

基于文化创意产业视角的温州文化遗产保护利用和传承研究*

叶崇凉, 孙非寒

(浙江安防职业技术学院, 浙江 温州 325016)

摘要: 文化遗产保护与文化创意产业发展之间, 逐渐形成互相补充、互相促进、相互融合的发展格局。文化创意产业成为文化遗产保护利用和传承的可行性路径, 而文化遗产为文化创意产业发展提供精神内涵和创意源泉。温州文化遗产丰富且具有地方特色, 通过对文化遗产、文创产品受众群体的培育, 文创人才的培养, “体验经济”“网红打卡点”、创意城市构建等途径, 保护和传承文化遗产, 推进文化创意产业发展。

关键词: 文化创意产业; 文化遗产; 利用; 传承; 温州

中图分类号: G127.55

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2020)02-0064-04

Research on the Protection, Utilization and Inheritance of Wenzhou Cultural Heritage from the Perspective of Cultural and Creative Industry

YE Chong-liang, SUN Fei-han

(Zhejiang College of Security Technology, Wenzhou 325016, China)

Abstract: Between the protection of cultural heritage and the development of cultural and creative industries, a development pattern that complements, promotes, and integrates with each other has been gradually formed. Cultural and creative industries have become a feasible path for the protection and utilization and inheritance of cultural heritage, while cultural heritage provides spiritual connotation and creative source for the development of cultural and creative industries. Wenzhou has rich cultural heritage and local characteristics. By cultivating the audience and talents of cultural and creative products of cultural heritage, improving experience economy situations, developing web celebrity clock-point, constructing creative city and other ways, we will protect and inherit cultural heritage, thus to promote the development of Wenzhou cultural and creative industries.

Key Words: cultural creative industry; cultural heritage; utilization; inheritance; Wenzhou

文化遗产是华夏文明的重要瑰宝, 是经过历史长河沉淀下来的宝贵财富, 包括了物质文化遗产, 也涵盖了非物质文化遗产, 是现代文明的源泉, 是现代文化创意发展的重要根基。随着非物质文化遗产保护的兴起、美丽乡村的开展、乡村振兴政策的实施、文旅融合发展的提出, 为文化遗产的传承与保护创造了时代机遇和有利的发展条件。一定程度上促进了文化遗产的传承和保护从静态的存在走向动态的展示, 从民众生活的边缘走向民众生活的中心。

在大众创业, 万众创新的时代背景下, 文化的本土价值和地方性知识正在被引入到全世界的维度下, 地方性的文化产品和表述方式正在通过“文化创意”与“消费”途径为世界接受。^[1]文化创意的兴起, 亟需从文化遗产中获得文化创意灵感, 文化遗产的价值在文化创意过程中得到凸显。文化遗产保护与文化创意产业发展之间, 逐渐形成互相补充、互相促进、相互融合的一体的共生关系, 文化创意产业成为文化遗产保护的路径, 而文化遗产成为文化创意产业发展的内核。

收稿日期: 2020-02-28

基金项目: 2019年度温州市科学技术协会软课题“基于文化创意产业视角的温州文化遗产保护利用和传承研究”(2019KXCX-KT)

作者简介: 叶崇凉(1979—), 男, 浙江安防职业技术学院助理研究员, 硕士研究生, 主要研究方向: 区域民俗; 孙非寒(1986—), 浙江安防职业技术学院讲师, 主要研究方向: 非遗与创意产业。

一、文化遗产具有文化创意产业发展的特质

(一) 文化遗产。文化遗产是历史上一代又一代人传承下来的宝贵财富,可分为物质文化遗产和非物质文化遗产。文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物;非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的、与群众生活密切相关且世代相承的传统文化。^[2]温州现有玉海楼、刘基庙、叶适墓、城西基督教堂等国家、省、市级文物保护单位;21世纪以来,国家开展县、市、省及国家级的四级非物质文化遗产保护机制,先后于2006年、2008年、2011年和2014年四个批次的国家级非物质文化遗产申报,共有3145项进入国家级非遗保护名录。温州市共有国家及非物质文化遗产项目共计永嘉昆曲、温州鼓词、泰顺药发木偶、乐清细纹刻纸、刘伯温传说、藤牌舞、道教音乐等涵盖传统音乐、民间文学、民俗、传统舞蹈大类共计29项。还有高机与吴三春传说、瓯海门神画、温州参龙等省市级非物质文化遗产项目。

(二) 文化遗产具有独特的地方标识性。不同级别的文物保护和非物质文化遗产保护项目统计数据显示,温州文化遗产丰富。在这些众多的文化遗产项目中,具有独特的地方性标识。如温州市区北面瓯江中游江心屿上的东西二塔、浙南石棚墓群、瑞安市圣井山古建筑群、永嘉县芙蓉村古村落、五马街历史街区等等物质文化遗产,还有南戏、瓯剧、瓯绣、米塑、拦街福、瞿溪二月初一会市、温州鼓词等非物质文化遗产。这些文化遗产都是温州地方历史与民众生活史的重要见证,每一位温州人听到这些词汇就能联想到温州,这些文化遗产都是温州的地方标识,具有地方标识性。

(三) 文化遗产唤起民众共情性心理。一方水土养育一方人,民众在地方文化的浸润中成长,对蕴含乡土气息的家乡文化具有与生俱来的共情心理。街头凉亭不经意间传来的鼓词唱声、人声鼎沸的“拦街福”、生育习俗中的沙面汤、婚庆习俗中的糖金杏,日常饮食中的敲鱼汤、鳗鱼鲞、腊肉,九山湖畔的九三冰淇淋、糯米饭、长人馄饨等地方小吃,以及“天不怕、地不怕,就怕温州人讲温州话”的温州方言等等,这些文化遗产都是海内外温州人的共同记忆之所,见到家乡的美食和乡音都会

特别的亲切,文化遗产具有共情性。

二、文化创意产业是创意经济时代发展的支柱

(一) 保护和传承文化遗产,助力文化创意产业发展。文化遗产是中国民众所生活场域中的一种文化表达,根植于民众的生产生活中,是民众智慧与情感的凝结。但在现代化、全球化的时代背景下,文化遗产面临多种危机,受西方文化和现代社会快餐文化的影响,在现代社会生产与生活中的影响与地位不断下降,并有走向消亡的趋势。如温州的南戏,是中国民间戏曲文化的鼻祖,但在社会发展的现代化进程中,受多种因素的影响,逐渐淡出历史舞台;再如温州的鼓词,集故事情节、民间音乐、方言、民间舞蹈、民间器乐、民间手工技艺、民俗信仰等为一体,但由于受众群体的日益老龄化、年轻受众群体的培养乏力,随着当地经济的日益发展、城市化进程的加剧,以及大众消费文化变革的猛烈冲击,其传承现状不容乐观。文化遗产具有传承惯性,值得庆幸的是,在国家层面保护文化遗产和地方政府、学者、民众等不遗余力的努力下,温州鼓词、瓯剧等具有丰富的民间文化惯性与力量,对于地方民众的休闲时间的情绪慰藉、心灵的洗涤具有极强的正面作用的诸多文化遗产,都通过不同途径的保护措施得以传承与创新。文化创意产业能否得到有效的发展壮大、地方文化软实力能否提升在很大程度上得益于地方传统文化。对文化遗产的保护和传承,是推进地方文化创意产业实力塑造与提升的重要途径。

(二) 发展文化创意产业,促进经济社会可持续发展。文化遗产走创意经济发展道路,是现代社会主义市场经济发展的必然趋势,也是社会可持续发展的重要抓手。中国经济飞速发展,已经成为全球第二大经济体,文化事业与文化产业正处于飞速发展的历史时期,日益加快的社会变革也把文化遗产的利用与开发推上历史的舞台,中国社会已步入产业化发展时期。基于这一现实,谁也无法阻止历史前进的步伐,否定与拒绝的结果只会让文化遗产在市场情境下孤立无援。只有挖掘、保护、传承和利用文化遗产,借助文化遗产,发展创意产业,促进经济社会可持续发展。在世界步入地球村的进程中,文化趋同日益让我们认识到文化多样性的重要性。

文化多样性是世界文化表述的重要话语,也是人类文明进步的重要阶梯。我们的文化传承与发展不仅要保护好本民族文化的独特性和丰富性,同时要实践与发展出适合本民族文化可持续发展的、具有传承性、创新性的保护路径和产业空间。文化遗产的文化创意产业开发就是把人们所熟悉的文化遗产融入创新的想法和表达形式,实现文化遗产在现代社会的生机与活力。文化创意产业的发展也应该从传统文化中汲取养分、创新文化遗产传承的路径,塑造文化创意产业的独特性和产业品质,创造文化创意品牌。

三、文化创意产业背景下文化遗产的创新与传承

(一) 文化遗产商业化为文化遗产的产业化开发提供了方向。无论是物质文化遗产还是非物质文化遗产,早已成为旅游业发展的重要内容,向游客展示旅游文化产品和提供旅游文化商品是旅游业的重要途径。温州的瓯绣、蓝夹缬、瓯塑等非物质文化遗产开发文化创意产品受到广大外来游客的欢迎。温州五马街历史街区、泰顺百家宴、苍南马站拨五更、乐清抬阁等物质文化遗产和民间民俗活动,成为外来游客到温州打卡地和当地民众的日常生活记忆。现代社会,文化遗产其实是大众文化的重要内容,一直存在于我们的视野中,只是在现代文化科技飞速发展进程中逐渐淡出我们的视野,导致文化遗产濒临消亡的危险境地。如今,创意经济时代的到来,文化遗产与文化创意的碰撞,成功将文化遗产以新的形态进入大众消费的视野,对文化遗产的保护提供新的路径。文化遗产的创意产业化,有利于文化遗产的保护和传承。

(二) 文化消费观的日益形成成为文化遗产创新与传承提供保障。文化消费是指用文化产品或服务来满足民众精神需求的一种消费,是在物质消费得到充分满足后的高层次需求,与社会生产力的发展水平息息相关,是社会文明程度高低的一个重要指标。当社会文明程度越来越高,人们对高品质的生活质量和休闲的需求,刺激旅游业、文化服务业、文化创意产业的蓬勃发展。社会文明程度不高,这些产业就像奢侈品,与民众生活相去甚远,更没有形成产业的可能。物质文明的高度发展,精神文明的需求和供给会得以壮大。图书馆、文化馆、艺术

馆、剧院、美术馆、博物馆等不再是门可罗雀,文化创意产品的产值更是高的惊人。故宫的文化创意产业发展,是文化遗产文化创意开发的标杆,已经形成故宫文创品牌,建立起故宫文化品牌价值。

(三) 体验经济是文化遗产创新与传承的可行性路径。体验经济本身就是一种文化创意行为,是十九世纪八十年代全球经济危机的产物,是一种引发新的娱乐活动的消费行为。体验经济改变传统的消费行为模式,让消费者在消费中得到学习与感知。“文化”在体验经济中扮演关键性的角色,文化遗产在体验经济中的分量更是举足轻重。西安的“大唐不夜城”,在体验经济浪潮中,成为同类城市旅游业、文化产业发展的最大赢家。温州的米塑制作、蓝夹缬技艺、糖画技艺、畲族婚仪等民俗活动,都可以让民众参与活动中来,形成体验,打开传承与保护文化遗产的双赢局面。

四、创意产业视域下文化遗产利用和传承的对策

文化遗产的利用和传承不是一个简单、孤立的问题,需要有良好的受众群体作为基础,需要文化创意产业化的市场环境和地方文化遗产创意化的社会大环境等关键环节。通过培育文化产品的受众群体、创新“体验经济”、借力“文旅融合”新模式、打造创意城市等途径,开创文化遗产与创意产业共生共融的局面。

(一) 培养文化遗产、文创产品的受众群体,培养具有文创能力的人才。文化遗产具有天然的民众基础,是产生于民间、流行于民间,为民众所享有、与民众所共情。随着时代的变迁,新兴事物的出现,文化遗产的受众群体,老龄化趋势严重,日渐濒危。文化遗产只有紧跟现代社会发展步伐,与现代社会文化发展相融入,创新发展模式,才有新鲜血液的受众群体加入。文化创意产业是文化遗产受众群体多寡兴衰的重要助力,唯有利用好这股力量,才有可能跟上时代发展的步伐。缺少受众群体的文化遗产必然衰败,缺少了受众群体的文化遗产创意产业开发更无法形成消费群。一方面,要充分发挥文化遗产的作用,与民众生活相衔接。如:将作为物质文化遗产的江心屿东西二塔图案印制在当下较为流行的帆布袋等日常物品中。另一方面地方文化读本的有效教育。文化遗产的利用和传承是

无法单凭自身力量来完成的,要充分挖掘融入生活的可行办法,成为民众精神食粮。如:百晓教你学说温州话、《温州方言民间故事》《瓯越文化史》《蛮话辞典》等温州地方文化书籍的出版,有助于当地民众了解温州地方文化,从地方文化中汲取创意内涵。同时,地方高校、相关机构也应积极推进培养具有文创能力的专业人才,能够精准借助地方文化遗产,创造文化产品。

(二) 创新“体验经济”思路,多角度保护利用文化遗产。对文化遗产的利用和传承,在社会文化发展的大背景下,运用好创意这一灵丹妙药,满足好民众多样性的文化需要。但是,这不是民间文化向大众文化的转变,不是一味媚俗或者迎合,相反,应当有所选择,对于濒临失传的文化遗产要找到失传的钥匙,运用好的创意,打开新时代的大门。在体验经济大发展背景下,对文化遗产的文化创意开发有严苛的创新要求。文化遗产的产业化创新应当围绕民众两个方面需求展开,即满足凝视的需要、满足体验他者文化的需要。凝视的需要是最基础的,文化遗产缺乏凝视的力量,是没有价值的。体验是他者,是多层次的,一方面让体验者体验习以为常的事物与已有认识不一样的一面,另一方面要让体验者感受到文化不同或者说是文化震撼。如苍南福德湾矾矿工业遗址的打造,让参观者体验“世界矾都”的历史厚重和明矾工艺品的艺术价值。再如新编瓯剧“兰小草”,通过传统瓯剧表演形式弘扬当代社会主义核心价值观。

(三) 借力文旅融合新模式,打造“瓯江夜游”网红点。2018年3月,全国人大审议通过了国务院机构改革方案,组建了国家文化与旅游部,为文化和旅游融合发展打开了新的局面。从文化遗产的传承与保护而言,温州市可以借助于2019年5月正式推出“瓯江夜游”山体灯光秀项目,将温州鼓

词、瓯剧等蕴含温州文化意蕴的表演艺术注入“瓯江夜游”项目中,让古老的文化在现代化的山体灯光秀中穿梭,让游人在体验经济快速发展的成果时,回味古老温州的历史韵味。讲好瓯江故事、传播瓯越文化,通过文化遗产资源的注入,不断提高旅游产品吸引力,提升城市美誉度,促进旅游业与文化产业的融合发展。

(四) 打造创意街区,建设创意城市。

创意城市建设,文化遗产是基石。拥有丰厚历史文化遗产的城市具有创意产业开发的先决条件和可能性,创意城市的开发是文化遗产利用和传承的高级形态,发展遗产旅游,实现遗产经济。温州文化遗产资源丰富,各县市区都有自己的“金名片”,人文鹿城、百岛洞头、耕读永嘉、帝师故里文成、廊桥之乡泰顺。温州的各个区域可以借助文化遗产资源,打造各个文化创意区域,如温州市区的五马街区、洞头五渔村、苍南福德湾工业遗址古村落等,各个街区(村落)通过对区域文化遗产的挖掘、重塑,打造创意文化街区,从而营造整个温州市域的具有温州地域特色的创意城市内涵。创意城市的创建,正如朱伟所言:“对于现代城市,不管是传统文化延续,还是文化创意发展,归根结底是现代化与城市化过程中的一种手段,目的在于让现代化城市富于文化气息”。^[3]

五、结论

对文化遗产进行文化创意产业化的开发,打破了仅有对文化遗产单纯讨论记录、保护、传承的藩篱,成为文化遗产创造性转化、创新性发展新视野,在现代化进程中,对文化遗产与创意产业归置于同一框架下解析,既是文旅融合背景下创意产业发展的趋势,也是文化遗产传承和保护的重要途径。

参考文献:

- [1] 朱伟.非物质文化遗产与文化创意产业[J].文化遗产,2015(04):13-19.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府.关于加强文化遗产保护的通知(国发〔2005〕42号)[EB/OL].http://www.gov.cn/gongbao/content/2006/content_185117.htm.
- [3] 朱伟.文化创意语境下的非物质文化遗产[J].文博,2018(04):105-111.

(责任编辑:吴同喜)