

后MOOC时代高职学生“双创” 能力培养的调查与分析*

包慧敏

(万博科技职业学院 基础部, 安徽 合肥 230031)

摘要: 高职院校学生创新创业能力的养成, 直接影响了高职院校人才培养质量。安徽省合肥市高职院校学生进行调查的结果显示: 高职学生创新创业能力有待进一步提升, 创新创业能力培养的路径有待拓宽。为促进高职院校学生创新创业能力的提升, 高职院校要创新培养方法, 更新教育理念, 加速推进创新创业课程体系的开发, 进而达到后MOOC时代对人才的要求标准。

关键词: 后MOOC时代; 高职学生; 创新创业能力; 调查分析

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2018)04-0026-04

Investigation and Analysis on the Cultivation of "Double Creation" Ability for Higher Vocational Students in Post-MOOC Era

BAO Hui-min

(Wanbo Vocational College of Science and Technology, Hefei, 230031, China)

Abstract: The cultivation of students' ability of innovation and entrepreneurship has a direct impact on the quality of talent cultivation in vocational colleges. The survey results of Hefei vocational college students in Anhui province show that the innovation and entrepreneurship ability of vocational college students still needs to be further improved, and the path of innovation and entrepreneurship ability training needs to be widened. To promote the innovative ability of higher vocational college students, vocational colleges should actively develop innovative entrepreneurial training method, renew education idea, and accelerate innovation entrepreneurship curriculum system in higher vocational colleges, thus to achieve the requirements and standards of talents in post-MOOC era.

Key Words: post-mooc era; higher vocational students; ability of innovation and entrepreneurship; investigation and analysis

能力培养是创新创业教育的核心, 是创新创业得以发展、强大的原始驱动力。“双创”能力仅靠传统教学模式难以养成, 职业教育中在MOOC背景下探索培养学生创新创业能力的研究已经达到一定高度, 我们需要从更广的领域找出高职院校在学生创新创业能力培养的新思路。MOOC研究已经不是各门学科和课程拓展空间的新事物, 由它衍生出的一系列新品类迅速铺展开来, MOOC已经步入发展的又一阶段——后MOOC时代。哈佛大学在线实验学术委员会主席罗伯特·略教授说: “慕课仅仅代表

了在线教育的初始形态, 而现在形势已经发生了变化, 我们已处在后MOOC时期。”^[1]

MOOC作为信息背景下的开放式教育, 是蕴含强大媒体、资源的学习模式, 颠覆了课堂教学的灌输方式, 以学习者为中心, 吸引学生主动探索, 不仅增强了学生的学习动力, 也提高了学生的学习效果。志同道合的学生在完成学习目标过程中, 培养了互助协作的团队合作能力。现在的高职院校学生均为“95后”“00后”, 他们生活的时代数字化信息更加普及, MOOC参与的网络教学模式更符合

收稿日期: 2018-10-10

基金项目: 安徽省高等学校人文社会科学重点研究项目 (SK2017A0699)

作者简介: 包慧敏, 女, 安徽合肥人, 硕士, 万博科技职业学院讲师, 主要研究方向: 高等教育学。

双创的实际需求。高职院校要在 MOOC 应用技术的指导下,遵循和把握双创能力培养中的积累和体验性原则,尝试拓宽 MOOC 在高职院校学生双创能力培养中的应用范围。2015 年 4 月,国务院印发《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》,提出了实施就业优先战略、积极推进创业带动就业、统筹推进高校毕业生等重点群体就业、加强就业创业和职业教育的具体措施,营造了“大众创业、万众创新”的新格局^[2]。

一、调查对象与研究方法

1. 调查对象

本研究以安徽合肥两所高职院校为调查对象,随机抽取样本,共发放电子问卷 500 份,回收有效问卷 477 份,有效回收率为 95.4%。(公办高职院校发放问卷 250 份,收回 238 份;民办高职院校发放问卷 250 份,收回 239 份。其中男生 268 人,占总数 56%;女生 209 人,占总数 44%;理工类、艺术人文类学生分别占 50.31% 和 49.68%,比例均匀)问卷调查时间为 2017 年 9 月。本研究样本就年级分布而言,比例基本平衡。

2. 研究方法

(1) 问卷调查法。参考并借鉴相关学术文献,结合教学工作和现实中发现的问题,自编调查问卷,通过纸质问卷形式不记名填写。调查采用随机分层抽样法,样本选取兼顾各个系别、年级学生。内容涉及高职学生目前对“双创”课程安排满意度、高职学院学生网络生活等方面的评价和状况调查。

(2) 访谈法。通过对在职“双创”课程教师的访谈,了解到目前“双创”课程在高职院校遇到很多阻碍,这是当下教育的整体状态,应引起重视。

二、结果分析

创新创业能力的培养是高职院校学生进入社会前的必要准备。从问卷和受访教师的谈话中可以肯定的是,对学生“双创”能力的培养,教师已经做了很多,学生也十分努力。但问卷和访谈仍反映高职院校对学生“双创”能力培养的存在局限。具体分析如下:

(1) 后 MOOC 时代,双创能力培养提升与课程设置安排有直接关系(见表 1)。

表 1 高职学生对目前开设“双创”课程的满意度

选项	人数	占比
非常满意,有效果	109	25.78
一般,好坏参半	177	37.1
不是很满意作用不大	132	27.26
不满意,没有任何作用	59	12.36

由表 1 看出,学生对目前“双创”课程安排态度不一,比例差别不小,“很满意”的只占到 1/4,相反“不满意”的也有接近 1/5。不满意与作用不大的达到 45%。试想,学生不愿意接受的课程又有多少人会认真听讲,对能力的提升又有多少助益?

通过高职院校学生对目前“双创”课程安排满意度调查,可以看出教师对于新技术的渴望与高职院校实际应用的现状所形成的巨大反差,给学生“双创”能力培养出了一道难题,无解的尴尬让理论与实践严重脱节。

(2) 学生上网时间占据生活大半,却很少用于学习。所谓兴趣是最好的老师,双创课程单一的课堂教学模式已经不适应现在的学生。通过网络时间安排及上网内容的调查发现,学生用在线上的时间非常多,而且网络终端非常便捷,与其让大块的时间浪费在网络游戏和视频上,不如扩大使用 MOOC 平台的范围,发挥其应有的作用,提升学生双创能力(见表 2、表 3)。

调查显示,受访教师愿意接受多媒体教学。但网络课堂绝非单方面的努力就可以完成,需要很多部门通力配合。目前,许多高校很难建设储存大规模资源的网络平台,希望已有类似平台的高校能够共享资源。“双创”能力的培养需要长时间的学习和实践,仅靠一本书或一些公共课很难实现,而网

表 2 高职学院学生网络生活习惯

问题	选项	占比/%
网龄	1~3 年	5
	3~5 年	83
	5~7 年	12
上网的方式	计算机	33
	手机	65
	网络游戏	67
网络的用途	聊天	89
	视频	40
每天连续上网时间	2 小时以内	7
	2~8 小时	85
	8 小时以上	8

表3 高职院校学生上网学习意愿

问题	选项	占比/%
上网是否关注时政新闻	是	24
	否	76
是否愿意选择网络课堂学习	是	78
	否	22
是否觉得网络游戏浪费时间	是	91
	否	9
是否愿意用网络学习时间代替网络游戏及视频时间	是	67
	否	33
“双创”课程更倾向于选择哪种学习方式	课堂学习	54
	网络学习	46
对于网络学习与课堂学习,哪个更有兴趣	网络学习	76
	课堂学习	24

络平台会有所帮助。但MOOC对于学生“双创”能力培养的作用只能依靠学生创业的实际情况来评价。学生毕业之后如果继续在平台学习,教师是否需要继续给予帮助?每个教师精力有限,很难做到。有的受访教师不愿意让网络课平台代替课堂讲授,怀疑学生自觉学习的能力,“都用网络,还要我们教师有什么用?”还有的受访教师担心经费问题,“目前国内高职院校有多少可以实现双创能力培养的MOOC模式,学校的经费够吗?”

受访教师的顾虑和问题不无道理。日本放送大学校长冈部洋一教授在接受记者采访时也谈了它的看法:“在欧洲,政府给大学提供了很多资金。所以,欧洲大多数国家的MOOC是不向学生收费的。然而,大多数亚洲国家和美国,来自政府的支持太有限,学校要想提供免费课程将遭遇非常多的困难。”^[3]

4.后MOOC时代为学生“双创”能力提升创造了很大空间。后MOOC时代正以强大时效性冲击着传统教育,同样,双创课程本身的性质也更加适合这种网络平台的传播,更适合快节奏的数字信息时代。尤其是打算毕业后创业的学生更愿意有一个平台以实时了解和沟通信息。后MOOC时代,新样式的双创课程会给在线课程增添新的元素,弥补MOOC背景下的不足。从“双创”课程的学习、案例研究到实践操作,使学生的“双创”能力发生质的飞跃,它突破了地域的局限,而一般“双创”课程难以达到这一点,再加上实时的沟通协作,为学生从学习到实践营造了更多机会。它让世界各地的学生共同参与学习研究,尽管他们学习背景、成长经历和思维模式不同,但这正可以开阔他们的

视野,提升他们的“双创”能力,使他们获得更好的创业成果。

三、建议与措施

“双创”课程中,以MOOC为平台,把知识、实践、人的可持续发展、全面与个性、经验与创造等方面的能力构成要素结合起来考虑,在高职院校“双创”课程中,分别设立“双创”知识脉络表述与“双创”兴趣激发、案例点评、“双创”能力训练、“双创”实践方案等单元,以不同专业背景与院校优势作参考,形成“双创”能力提升的系统网络课程。

1.打破传统的课程设置,充分利用MOOC的特性,针对学生作息和兴趣安排学习时间。

MOOC的“双创”平台,具备泛在的学习特点。全天24小时开放,让本来课业紧张的学生充分利用课余时间,并根据自身学习习惯选择适合的学习时间,以提高效率。学生毕业后仍然有继续深造学习的机会,在创业的过程中参考借鉴MOOC平台最新的双创理论成果与资讯,发展事业,不断壮大自己,实现可持续的能力发展。

2.积极促成大规模在线开放课程在高职院校上线,充实学生课余时间。

“双创”课程是高职院校学生创新创业能力提升的重要途径,高职院校把MOOC引入“双创”课程,无论课程设置,还是师资配备,都有据可依。而且学生对于网络课程的学习也会实现从被动接受到主动探寻的转变,“双创”能力的提升犹如顺风航行,事半功倍。通过表2我们也可以预测,一旦在线开放课程在高职院校开放,对学生的吸引力有多么强烈。后MOOC时期将形成多样化的在线学习方式,创建新的开放教育生态。根据《纽约时报》报道,由斯坦福大学资助的MOOC供应商Coursera在成立的第一年就吸纳了超过170万名学员。该公司的联合创始人之一吴恩达骄傲地说,这一增长率已经“超过了脸书网”。^[4]以大量数据作为参考,国内外的开发者对后MOOC时代的前景持乐观态度。德国波茨坦大学克里斯托夫·梅内尔教授说:“MOOC是对传统大学的延伸而不是威胁或者替换,它不能取代现存的以校园为基础的教育模式,但是它将创造一个传统的大学过去无法企及的、完全新颖的、更大的市场。”^[5]

3.教师与MOOC平台优势互补,促进高职学生“双创”创能力的有效提升。

(1) MOOC平台在PC和手机端均可以操作,不局限于课堂的时间和空间,教师完全可以合理安排时间进行教授和信息反馈,尽可能在不增加工作量的前提下,利用MOOC平台设计教学过程,评价教学结果。高职院校共享MOOC平台,发布当下最新理论,教师有选择地推送可以应用于教学的基础知识和实践案例,不断更新学生对“双创”的认识和观念,打牢“双创”能力的扎实基础。开设“双创”兴趣激发单元,就是基于MOOC平台先进的电子数字信息,一方面储备了大容量的双创信息,另一方面利用电子科技,通过三维动画、3D效果、即时评论,甚至人机对话等表现形式,提高学生的关注度和深入学习的动机。这样既可以集中展示,亦可进行比较研究,还可以省去检索信息的时间,使学生迅速获得第一手资料又不会感觉枯燥乏味。

(2) 二者的结合不仅可以在课堂教学之外增加“双创”能力的锻炼途径,还可以给教师一个自我学习和锻炼提升的机会。实践是检验所学的最好测验,“双创”典型案例是最具吸引力的核心部分。MOOC平台从创业“大咖”的现身说法到案例点评,拓宽了教师和学生的视野,使他们获得间接经验,汲取有益养分。通过观摩分析成功或失败的典型创新创业案例全过程,师生从旁观者的角度理顺案例脉络,吸取经验教训;通过对学生进行模拟训

练,让学生设计创新创业方案,互相点评,亲身实践,以利于未来亲身创业时少走弯路,提高其创业成功几率和生存竞争力,延长事业寿命。

4.“双创”能力的培养,不仅包括个人能力的提升,还包括团队的整体成长,犹如木桶效应,互补、协作与磨合贯穿其中,共性与个性在团体中健康养成,“双创”能力的培养也体现了人与人之间关系,在团体中培养共性,在团体中产生个性。MOOC平台记录分享了创新创业的过程,这一过程也是团体成长的必经之路,见仁见智的观点碰撞出异彩纷呈的火花,点燃创新创业的无限能量。

5.创新和创业本来就是未来职业发展规划的主题,上至国家,下到每一个高职学生,都期望未来事业有所建树。具备“双创”能力是自身优势,在实践中产生更多更大的价值,这是“双创”能力培养的最终目的。基于MOOC平台实现“双创”能力培养过程中,可以对创业者的创业过程与结果进行跟踪记录并及时评价,通过增加样本数量统计,更真实、有效地反映评价过程与评价效果。“双创”能力培养本来就是个复杂的过程,需要长期的知识积累与实践,需要互通有无的交流与合作,需要个人的全面成长与个性表现,片面地依靠MOOC是不能做到的。所以,课堂教育与MOOC模式下的“双创”能力培养模式相结合,才能在国家和社会都在大兴“双创”之举的背景下,达到提升学生“双创”能力,实现更大的社会价值。

参考文献:

- [1] 祝智庭.“后MOOC”时期的在线学习新样式[N].中国教育报,2014-05-21(11).
- [2] 国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见[A/OI].(2015-05-01)[2018-09-20].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/01/content_9688.htm.
- [3] MOOC时代VS后MOOC时代:日本放送大学的思考与应对——访日本放送大学校长冈部洋一教授[J].中国远程教育,2014(12):16.
- [4] MOOC新动向:MOOR大规模在线开放研究[EB/OI].(2015-01-13)[2018-09-20]. <http://www.hjenglish.com/new/p569285/>.
- [5] 李红美,陆国栋,张剑平.后MOOC时期高等学校教学新模式探索[J].高等教育工程研究,2014(6):60.

(责任编辑:尹清杰)