

公民网络素养现状及培育路径探究

——基于对温州市瓯海区公民的调查分析

魏婉莹, 陈前梓

(温州大学 马克思主义学院, 浙江 温州 325035)

摘要: 信息网络高速发展的今天, 公民网络素养已成为公民软实力的重要体现。通过对温州市瓯海区公民的问卷调查和专家访谈, 结果显示, 公民在互联网经济活动中的参与度较高、较为关注与自身密切相关的民生话题、有一定的网络道德自律性, 但同时也存在网络经济安全意识淡薄、网络法律知识缺乏以及对网络舆论辨识度不强等问题。政府、高校、社区、以及公民个人的通力协作有利于公民网络素养整体水平的提升。

关键词: 公民; 网络素养; 现状; 路径

中图分类号: D64

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2016)02-0083-05

The Research on Status of Citizen's Network Literacy and Its Cultivation Path

--Analysis of the Citizens of Ouhai District in Wenzhou City

WEI Wan-Ying, CHEN Qian-Zi

(School of Marxism, Wenzhou University, Wenzhou, 325035, China)

Abstract: With the rapid development of information network, the citizen's network literacy has become an important manifestation of the soft power of citizens. At present, the participation of citizens in the economic activities of the Internet is relatively high. They are more concerned with the theme which is closely related to the livelihoods of themselves and there is a certain degree of network moral self-discipline. But there are also some problems to be solved, such as the low economic security awareness of network activities, lack of legal knowledge and the discretion absent from the network public opinion. The joint efforts of government, universities, communities, and citizens are beneficial to improve the overall level of network literacy.

Key words: citizen; network literacy; status; path

一、研究背景和意义

据第37次中国互联网络发展状况统计报告显示, 截止2015年12月, 中国的网民规模已经达到6.88亿人, 手机网民规模达到6.2亿, 占比提升至90.1%, 网民Wi-Fi使用率达到90.1%。^[1]继李克强总理在2015年两会中提出“互联网+”的经济理念之后, 在2016年的“两会”上, 两会代表对互联网类议题提案更加关注。各省市分别制定、实行拥有地方特色的城市互联网发展规划。^[2]当前, 公民网络素养问题已引起各方关注, 相关专家、学者也对此课题进行了调查研究, 但目前对于公民网络素

养的相关调查较多针对某一群体的某个方面进行调研, 相关文献多以大学生为主体进行网络素养研究, 研究成果较为分散, 对于公民网络素养整体性研究还处于一个相对空白的阶段。为了掌握公民网络素养的整体水平, 进一步完善和丰富公民素养教育体系, 我们以温州市瓯海区市民作为样本进行了有关“公民网络素养”相关问题的社会调研, 结合调研结果分析公民网络素养现状的特点和不足, 并对政府、学校、社区、公民个人提出改进意见。

二、调查数据统计描述

本次问卷对象涵盖了温州市瓯海区政府机关负

收稿日期: 2015-09-11; 修回日期: 2016-03-15

作者简介: 魏婉莹, 温州大学在读硕士, 主要研究方向: 思想政治教育。

责人、企事业单位负责人及有关人员、个体工商户、普通劳动者和学生,共计样本人数300人。男性占46%,女性占54%;文化程度上,中学及以下学历占27%,大、中专学历占20%,本科及以上学历占52%;职业类别,包括了国家公务人员(10%),事业单位人员(20%),企业人员(21%),学生(44%),其他从业人员(5%)。专家访谈包括温州大学教师、相关行政工作者、鹿城区网络警察大队成员、鹿城区网络宣传办公室负责人员共计6人。

使用自编调查问卷,对温州市瓯海区300位市民进行问卷调查,有效样本数264人,有效率达88%。通过对人员进行专家访谈搜集有关公民网络素养现状的第一手资料,对问卷调查结果进行补足、印证。运用SPSS 22.0版本对有效问卷进行数据分析。

(一) 公民上网基本情况分析

移动互联网和智能手机的快速普及,对公民的上网方式和网络体验产生了根本性影响。调查显示,对“公民获取媒介是什么?”这一问题的回答,有188人选择把手机作为他们获取媒介的首选渠道,占调查人群的71.2%;在网络问卷调查中有161人将手机作为首选媒介,占总人数的76.3%。这一结果印证了2015年手机普及率高达90.1%的普查数据的真实性。在有关上网时间的问题上,分别有12.5%的人群上网时间在1小时以内,56%的人群上网时长为1~2小时,21.2%的人群上网时长为2~3小时,29.5%的人群上网时长为3~4小时,23.9%的人群上网长达5小时以上,结果证明公民每天都会花费大量的时间上网。在对公民网龄的调查中,以实地问卷调查为例,10岁以下开始接触网络的有57人,占到总问卷的21.6%,大部分公民拥有5年以上网龄及稳定的上网习惯,可以将这部分群体纳入“资深网民”队伍。此外,学生依然是网民的重要组成部分,这一调查结果与中国互联网络信息中心(CNNIC)最新数据相一致:从职业结构看,学生依然是最大的网民群体,在2015年新增网民群体中,学生群体占比46.4%。

网络的普及让人们的生活变得快捷,它不仅缩小了人与人之间的距离,更为人们的日常生活提供了便利条件。在对上网目的的调查中,27.6%的人群利用网络进行交流沟通,23.2%的人利用网络进行学习、办公。调查中选择使用QQ和微信APP软

件进行聊天交流的调查对象分别为236和197人,两部分的总和占到全部人数的79.8%。此外,公民有意识地使用网络购物、缴费、交易、租赁等网络服务功能,其中选择经常和一般的人占统计人数的66.4%,一半以上的公民已经依赖于网络服务方便自己的生活。

(二) 公民网络素养现状分析

1. 公民网络经济活动参与意识

日常生活中,与公民关系最为密切的是经济关系,也就是马克思所说的“最简单、最普通、最基本、最常见、最平凡、碰到过亿万次的关系”。

在调查中(见表1),有网上购物经历的有237人,占总人数的86%。在与传统购物的对比中,人们基本选择网购,他们认为网购交易方便、商品价格低廉、商品选择性的广泛,还有公民认为网络给人不一样的体验和新鲜感。其中,人们选择网购的最主要原因是交易方便,实地调查中有190人选择交易方便选项,占到83.7%,其次才是商品选择性的广泛和商品价格低廉,这一结果与网络调查问卷中的结果一致。

表1 您觉得网络购物与传统购物相比,优势是什么

选项	频率	有效个案百分比/%
交易方便	190	83.7
商品价格低廉	156	68.7
商品选择性广泛	173	76.2
其他	31	13.7

虽然互联网为公民经济活动带来了方便,但是人们对于其中存在的问题也表示了担忧,产品的质量问题和网购管理的规范性问题成为公众关注的重要方面,分别占到32.2%以及23.5%。一些没有选择网络购物的人也是出于对网购安全性和产品质量的疑虑,5.7%的公民则认为,网购程序太复杂。

2. 公民网络政治素养

公民是政治的主体,公民的网络政治素养高低直接影响我国主流意识形态话语权在互联网领域的实现。在调查中,问及“通过网络关注时事热点”这一问题时,有52.3%的民众选择了偶尔,43.2%的人选择了经常,从中可以看出网络在传播时事信息方面的重要作用,公民可以利用网络及时了解周边发生的事情,使得个体与社会联系的更为密切。然而在公民日常网络聊天中,关于国家大事和时事

政治这部分内容,45.1%的公民基本不提及,35.6%的公民有时会谈到,经常谈论这部分话题的仅占6.1%。如表2所示,即使谈论这部分内容也主要以社会民生为主,占32.2%;时政占21.6%,对于与政府执政密切相关的大政方针的关注度仅占10.3%。此外,45.2%的公民认为网络的政治参与只会对他们的政治素养产生一般影响。而在对政府政务公开的问题上,51.5%的人认为网络政务公开有利于政府服务职能的实现,还有26.9%的人认为毫无意义,其他民众则不清楚或不关注此类问题。30.4%的公民认为政府自身并没有给予他们实质性的支持,没能发挥政府的导向作用,促使社会形成良好的政治参与氛围。

表2 您在网络上讨论的热点问题是什么		
选项	频率	个案有效百分比/%
社会民生问题	188	32.2
时事政治	126	21.6
大政方针	60	10.3
娱乐财经	177	30.3
其他	33	5.7

在网络发表言论的随意性上,36%的人觉得比平常随意,不过39.2%的人觉得要比平时谨慎,27.7%的人觉得和平时一样,可见公民对于自己的舆论表达因人而异,自律程度存在差异。在“对网络新闻报导真实性的判断”问题上,90.2%的公民认为不能全信,真假都有。在网络信息中遇到反国家、反民族,或者宣传封建迷信等内容时,有30%的公民会举棋不定,存在疑惑,其选择识别能力还有待进一步提高。

3.公民网络法律素养

法律对人们的行为具有引导性作用,在互联网虚拟世界中更加需要互联网法律法规对人们的行为作出规定,来维护网络秩序。调查显示(见表3),76.2%的公民对互联网法规制度“不太了解”或“不了解”,“有所了解”的占22.7%，“比较熟悉”的仅占1.1%。让人更为担忧的是,对于网络立法等热点事件,网民表现出的事不关己的态度,表示不会刻意去理解的人数高达44.7%。而我们知道,法律是将公民拉向理性的准绳,对法律的无知会让公民行为失序。为了全面定位温州地区公民网络法律素养的整体水平,调研组专访了鹿城区网络警察支队成员,S警察表示:“很多人由于对网络法律法规

的认识不够,即使犯法了自身也毫无察觉,例如不小心透漏他人信息造成犯罪的,最后都追悔莫及”。由此可见,加大全社会互联网法治宣传依然任重道远。值得关注的是,对于“个人隐私在网上泄漏后如何应对”这一问题,22.7%的人群选择“向公安机关报案”,36.7%的选择“向相关单位或企业投诉”,34.8%表示“向身边朋友倾吐,提醒他们免步后尘”,“愤怒但不采取任何行动”的占5.7%,可见公民对互联网中个人隐私权等个体权益还是十分珍视的,但通过法律渠道维权的观念不强,维权方式单一、力度不足。

在个人的网络安全方面,有84.5%的人会使用安全软件来抵御一些不良信息,比如在收到一封来历不明的电子邮件时,34.8%的人会选择删掉,29.5%的人会不理睬,24.6%的人会用杀毒软件杀毒,只有11%的人会选择马上打开,可见公民在网络安全方面具有一定的防范能力。但是在对网络安全知识的了解上,62.9%的公民只是了解一些,只有10.2%的人能够达到充分了解,结果证明,今后对于网络安全知识的宣传和教育是十分必要的,毕竟在很多具体的问题上如网友的会面以及网络财产安全问题上还有很多公民不能进行及时有效地处理。

表3 与一般法律相比,您是否了解互联网的相关法律、法规

选项	频率	有效个案百分比/%
非常了解	3	1.1
比较了解	60	22.7
不太了解	166	62.9
不了解	35	13.3

4.公民网络道德素养

道德是维系人与人之间相互关系的行为准则与规范的总和,直接影响整个社会的精神风貌,公民的网络道德素养同样对网络环境有着巨大影响。^[3]调查显示,当问及“是否了解公民网络道德素养”的问题时,有53.4%的人不太了解,只有39%的人了解。笔者认为其原因可能是“道德素养”的外延过大导致公民对“网络道德素养”的内涵概括不足,不能准确把握,久而久之形成了模棱两可的态度。不过公民对网络道德的遵守问题上基本达成一致,高达93.2%的公民认为网络道德的遵守是有必要的,它是现实社会在网络上的延伸,需要对公民

行为进行规范,对问卷中提及的“诚实、守信、文明用语、遵纪守法”也表示认同。在“当前公民的道德失范行为产生的原因”调查结果中显示,网络监管不到位、相关法律欠缺、自律性差、教育欠缺因素分别占到25.5%、22.2%、24.0%、18.2%,这说明在公民看来,我国的网络道德行为在规范问题上还存在很多不足,相应地,公民的网络道德素养也需要进一步提高。

5. 公民网络文化素养

文化是历史的传承,是民族之魂,公民利用网络传播我国优秀传统文化,维护网络文化大环境对我国的社会主义文化事业建设有着重要意义。调查中提到“公民是否使用网络知识资源来提升自己”,59.1%的人偶尔使用,只有39%的人经常使用,剩下的人基本不使用。在偶尔使用的人群中,有被调查者谈到,“随着网络非主流文化的发展,他们更多看重网络使用的娱乐性和快捷方便,真正利用网络进行学习交流、文化研究的只是一部分专家学者或相关工作人员”。因此,在数据中选择网络娱乐功能的频率占个案的80.6%,这一结果与被调查者的言辞不谋而合。超过一半以上的公民认为当前的文化环境监督和管理并不健全,网络文化环境状态一般,没能满足人们日益增长的文化需要,其秩序、规则以及相应的政策有待制定,整个网络文化环境亟待优化。

三、研究结论与对策思考

(一) 研究结论

公民对网络时政热情不高,对政府网上事务不信任,对政府在互联网公布的政务信息存在怀疑态度。公民对网络舆论的态度存在多样性,对舆论的甄别能力不强。网络法律知识欠缺,法律意识淡薄。公民的网络法制思想尚未树立,法律的实施需要人们法律意识的提高。公民对网络道德概念模糊,理性判断网络道德行为的真实性存在困难。网络文化使用率低,公民维护网络文化环境的责任感亟待加强。

(二) 建议

第一,密切政府官员与网民之间的联系,加大对公民网络素养培育的宣传力度。政府官员作为公民的一员,在网络时代,要重视自身网络素养,及时对舆论传播做出适宜的应变,特别是增强

面对网络媒体转播的应变能力和舆论引导能力。^[4]不但要正确看待网络信息资源,将其作为新时期政府的执政平台,而且要扭转将网络民意表达视为网民滋事的刻板印象,在与网民良性互动中获取基层网络舆情以提高政府执政主动性。对于媒体曝光事件,鼓励网民参与事件调查,透明事件调查进度,追踪事件调查结果,增强政府公信力。在相关网站宣传主流意识形态,实时发布中央政府的网络监管法案,地方政府制定相应的地方法规,以政府官员的媒体姿态带动公民对自身网络政治素养的正确认识。政府是人民的政府,承担义务的同时拥有领导人民的权利。互联网作为政府执政的重要手段和途径,政府应加大资金投入力度保证设备购入与维护;保证财政分配以安排足够的专业技术人员对区域互联网信息进行实时监管。政府网络宣传部门建立示范社区,利用网络微信、微博等平台加强社区公民联系、组织社区活动、提高志愿服务、管理公民信息。

第二,提高学校教育能力,透过高校影响力带动公民整体的网络素养水平。如调查显示,学生群体人数是我国网民的重要组成部分,从中可以折射出学校教育的重要性。此外,学校是集聚各方人才的地方,在互联网迅速发展的新阶段,学校应承担传播计算机网络技术、分享积极网络信息等责任。在教学过程中,学校不但要增加与网络安全、网络信息技术等相关的专业课程,组织学生就相关案例进行解析,提高学生的网络素养及应对网络突发事件的能力^[5],还要设置相关公选课程,让更多非专业学生学习互联网知识,提高对互联网的认识。相关负责人应联合各级学校举行志愿者服务活动,利用学生的参与热情和较高的网络道德素质为民众讲解互联网基础知识、提高他们的网络安全意识、增强公民的网络道德素养。以温州市为例,应形成以高教园区为中心的公民网络素养培育示范区域,进而将这种影响力辐射到各个区域,以提高本市公民网络素养的整体水平。

第三,发挥社区的隐性影响力,为公民网络素养水平的提高提供良好氛围。社区是由不同家庭组成的,它不仅是居民的聚居地,在长期发展过程中会形成自己的社区文化和社区氛围。社区对于公民的影响并不明显,却起着潜移默化的作用。社区居民委员会等组织应发挥作用,积极举办与网络素养

相关的社区活动,如:邀请从事相关工作的居民进行专题讲座;利用微信平台以楼栋为单位建立互助群,不仅可以联系居民感情,邻居在出现困难时还可以得到及时帮助。以网络促进和谐社区建设,增强居民的生活幸福指数。

第四,发挥公民个人的自我教育能力,提高自身网络素养水平。个人是整个网络参与中最活跃也是最基本的因素,公民网络素养的培育离不开每个人的努力。因此,发挥公民个人在网络环境中的自我教育是非常必要的。公民要提高自我辨析的能力,对网络上的不良信息进行屏蔽和抵制,甚至揭发检举,做到理性的网络言论和行动。“面对网络社会中形形色色的不健康文化,特别是成人团体应该能动地捍卫、维护社会道德和个人道德底线,最起码要做不危害他人和社会的好人,自觉地抵制各种不健康文化的诱惑和蔓延,这是增强民族整体文化软实力的基础,是现实社会中思想文化、意识形态领域健康发展的有力保障”。^[6]家长在日常使用网络过程中注意文明用语;做到在没弄清信息来源和真实性的情况下不随意转发消息;注重个人隐私保护等行为,利用榜样形象对下一代起到示范作用,使得公民网络素养从娃娃抓起。

第五,发挥新媒体对公民的网络素养提升作

用。凡事总有两面性,智者常常选择趋利避害,将事物好的一面为己所用。在新媒体已突破传统媒体信息传播局限性的今天,作为生活在网络时代的新型公民,掌握新媒体的交互性、即时性、高度自由与参与性、个性化服务等特点^[7],提升自身的网络素养是公民在发展浪潮中安身立命的重要武器。交互性特点使得公民在网络空间的社会经济地位差距弱化,处于不同位置的人一样拥有同等发声的权利,在不断的信息交互过程中,公民可以提高自己表达观点和情感,发表言论的能力。新媒体即时性特点让公民在第一时间了解世界各地发生的事情,掌握世界主流趋势。面对当前世界发展形势,虽然没有达到“得时者昌,失时者亡”的境地,也同样告诉我们看准时机、把握时机的重要意义。高度自由与参与性为公民参与政治活动提供了快捷通道,正如最近上线的国务院客户端引发“你在这头,总理在那头”的热烈讨论,已表明民智已开,政府与民众的隔空互动成为一种新常态。个性化服务则更加针对公民个人需求的满足,这种满足不仅体现在简单的物质需求上,更加注重对公民精神需要、自我价值实现的满足。让公民在新媒体的带动下,提高品德素养、增强法律纪律意识、善用网络话语权,在多变的环境中立足根基,展现自己的价值。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心,第37次中国互联网络发展状况统计报告[J]. (2016-01-22) [2016-03-17]. <http://www.cnnic.net.cn/hlwfyj/hlwxbzg/>
- [2] 温州大学网络经济管理学院,浙江省温州人经济研究中心,等. 温州:网络经济新探索[M].温州市:浙内图准字[2015]温01号, 2015:59.
- [3] 张军.网络道德含义释义——兼论网络道德主体的构建[J].前沿, 2004(11):144-147.
- [4] 彭伟步,李贺.新媒体环境下官员应有怎样的媒介素养[J].中国记者, 2010(5):66-67.
- [5] 徐鑫,张呈志,李雯静.国内网络舆情研究的回顾与展望[J].情报理论与实践, 2009(32):115-120.
- [6] 王艳霞,林志森.论网络社会的文化教育生态环境建构[J].甘肃社会科学, 2012(3):96-98.
- [7] 赵敏.新媒体视阈中的大学生道德教育创新研究[D].山东大学, 2012:32-35.

(责任编辑:孟祥玲)