欧美发达国家，在先进国家的城市化进程中，城市家具的设计至关重要。它是指方便人们进行户外生活而在城市公共空间内设置的一系列公共设施，它包括邮箱、垃圾箱、电话亭、休闲座椅、公交候车亭、交通指示标志、照明设施、花坛、书报亭等。

城市家具作为温州公共新空间的物质形态构成元素，不可缺少。大拆大整之后的“大建”需要大到城市系统规划、建筑楼宇、公园绿地、街道小径等，小到城市家具如公交站台、公共路灯、景观雕塑、公共座椅设施等都应有设计含量。城市家具是温州“大建大美”进程中宏观统筹下的城市精细化设计表现，是真正“以人为本”公共环境设施系统化设计。

（二）温州城市家具问题分析

近年来温州城市整体建设跟不上城市发展脚步，城市公共设施等建设滞后，城市家具设计就是一块被忽视的空白区。

1. 政府层面对城市家具设计重视不足

迄今为止，温州政府有关城市家具唯一政策文件《温州市城市社区暨规划管理单元公共服务设施基本配套规定2010（试行）》，也仅是对温州社区城市家具的分级、分类、设施设置等进行管理，可见政府对城市家具出台的相关政策少之又少，温州城市家具设计更是无从谈起。

2. 整体系统化设计不足导致城市家具显散乱

城市家具虽然体积小，但是它在城市中存在的数量庞大，有公共空间必有城市家具，它的设计与完善是城市整体化、人性化与现代化的一个体现。西方发达国家普遍重视城市家具设计，它向人们传达着城市的特色与现代化，而温州的城市家具因数量多，但设置的地理位置与数量整体上不是非常科学统一，显的比较散乱随意，还需要改进。

3. 城市家具设计含量不足导致无温州特色

目前，温州城市家具是根据供应商提供的菜单式产品进行选择、购买与安装。此选择模式决定了温州地区城市家具产品虽具有通用性，易形成视觉统一，但全国范围内都是一样的外形款式，不是对

温州各公共空间进行的针对性设计，因此造成当前温州城市家具造型单一，种类单调，大同小异，使用功能大于形式语言，无温州特色可言。

二、温州城市家具设计的现实意义

第一，从城市角度，城市家具设计是城市文化与城市性格的载体，细节设计能够提升城市文化品位，强化城市特征；蕴含温州文化元素的城市家具设计，体小量大，像一张张微缩名片，无时无刻向人们传达温州文化特色，成为隐性的宣传载体。

第二，从政府角度，城市家具设计进一步促进温州新空间规划建设的城市精细化设计与管理；政府在城市建设进程中，通过城市家具设计，如垃圾箱、休闲座椅、公交候车亭、交通指示标志等来美化城市，为人们带来便利与美好生活，从而形成良好的城市形象。

第三，从区块角度，城市家具设计凸显区域特征；城市按照功能规划合理分区，如商业区、生活住宅区、产业区、制造业区等，各个功能区块的人流量、人行为属性、人流时间段等都不一样，根据区域不同特点进行有的放矢设计，才能更集中显现区块特征，体现区域特色。

第四，从市民角度，城市家具设计满足温州公共新空间环境中的市民行为活动需求，提高人的生活品质；城市家具本质是方便人的行为的公共设施，根据人的聚集人数、形式，活动需求来进行人性化设计，还应关注弱势群体，如孕妇、残障人群的城市家具关怀设计鲜少见到，目前温州城市只看见盲道设计，别无其它设施有所体现。因此，如果城市家具设计特色明显、功能完善，则更能提高城市居民的活动便利与生活品质。

三、温州公共新空间的家具设计策略

（一）温州公共新空间家具的设计流程

温州城市公共新空间的物质形态建设通常分为三个阶段，第一阶段为统筹设计，政府层面上的城市总体规划；第二阶段为模块设计，城市总体规划后的具体实施，建立相应商业区、生活住宅区、产业区等，并在这些区域里建立相应用途的建筑、广场、公园等，形成规范的区块；第三阶段是精细设计，根据人的公共活动需求在各区块里添加城市家具。三个阶段建设完成后就显现出“大拆大整”后城市公共新空间的整

体形象，可见城市家具是精细设计，它与模块设计与统筹设计三者共同构成点、面、体的关系，三者虽有主次，但缺一不可，共同构成温州新空间的物质形态与视觉感受，如图1所示。

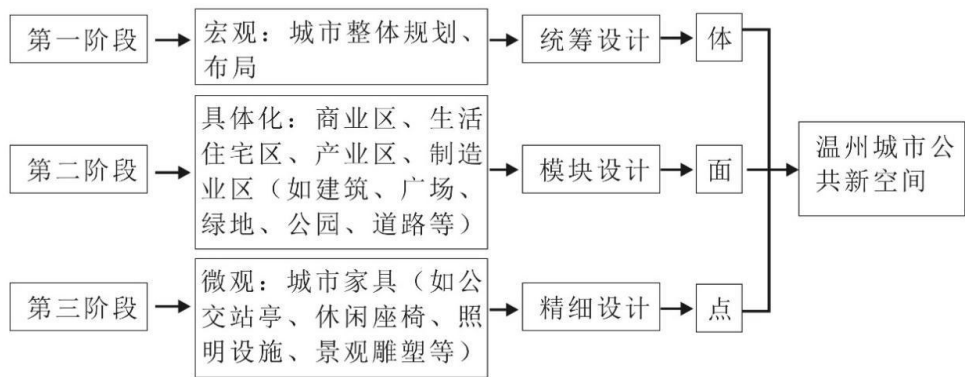


图1 城市家具与温州城市新空间的关系

（二）温州城市公共新空间城市家具设计的文化特色

“大拆大整”后出现的公共新空间，政府会在新空间中进行统筹规划，区块功能特点明显化。如新空间中的工业区、制造业区会出现众创空间、小微园、工业设计基地、生产厂房等，那么城市家具设计中就应融入相应的温州产业特色，温州的鞋服文化、温州匠人精神、传统工艺特色等元素都可在城市家具中进行再设计，城市家具会更加强化新空间区块特色，从而以点带面的增加温州文化。

（三）温州城市公共新空间城市家具的大数据运用

城市公共新空间是人活动的公共场所，政府部门可以通过人流量、人流年龄、人流性别、人流聚散点等大数据，科学预估温州城市新空间的大小与功能设置，尽可能减少公共资源浪费。运用大数据

可以开展城市家具的人性化设计，最大限度满足不同人群的需求，见表1。

表1 大数据为城市家具设计方向提供依据	
大数据计算	城市家具设计方向
人流量	城市家具的数量设计
人流年龄	城市家具的对象类型设计（儿童、青年、中年、老人等）
人流性别	城市家具性别设计
人流聚集点	城市家具的放置地点规划设计

（四）温州城市家具设计内容、设计方法、设计原则

1.设计内容

城市家具设计内容按其功能类型分为休息系统、照明系统、交通系统、卫生使用系统、管理维护系统、信息识别系统、商业贩卖系统、无障碍系统与景观设施系统，共9个系统类型，每个系统下面又有具体的城市家具设计分支内容，它们共同构

表2 温州城市家具设计9大系统及其具体设计内容

序号	城市家具系统	具体内容
1	休息系统	座椅、石凳、秋千、健身娱乐设施、公共饮水设施等
2	照明系统	路灯、交通指示灯、交通指示牌、路标、人行天桥、候车亭、路障、护栏、自行车停放设施、广场灯等
3	交通系统	交通指示灯、交通指示牌、路标、人行天桥、停车亭、候车亭、路障、护栏、自行车停放设施、加油站等
4	卫生使用系统	垃圾桶（烟灰皿）和公共厕所等
5	管理维护系统	燃气管道、防护网、防道栏、消防栓、基站、应急电力与通讯管理及其它附属设施等
6	信息识别系统	户外广告、指路标志、信息张贴栏、布告栏、导向牌、公交站牌、灯箱广告、电子信息（牌、栏）、幕布海报等
7	商业贩卖系统	报刊亭、电话亭、自动贩卖机等
8	无障碍系统	盲道、无障碍车位、坡道、无障碍卫生间、户外直到电梯等
9	景观设施系统	雕塑、喷水池、花坛、公共绿地、叠水瀑布、廊架、装饰井盖、种植池、景观小品、活动景观（花钵、风车等）、艺术小品、路边茶座等

成温州公共新空间下的整体城市家具环境意象。在温州城市家具设计中应该将所有的城市家具设计内容进行分类、归纳与整理,让设计内容更加完整统一,如表2所示。^[4]

2. 设计方法

温州城市家具设计方法包括符号化设计、多功能设计、模块化设计、数字信息化设计等。

符号化设计是将具体的形态、故事等进行巧妙的抽象化提炼设计,用精简的抽象视觉符号来更加传神的表现其具象特征。^[5]温州产业区块特色,比如温州产业特色鹿城鞋都、瓯海眼镜小镇等,温州建筑特色五马街欧式建筑、泰顺廊桥等,温州民俗特色划龙舟、瞿溪市集,温州饮食文化鱼圆、灯盏糕等等,我们从中都可以提取元素进行现代手法的抽象符号化设计,并把这些符号融合在城市家具的造型、色彩、肌理等方面,突出城市区块特色,唤起人们对城市的记忆,更加加深了对温州城市的印象。例如,在温州鹿城鞋都区块中的公共空间城市家具设计中,我们就可以提取鞋的设计元素,如鞋构件鞋根、鞋带、鞋帮、鞋扣等部件,或者根据温州鞋的特征进行点、线、面处理与简化,形成独有的、单纯的视觉符号,然后融入立体造型的城市家具中,如鞋元素的座椅、鞋元素的雕塑、鞋元素的自动贩卖机、鞋元素的公交站台,虽然造型丰富多样,但却凸显视觉共性的“鞋”视觉符号,其城市家具符号化设计能更加集中的突显鞋都的产业特色和区块文化,是强有力的视觉传递力量。^[6]

多功能设计是指在一个城市家具中合理地融合并开发多种功能,从而打破单一功能的设计。由于温州城市开放公共空间有限,土地资源比较紧张,而作为城市家具在满足空间的使用需求同时必定会占用一定空间,多功能设计方法可以巧妙达到一物多用,一举多得的效果,既降低了经济效益也会达到意想不到的使用效果,并且能够有效的节约空间,是城市家具设计中一种高效优质的设计方法。

模块化设计是对一定范围内对相同功能或不同性能、规格的城市家具的功能分析基础上设计开发出的一系列模块,通过不同的模块组合可以产生不同功能的城市家具。模块化设计也是一种灵活的多样化设计,比如公共座椅,可以通过模块化设计达到并排坐、围合坐、相对而坐等不同的方式,从而形成有趣又方便的人与人的多种交流坐姿方式。模

块化设计可以让公共空间更加生动灵活,突破一成不变的固有模式。

数字信息化设计是指基于现代信息化技术与设备的城市公共设施的出现的再设计,也是一种新型的城市家具载体设计。如触摸感应式技术,放置在城市公共空间的展示屏或公交站台上,屏幕中多种信息化的传达本身就满足了与市民的交互式体验需求。数字信息化设计应更注重与温州城市家具的结合,使其不仅在城市家具中具备信息传递功能,还应再深入设计提升温州城市家具的内容信息化与技术智能化。

3. 设计原则

设计原则共分为整体性原则、人性化原则与地域性原则。^[7]

整体性原则是每个公共新空间都是一个完整统一的开放空间,它是由若干数量的城市家具共同构成。因此,温州城市家具设计应考虑其整体性原则,在色彩、材质、功能、照明、工艺、位置等方面都需要达到统一中求变化,避免出现杂乱无章的设计效果,并根据区块特点进行相应的特色设计,通过整体性设计原则集中凸显每个区块、甚至城市整体印象,提高温州城市的视觉表现力。

人性化原则是在温州城市家具设计中需重视家具的具体尺寸、规格及该城市所在地域人群的人体测量数据库匹配度,从人的行为习惯角度等方面进行设计等,让城市市民在使用过程中得到真正的舒适感与愉快性,是一种真正以人为本的设计,这也同时顾及到了城市家具在实用功能以外的情感功能的开发,是一种人文关怀设计。

地域性原则是城市家具在满足实用功能的前提下,更应注重提炼温州区域特色,结合造型形态进行城市家具设计,让城市文化元素注入到各个家具的造型、色彩、材料、肌理等方面,城市家具像一个个小型雕塑一样时刻展示温州文化,持久传达温州城市形象,成为温州独具特色的城市视觉符号。

四、温州城市家具设计发展趋势及管理建议

(一) 温州城市家具设计未来发展趋势

温州城市家具设计未来发展趋势向为生态化、多样化、智能化与综合化。

1. 生态化。城市家具布置的位置、方式、数量

应考虑人们的行为心理需求特点,体现人文关怀,并且伴随着人们环保意识的提高,对城市家具也越来越要求环保、自然、节能、生态,遵循经济性与可持续发展的设计理念;

2.多样化。随着技术、材质与审美提高,城市家具的材料、色彩、造型出现多样化的趋势,更加有设计延展空间与强化空间特征;

3.智能化。随着信息化技术的发展与应用,未来温州城市家具也会具备一定人工智能特征,实现人机互动,更好的向市民传递城市信息与增强城市科技功能,体现城市的快速现代化发展;

4.综合化。城市家具不再体现单一功能,而是日趋追求其功能综合效益。通过功能组合,功能折叠实现巧妙空间利用,一物多用的综合效果。^[8]

(二) 温州城市家具设计管理与建议

温州城市家具设计策略应结合相关合理的管理,有序的管理,才是其在实施过程中顺畅性与有效性的有力保障。

第一,城市家具应政府层面上提倡与主张打破传统固有的从“被动购买”转向“自主设计”模式,政府在新空间建设中“抓大”不能“放小”,通过城市精细化设计实现温州“大拆大整”后的“大建大美”。

第二,温州城市家具应在整体上进行系统化的设计,既突出各区块自身特征,更应集中表现城市整体的核心特色。

第三,温州城市家具应在设计方面增强其“设计含量”。目前“大拆大整”公共新空间下应改变现状,从“菜单式选择购买”转向“自主开发设计”,设计出能传达温州特色与内涵的城市家具才能实现“大建大美”。

第四,温州城市家具设计与管理需要落实政府相关单位主体责任,并强化落实相关管理部门的责任,以推进设计的质量和整体持续效果,可以委托设计领域专家进行相关设计方案的交流研讨等。

第五,制定与出台相关的保障机制来促进温州城市家具设计组织、流程、应用与管理等环节的顺畅、合理与规范的进行,从而保证温州城市家具高质量的设计水平,促进温州城市“大建大美”的未来持续性发展。

温州城市“大拆大建”已基本结束,“大建大美”正在持续推进中,温州城市家具设计作为温州城市形象最有力的载体之一,它的现实积极意义、设计内容、设计方法、设计原则及设计趋势都应引起足够重视,只有人性化、系统化的合理设计才会让温州城市家具设计更具特色,更具城市魅力,也更能提升温州美好城市形象。

参考文献:

- [1] 应建勇.夏宝龙:把“大拆大整”攻坚战进行到底 努力干出一个再现辉煌的新温州 [EB/OL].(2017-02-23)[2019-9-24].http://www.sohu.com/a/127057189_114731.
- [2] 王丹容.周江勇:持续纵深推进“大拆大整”“大建大美” [EB/OL].(2017-3-29). http://www.wenzhou.gov.cn/art/2017/3/29/art_1217828_6100958.html.
- [3] 陈准,胡玮.谈城市公共空间中的城市家具的设计[J].建筑与结构设计,2008,(8):9-12.
- [4] 万敏,秦珊珊,干婕.城市家具及其类型学规划设计方法研究——以珠海市城市家具设置规划为例[J].中国园林,2015,(12):50-55.
- [5] 程金生.城市家具设计的方法与策略[J].住宅与房地产,2016,(27):229.
- [6] 杨玲.城市家具设计的策略、方法与实践[J].包装工程,2016,37(8):40-43.
- [7] 马宏强,杨晓明.从城市家具建设中营造和谐社会[J].攀枝花学院学报,2007,24(2):70-71.
- [8] 孙磊.基于环境因素的隐形形态城市家具设计研究[J].包装工程,2016,37(2):143-146.

(责任编辑:张云帆)