Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2019.01.005

基于信息化手段促进能力类课程的第二课堂建设*

李 芳，郭雅诚
（浙江工贸职业技术学院 管理分院，浙江 温州 325003）

摘 要：随着信息技术在教学领域的广泛运用，第二课堂教学实践中对信息化教学手段的利用越来越重视。基于“有效学习”的设计思想，以构建主义理论和教学交互理论为指导，设计出基于信息化手段的能力类课程的第二课堂教学实践模型，并在“管理能力训练”课程上实施教学实践。第二课堂教学实践模型引入信息化手段，实现异地任务布置、把控教学活动、实时指导互动和评价成果等，为第二课堂的教学实施和管理带来了极大的便利，有效地提高了第二课堂的教学效果。

关键词：信息化手段；第二课堂；能力类课程；教学实践模型
中图分类号：G712 **文献标识码：**A **文章编号：**1672-0105(2019)01-0017-06

The Second Classroom Construction for Competence Curriculum on the Basis of Information Technology

LI Fang, GUO Ya-cheng
（Management School of Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China）

Abstract: With extensive application of information technology, the practical teaching in the second classroom has attached greater importance to the informative teaching methods. Designed by the principle of “Effective Learning" and directed by the constructivism theory and the instructional interaction theory, this paper is intended to build the teaching practice model in the second classroom for competency curriculum by means of information technology, and apply the model into the course of “Management Competency Training". The model tends to draw into information technology, assign tasks by places, dominate teaching activities, attain real-time interaction and evaluate learning performance, facilitating the second-classroom teaching and management greatly, and improving teaching outcome effectively.

Key Words: information technology; second classroom; competence curriculum; teaching practice model

传统模式下，能力类课程的教学工作主要集中在“教师讲、学生听”的第一课堂上，忽视了对学生能力训练的设计。能力类课程通过固化和养成学生在各种活动中的能力行为，提升学生能力。第二课堂是具有素质教育和能力培养的学习实践活动，重视学生的动手实践能力，既具有补充课堂教学的教育功能，又能满足锻炼学生、培养能力的教育需求，成为实施能力培养的重要载体。但是这种真实情境中的活动的进行也往往被时间、空间所局限。随着信息技术在教育教学领域的普及应用，打破了教学场地和内容的限制，给能力类课程的第二课堂活动提供了新的发展契机。

一、研究回顾

（一）第二课堂的研究

学者对“第二课堂”的研究主要集中在高校大学生素质教育方面和大学英语的“第二课堂”活动方面（图1）。黄立鹤（2011）[1]、梁洁（2013）[2]等人对大学英语第二课堂教学活动模式进行了探索，分析了目前大学英语第二课堂教学存在的问题，探

收稿日期：2018-11-02
基金项目：2016年浙江省高等教育课堂教学改革研究项目“第二课堂模式在‘管理学与管理能力训练’课程中的创新应用研究——以酒店管理专业为例”（kg20160857）
作者简介：李芳（1984—），女，汉族，浙江温州人，浙江工贸职业技术学院讲师，硕士，主要研究方向：高职教育和旅游方向；郭雅诚（1989—），女，汉族，浙江台州人，浙江工贸职业技术学院教学秘书，硕士，研究方向：高职教育和旅游方向。

讨解决问题的对策。张科（2010）[3]、张月玲（2011）[4]等人认为第二课堂是为了丰富学生的课外生活、提高学生的综合能力而开展的一系列有益活动的总称，将第二课堂活动课程化，有利于培养学生创新能力和实践能力。李翔（2016）[5]、饶丽娟（2017）等人通过对高职院校第二课堂的发展现状进行深入调查，为更好地开展第二课堂提出对策和建议。

由上可见，第二课堂能够有针对性地拓展传统课堂中相关文化知识理论的深度和广度，并与第一课堂共同促进学生能力和素质全面提升。在学术上“第二课堂”的相关研究较多，特别是对大学生素质培养和大学英语课程的“第二课堂”研究已有相当的积累。对能力类课程的“第二课堂”研究还很少，基本都侧重于能力类第一课堂教学的改革与创新。因此，本文将“第二课堂”引入能力类课程，对能力类课程的第二课堂教学实践进行探索性研究。

（二）信息化教学手段的研究

信息化教学是随着信息技术在教学领域的广泛应用而发展起来的一种新型的教学手段，众多学者对信息化手段在课堂教学中的应用进行了研究。研究内容主要集中在高职院校的信息化及信息化教学方面（图2）。李长福（2011）[6]研究了信息技术辅助教学的应用与实践。热依木·努尔麦麦提（2015）[7]对信息技术背景下的课堂教学方式重构进行了探索，提高了信息技术在教学中的应用效果。王波（2017）[8]探讨了信息化手段在高职院校课程教学中的应用，发现信息化教学手段的运用，能够充分引导学生，极大地活跃了课堂气氛，有利于学生积极参与课堂互动，从而提升课堂教学效果。

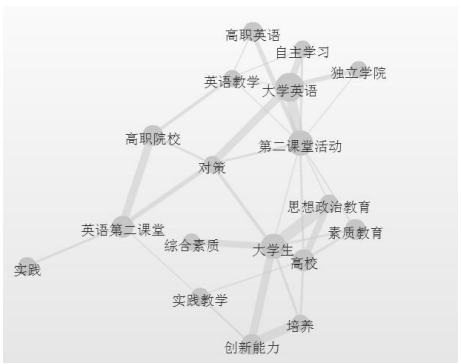

图1 “第二课堂”关键词共现网络

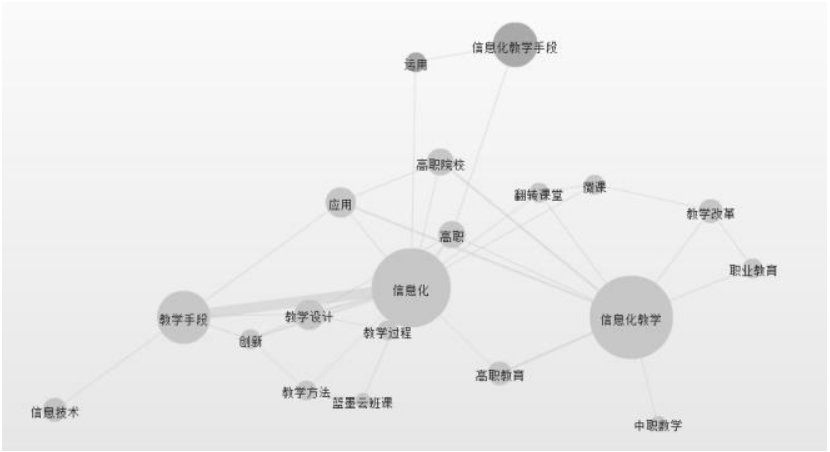

图2 “信息化教学手段”关键词共现网络

由上可见，将信息技术与课堂教学融合，能够改革教学方式，调动学生积极性，提高教学效果。在学术上关于“信息化教学手段”的研究较多，主要偏向于信息化手段在传统的课堂教学中，特别是在高职院校第一课堂的教学活动中的运用，并取得了丰硕的成果。但是将信息化教学手段运用于第二课堂的研究较少，尚未取得显著成效。

二、开展第二课堂教学活动存在的问题

第二课堂作为第一课堂的补充，对第一课堂教学活动有着重要的支撑作用，其各种实践活动亦是课程的重要组成部分。[8]第二课堂突出了以学生为主体的理念，旨在提高学生的基本技能、综合素质和创新能力。传统的第二课堂教学模式如表1所示。

表1 传统的第二课堂教学模式[9]

教学模式基本要素	传统的第二课堂教学模式
教学理论或思想	非指导性教学模式或授课模式
教学功能目标	丰富学生的课余生活，促进学生的专业学习
教学结构及活动程序	以实践或上课为主要内容，学生自愿参加和教师组织相结合
师生交往系统	自学辅导模式或讲授模式
反馈方式	以教师评分为主体的单方面反馈
支持条件	缺乏必要硬件及经费支持

可以发现，第二课堂在实际教学活动中的开展并不是十分理想，在师生交往系统、反馈方式和支持条件等方面都存在着一些问题，主要表现为：

（一）师生互动受限制

传统的第二课堂，师生之间的交往主要通过自学辅导模式或讲授模式展开，大多需要教师亲自莅临教学现场，与学生进行面对面的交流指导。由于教师自身的第一课堂教学和科研任务相当繁重，受时间、精力等的限制，学生在第二课堂活动中缺少实时有效地指导。学生在活动中发现问题，无法得到教师的及时解答与帮助，影响了学生学习的主动性。教师对学生在第二课堂中的学习不能进行有效监督，无法及时发现教学过程中的问题、调整教学计划，影响第二课堂教学效果。借助信息化手段，可以突破固定时间、地点的限制，真正实现师生之间的即时交流、反馈和指导，使二者更易于建立共学和互学的关系。

（二）评价机制不健全

传统的第二课堂，大多数教师总是将活动过程与课堂教学切分处理，并未将第二课堂活动融入教学计划，因此对学生的评价往往采用传统的教学考核方式。教师作为单一的评价主体，注重学生的表层学习，将评价的目标框架限定在学生对第二课堂所布置的任务完成方面，忽视学生的学习过程，无法对学生在第二课堂中的学习态度、参与程度、互动情况、实践表现、获得能力等进行过程性考核。利用信息化手段，能够实时掌握学生的第二课堂学习过程，多角度、多维度对学生予以综合性的评价，真正实现学生的全面发展。

（三）硬件设施不足

传统的第二课堂主要是通过社会实践、校园活动、专题讲座、各类竞赛、演讲辩论等种种活动展开，需要相应的硬件设施的支持。然而场地等硬件建设和设施设备投入未得到学校重视，没有固定的活动场所，大量第二课堂活动只能通过租借学校场地开展，部分第二课堂活动根本没有场地进行开展，严重挫伤了学生参与第二课堂的积极性，不利于学生学习主动性的发挥，也不利于教师管理，教学效果更无从谈起。在这一课堂形式中引入信息化教学手段，突破教学场地的限制，弥补硬件设施不足，开展丰富多样的虚拟空间和现实空间的教学活动，吸引学生参与第二课堂的活动。

能力类课程的第二课堂，作为第一课堂教学活动的延伸和补充，通过合理利用学生自由的课外时间，以丰富的资源和空间为载体，开展系列开放性的教学活动，旨在培养学生的综合能力和提高学生的综合素质。[10]在第二课堂的教学实践中过度依赖传统的面对面的教学和辅导，会限制多样化的教学活动的开展，影响学生自主学习的积极性。因此，引入信息化手段，实现异地任务布置、把控教学活动、实时指导互动和评价成果等，为第二课堂的教学实施和管理带来了极大的便利，有效地提高了第二课堂的教学效果。

三、基于信息化手段的第二课堂教学实践

基于“有效学习”的设计思想，以建构主义理论和教学交互理论为指导，结合第一课堂教学设计的内容，设计出基于信息化手段的能力类课程的第二课堂教学实践模型（图3），并在“管理能力训练”课程上实施教学改革，充分利用信息化手段开展第二课堂的教学实践。

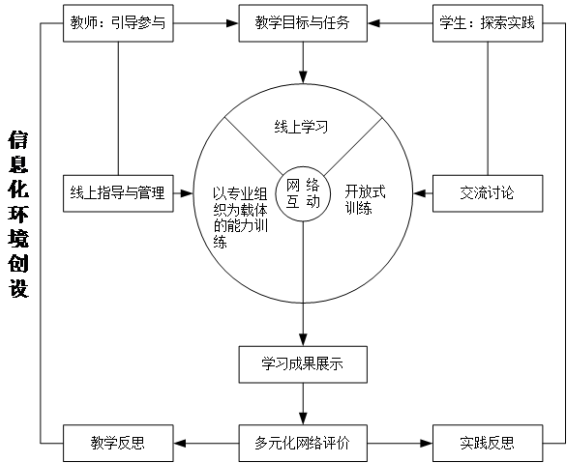

图3 基于信息化手段的能力类课程的第二课堂教学实践模型

在开展第二课堂的教学实践中，首先，教师确定教学目标、设计教学任务，引导学生参与第二课堂的教学活动；其次，学生开展多种形式的第二课堂学习活动，并通过信息化手段进行交流讨论，教师主要通过信息化手段进行线上指导和管理；再次，学生利用多媒体手段进行学习成果记录和展示；最后，对学生进行多元化的教学活动及成果的考核，根据评价结果，教师进行教学反思，不断优化第二课堂的教学设计和实践，学生进行实践反思不断优化第二课堂的探索实践。

（一）教学目标与任务

能力类课程的第二课堂教学目标是在第一课堂

教学目标的基础上进行设计的。教师根据第一课堂的教学方案进行第二课堂总目标的设计，结合学生第一课堂的学习情况进行第二课堂单元目标的设计，以学生为中心，设计符合学生需求的第二课堂教学目标。例如在“管理能力训练”课程沟通能力模块的教学实践中，教师可以通过网络问卷对学生的沟通能力做初步调查，同时结合学生在第一课堂理论知识的学习情况，进行第二课堂沟通能力模块的教学目标设计。根据学生不同的学情和能力基础，制定符合学生个性化需求的表达能力提升、争辩能力提升和倾听能力提升等教学目标。

教学任务是在教学目标的基础上，教师设计具体的第二课堂学习任务和实践任务，通过网络工具发布给学生，引导学生进行第二课堂的能力训练。第二课堂教学任务的设计要充分发挥信息化工具的功能和优势，以信息技术为支撑，让教学任务跳出传统的“课堂”视野，学生可以在虚拟空间和现实空间进行教学任务的学习。例如在设计沟通能力模块的教学任务时，首先，要根据不同学情学生的教学目标，进行针对性的任务设计，表达能力薄弱的学生设计线上学习、发表演讲、话题内容的收集等任务，倾听能力薄弱的同学设计复述新闻内容、多听少说型沟通训练、网络资源学习等任务。其次，任务的设计可以突破传统任务场地的限制，利用网络沟通工具如微信视频、QQ电话等，设计学生连线高年级学生、企业员工、企业管理层等沟通任务。信息化手段的运用，使教学任务的实现方式更加多元化，有利于增加学习的趣味性和多样性，调动学生学习的主动性、积极性和创造性。

（二）第二课堂教学活动

能力型课程的第二课堂教学活动主要有三块内容，一是线上学习，二是结合实际的开放式训练，三是以专业组织为载体的能力训练。在这三块教学活动中，各环节都充分利用信息化手段，打破教学场地和内容的限制，进行教学过程管理和指导，提升教学效果。

1.线上学习

传统的第二课堂，由于缺乏信息化手段的支持，第二课堂的教学活动基本上都是实践类活动为主。线上学习方式的出现，使得学生可以个性化利用第二课堂的时间进行知识的巩固和扩展。线上课程资源库通过提供电子图书、教学视频、教学文档、测验等丰富的学习资源以及便利的交互平台，为学生探究学习、协作学习和自主学习提供支持。[1]这种学习方式建立起以学生为中心，以网络为辅助手段的个性化学习模式，第二课堂学习不再受时间和地点的限制，教学活动通过网络变得无处不在。线上学习需要教师提前准备丰富的学习资源，对前期准备提出了较高的要求。“管理能力训练”的课程资源库，里面有丰富的学习资源，包括课程介绍、教学课件、微课、测验、作业、讨论区等，是该课程的第二课堂的教学实践的重要支撑内容。学生根据教师的任务，利用第二课堂的时间，开展线上学习，资源库中大量的视频文档资源和辅助的网络资源给学生充足的学习内容。学生还可以利用等车、排队等碎片化时间进行学习，提高了学习效率。

在信息化的大背景下，教师还可以利用新兴网络工具——直播平台开展第二课堂的教学实践。直播平台是现阶段学生主流的娱乐方式之一，将学习资源与直播平台结合，可以打破空间和时间的限制，更好地开展教学活动。教师可以利用直播平台，随时随地开通直播进行知识讲解、案例分享和与学生互动。同时，可以聘请专家学者进行专题讲座直播，邀请企业管理者和优秀学生代表进行经验交流。“管理能力训练”课程在第二课堂的教学实践中，不定期邀请企业高层管理者，与学生进行直播活动，学生通过直播，真实地感受到管理者的个人魅力及其工作场景，并进行良好的互动交流，可提升学习的兴趣和效果。

2.开放式训练

开放式训练主要指的是学生利用课外时间，进行跟课程目标相关的能力训练，包括社会调研、参观访问、知识讲座、校园活动、学科竞赛等。在这个教学实践环节，教师主要是给学生设置活动目标，引导学生根据目标去寻找适合自己的训练活动，最后将这个训练活动的内容及成果以多媒体的形式上传到学习平台。

这个环节充分发挥了学生的主体作用，教师更多的是指导学生如何选择适合自己的训练活动，引导学生更有效地进行训练活动以达到教学目标。在这个过程中，教师可以利用信息化手段，对学生进行网络指导和互动，鼓励学生通过移动端在线发布图文及视频的学习内容和结果，教师针对学生发布的内容进行指导评价，学生之间可以互相点赞和评价。例如“管理能力训练”课程开展团队合作能力

的第二课堂训练时，教师给出提升团队合作能力的教学目标，让学生结合自己的实际学习和生活内容，有选择性地参加各种团队活动，如辩论赛、志愿者活动、班级团日活动、学生会竞选等提升自身能力。学生被要求通过信息化手段记录和保存活动过程和成果。

3.以专业组织为载体的能力训练

目前高校的各专业一般都有自己专业的社团组织，这些专业组织开展的活动和训练，主要是为了让学生更好地掌握专业技能、培养专业能力和提升综合素质。这个目标与能力型课程的教学目标有很大的共性，利用专业组织开展教学实践，是能力型课程的第二课堂教学实施的重要内容。各专业组织一般都有自己的组织构架、规章制度和训练活动，教师以此为依据设计第二课堂的教学活动，学生在进行专业活动的同时也进行能力训练，提升了学生的学习效率。在这个过程中，教师可以利用跟开放式训练环节相同的信息化手段，对学生进行指导，同时可以利用专业组织自身的公众微信号发布信息、互动交流和展示成果，利用专业组织自身的社交媒介多渠道了解指导学生的第二课堂活动。

学习“管理能力训练”课程的各专业学生，基本上都加入了各自专业的社团组织。教师会根据各社团组织的运行内容，结合自身课程的特色，设计出符合教学目标的教学活动，例如，社团组织经常会组织各种部门活动，教师在进行组织能力模块的教学实践时，设计教学任务让学生以小组为单位，设计部门活动方案。学生将这些活动方案在网络平台展示，通过学生和教师的评价，挑选优秀方案进行活动组织，检验教学活动效果。

4.多元互动

在上述的第二课堂教学实践中，学生是主体，是主角和学习任务的完成者，教师是学生在第二课堂活动中学习绩效的评估者和改善者，起到指导、监督和评价作用。“主体（学生）+主导（教师）+任务型活动”的教学模式，使得教师和学生之间的交流互动贯穿第二课程训练活动的始终。在信息化环境的背景下，师生和生生之间可以实现实时互动。教师可以利用教学资源库平台，发布训练任务，指导训练任务，利用社交媒介进行音频与视频短时间授课。学生在第二课堂的训练活动中，可以随时利用微信、QQ等网络社交媒介与老师进行文字、语音和视频交流，可以实时地给老师展示自己的训练内容，并找老师答疑解惑，师生之间借助通讯工具进行互动交流。学生之间，可以利用组建QQ群、微信群和平台的讨论区，展开学生之间交流、讨论和互评等互动，并分享自己的第二课堂训练的成果和心得体会。信息化手段的使用，使得生生和师生之间的交流互动，突破时间、地点、空间的限制，有利于第二课堂教学活动开展的控制和管理。

（三）学习成果

学习成果既有有形的成果，也有无形的成果。第二课堂教学实践活动的有形学习成果，主要是学生根据教师布置的教学任务，通过个人努力或小组合作，最终形成总结报告、小论文、课件、音频和视频等成果形式。无形的成果主要是指学生通过第二课堂的训练活动，在知识、技能和管理能力等方面的提升。信息化手段的使用，为学生展示成果提供了机会，学生通过网络平台进行多样化的成果展示和互动，让更多的学习者分享学习成果。展示学习成果的过程，使学生从一个被动的知识接收者转变为一个主动的能力构建者，激发了学习兴趣。

以“管理能力训练”课程为例，学生需要定期将自己的学习成果如训练视频、总结课件、作业文档、小组成果等上传到课程教学资源库平台的作业区，这些学习成果通过展示和评价，挑选出优秀的学习成果，在资源库首页和课程的公众微信号上进行展示。这些学习成果是课程考核的重要组成部分。学习成果的展示，可以强化对第二课堂活动的控制和考核，无形中增加了学生学习的动力和压力，有助于提高第二课堂活动的实践效果。

（四）多元化网络评价

通过利用信息化手段，对能力型课程的第二课堂的教学活动实施网络评价，实现评价主体多元化、评价方法多样化、评价内容多维化、评价时间阶段化。评价主体多元化要求评价的主体不仅是教师，还应包括学生的自我评价及其他学生的评价，甚至可以引进行业人员进行选择性评价。评价方法多样化要求除了学生教师个体自评外，还可以进行小组评价，另外可以利用网络平台投票、在线测试和问卷调查等形式的评价方式。评价内容多维化不仅考查学生的作业成果，更要考查学生的第二课堂

活动过程，考核学生在线查阅资料时间，在线教学互动参与情况等数据，对学生平时利用资源库等线上工具进行大数据分析，将过程考核和结果考核有效地结合起来。评价时间阶段化，是指评价环节不是单一的在期末进行，而是阶段性地进行，教师可根据学生第二课堂活动的开展情况，每2~3周进行一次评价，形式不限，这样可及时了解学生开展训练活动的成效，有利于教师和学生及时调整教学行为和学习行为，动态地完善第二课程的教学活动。“管理能力训练”课程充分利用信息化手段，对学生第二课堂的教学成果进行评价，该课程第二课堂的多元化网络评价体系如表2所示。在评体系中，教学过程的评价内容主要通过大数据进行统计，作业成果的评价主要由教师评价和学生互评共同完成。

表2 “管理能力训练”课程第二课堂的多元化网络评价体系

一级指标（权重）	二级指标（权重）
教学过程（50）	教学资源库学习内容完成度（20）
	互动次数和内容（20）
	整体参与程度（10）
作业成果（50）	平时训练的成果（文档、图片或者视频作品）（20）
	期末训练的成果（文档、图片或者视频展示）（30）

根据第二课堂的教学实践模型，无论是上部分教学准备阶段，中间的教学开展阶段和成果展示阶段，还是下部分评价反思阶段，作为第二课堂活动的主角——学生和教师，活跃于始终。信息化手段的运用，使得教师与学生之间、学生与学生之间多向的复杂的交往行为，更加便于实施和管理。第二课堂教学实践活动的开展依托特定的信息环境和活动资源进行，丰富了第二课堂活动的内容，强化了对第二课堂教学过程的指导、交流和管理。

四、结束语

能力的培养与普通理论知识的传授有较大的区别，它是一个持续的训练过程，除了运用传统的教学方法进行课堂授课，更需要用第二课堂的教学实践来保证学生能力的持续培养。本文构建的基于信息化手段的第二课堂教学实践模型对于能力类课程具有较强的适用性，“管理能力训练”课程运用此模型开展第二课堂的教学活动，创造能力学习环境，丰富教学资源，实现网络多元互动，培养了学生的自主学习能力，提高了教学效率和质量，进而实现了能力养成的目标。但是基于信息化手段的第二课堂教学实践模型，是一个新的教学尝试，在实践探索中也出现了一些问题，如评价体系的有效性、教师信息化手段的落后、学生参与的主动性不强和缺乏系统的管理制度等，这需要在今后的教学实践中进一步探索和完善。

参考文献：

[1] 黄立鹤.大学英语第二课堂创新模式之理论与构建[J].教育与教学研究,2011,25(3):90-92.
[2] 梁洁.大学英语第二课堂组织模式的研究和实践[J].南昌教育学院学报,2013,28(2):136-137.
[3] 张科.高校第二课堂活动课程化的实践与探索[J].教育与职业,2010(24):188-190.
[4] 张月玲,张思远,马南.大学生第二课堂学生创新能力探索——基于山东科技大学会计学专业第二课堂的分析[J].财会通讯,2011(2):143-145.
[5] 李翔.多元目标视角下高职体育第二课堂现状研究——以安庆市四所高职为例[D].上海:上海体育学院,2016.
[6] 李长福.信息技术辅助教学的应用与实践[D].武汉:华中师范大学,2011.
[7] 热依木·努尔麦麦提.信息技术视野下课堂教学方式的重构[D].西安:陕西师范大学,2015.
[8] 王波.信息化教学手段与《导游业务》课程的整合研究[J].经贸实践,2017(3):293+295.
[9] 严军.创新第二课堂教学模式 提高大学生综合素质[J].东华大学学报(社会科学版),2010,10(2):100-105.
[10] 卞继承,裴萍,樊小琳.数学第二课堂活动的实践与探讨[J].南昌教育学院学报,2011,26(9):99+101.
[11] 谢相勋,李同果,杜理才,等.高校第二课堂活动课程与学生实践能力培养研究——以乐山师范学院为例[J].乐山师范学院学报,2012,27(7):123-125.

（责任编辑：谢敏）